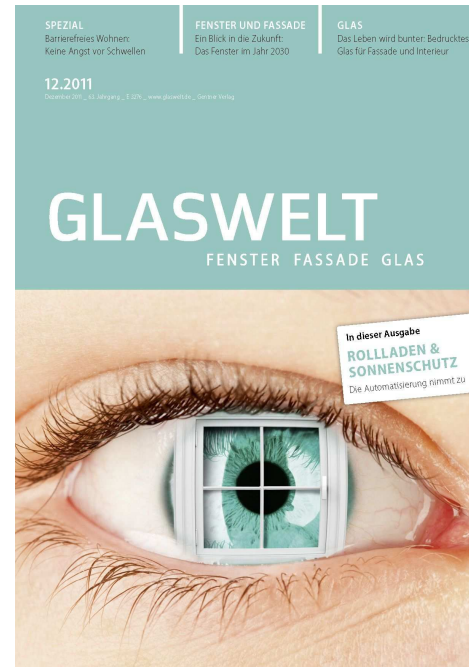


## Leserbefragung 2011



Analyse + Ergebnisse:

Dierks Markt- und Medien-  
forschung, Pirmasens

Durchführung:

Foerster & Thelen Marktforschung  
Feldservice GmbH, Bochum

## Studiensteckbrief

- Methode: Telefonische Leserbefragung mit Hilfe eines halbstrukturierten Fragebogens
- Grundgesamtheit (tva): 9.153 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst: 539 = 5,9 %
- Stichprobe: 178 Netto-Interviews
- Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Zeitschrift
- Erhebungsmethode: telefonische Interviews mit Hilfe eines halbstrukturierten Fragebogens
- Zeitraum der Untersuchung: Juni – August 2011
- Analyse und Ergebnisse: Dierks Markt- und Medienforschung, Pirmasens
- Durchführung der Untersuchung: Foerster & Thelen Marktforschung  
Feldservice GmbH, Bochum

## Leserblattbindung

- **Mitleser**

- ☞ Jedes Exemplar der GLASWELT wird durchschnittlich von **3,7 Personen** gelesen

- **Heftkontakt**

- ☞ Durchschnittlich nimmt ein Leser eine GLASWELT-Ausgabe **2,7 Mal** zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

- **Lesedauer**

- ☞ Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **52 Minuten**  
40% der Befragten lesen 1 Stunde oder länger

- **Gelesene Ausgaben**

- ☞ 76% unserer Leser lesen alle 12 Ausgaben, die in einem Jahr erscheinen

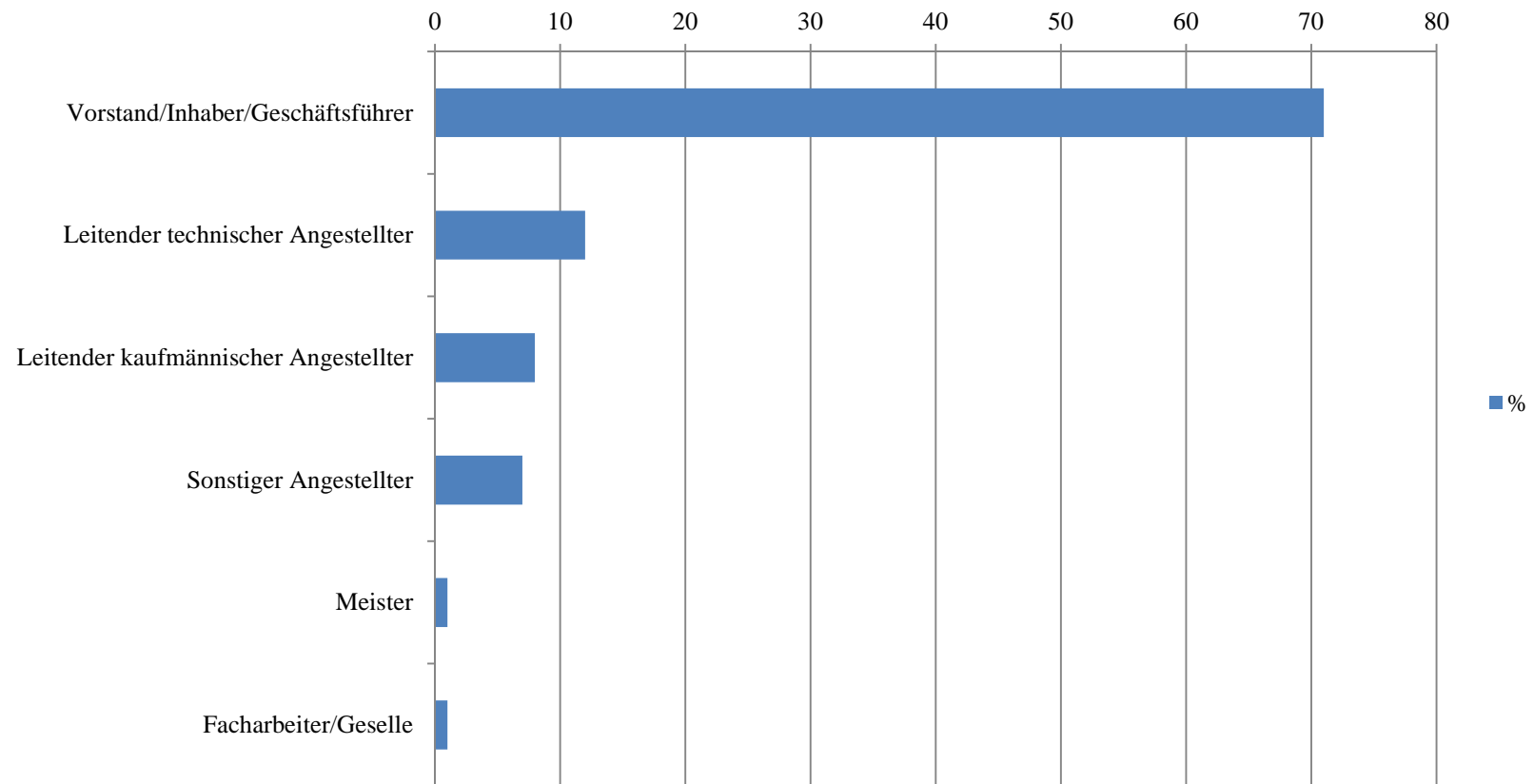
- **Internetportal [www.glaswelt.de](http://www.glaswelt.de)**

- ☞ 30% unserer Leser nutzen das GLASWELT-Internetportal [www.glaswelt.de](http://www.glaswelt.de)

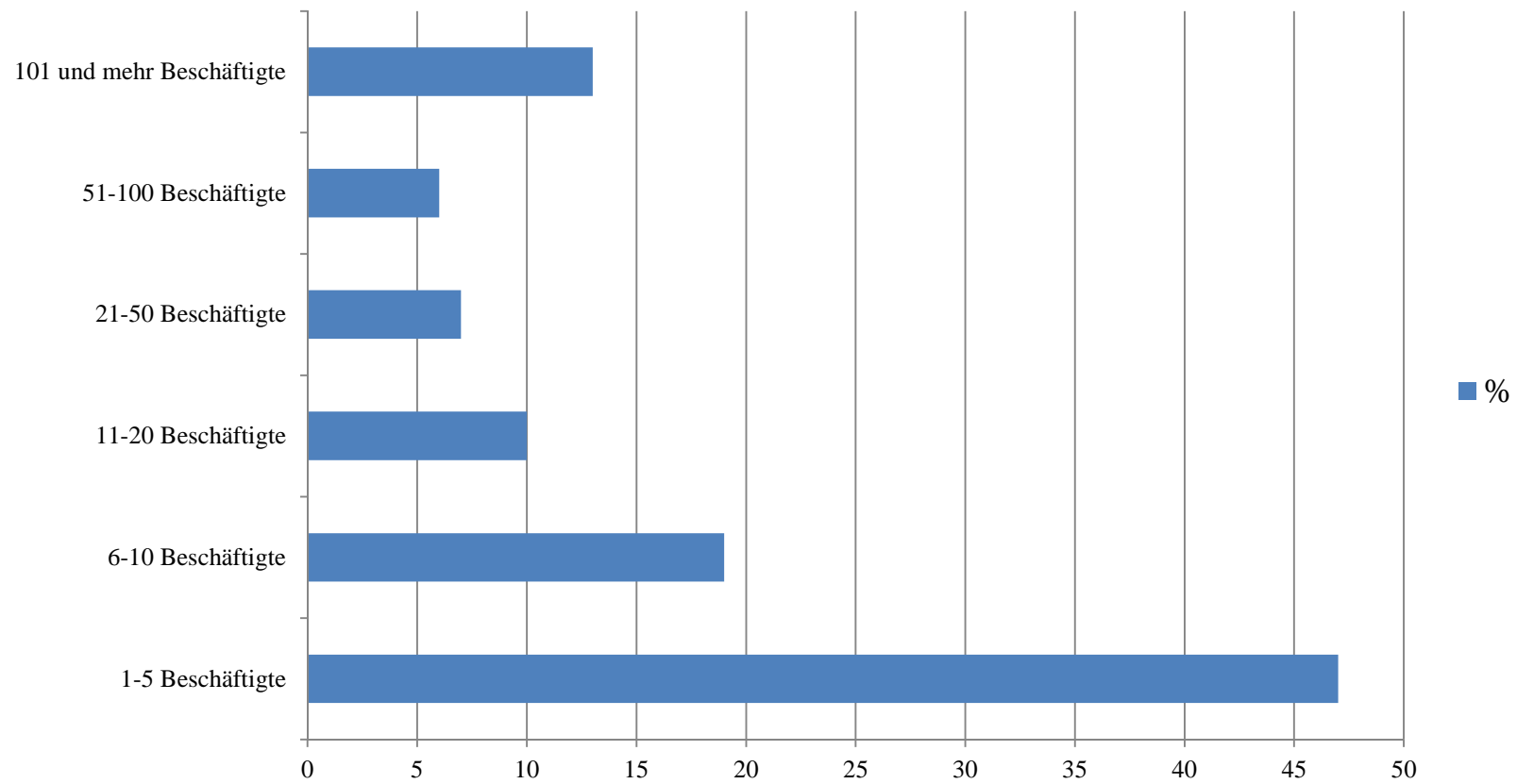
## Empfängergruppen

Empfängergruppe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Inlands-Auflage	
	%	Exemplare
<b>Glas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Glasereien</li> <li>▪ Bauglasereien</li> <li>▪ Isolierglashersteller</li> </ul>	66	5.685
<b>Fenster und Fassade</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fenster- und Türenbau</li> <li>▪ Bauschreinereien, Tischlereien</li> <li>▪ Montagebetriebe</li> </ul>	55	4.738
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Metall- und Wintergartenbau</li> </ul>	16	1.378
<b>Handel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bauelemente- und Glashandel</li> </ul>	25	2.153
<b>Planung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Architekten und Planer</li> </ul>	4	345
<b>Sonstige</b>	4	345
Basis für die Projektion: Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage 8.614 Exemplare		Mehrfachnennungen

# Entscheidungskompetenz Funktion im Betrieb

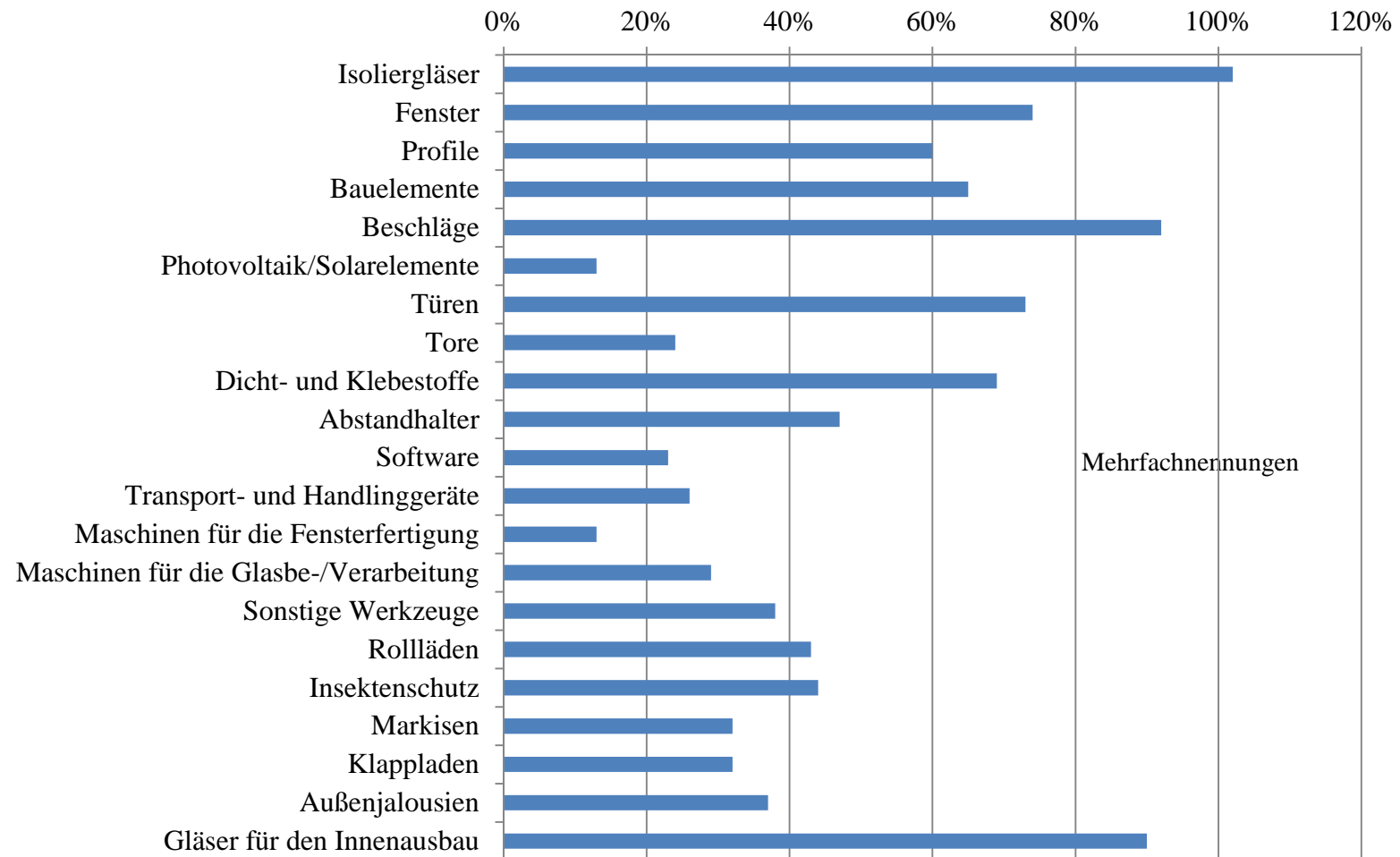


## Betriebsgröße

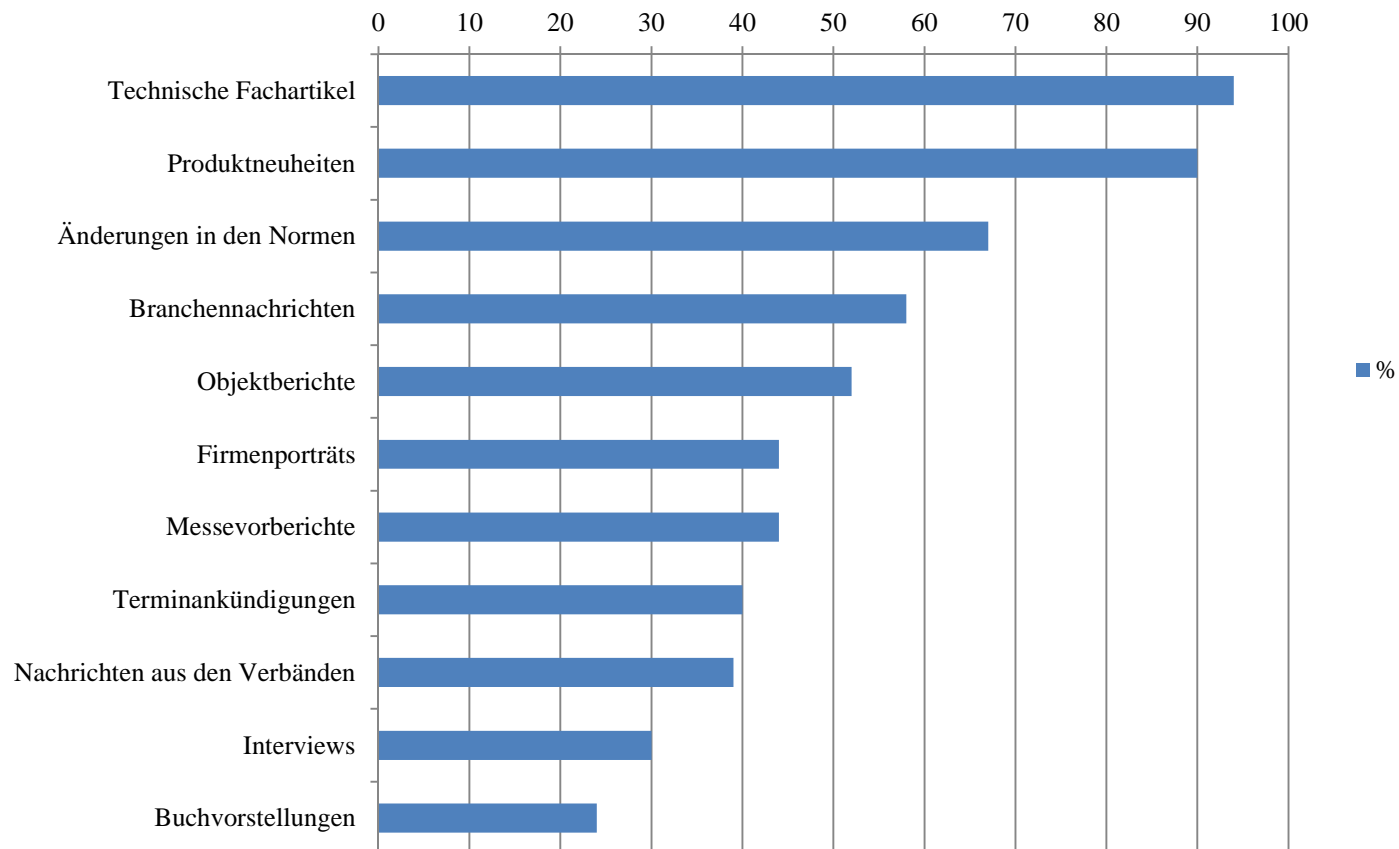


## Eingesetzte Produkte

Unsere Leser produzieren, verarbeiten oder handeln mit:

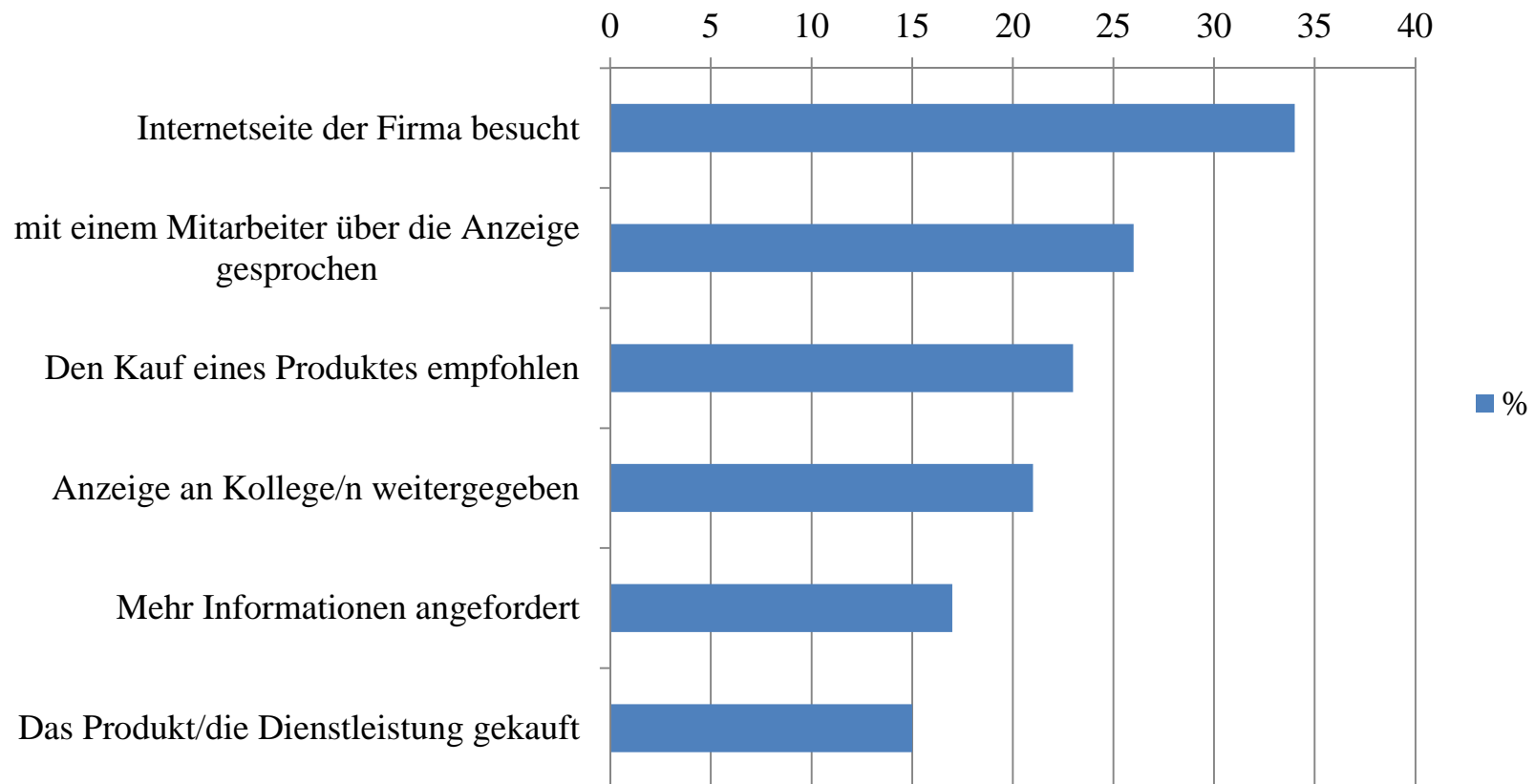


## Bedeutung redaktioneller Themen



Mehrfachnennungen

## Aktivitäten, nachdem unsere Leser eine Anzeige in der GLASWELT gesehen haben



Mehrfachnennungen

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

### Anzeigenverkaufsleitung

Petra Lenz

☎ +49 (0) 711-63672-841

✉ lenz@gentner.de

### Chefredakteur

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger

☎ + 49 (0) 711 63672-843

✉ rehberger@glaswelt.de

### Stellvertretender Chefredakteur

Dipl.-Ing. Daniel Mund

☎ + 49 (0) 711-63672-842

✉ mund@glaswelt.de

[www.glaswelt.de](http://www.glaswelt.de)

### Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Forststraße 131, 70193 Stuttgart

[www.gentner.de](http://www.gentner.de)