

Das ist meine Winterbrille. Sie ist
doppelt verglast und beschlägt nie!



Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
Homepage: <http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
Im Natt 22b, 45141 Essen
Telefon +49 (0)2 01 / 2 93 96 24
Telefax +49 (0)2 01 / 2 93 96 25
dueppel@glaswelt.de

Monika Zydcek/MZ

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 16
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
zydeck@glaswelt.de

Redaktionsassistenten:

Claudia Traub
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 48
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
traub@glaswelt.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 15

Anzeigenverkaufsleitung:

Angela Grüssner
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 27
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 27
gruessner@glaswelt.de

Anzeigenverwaltung:

Iris Bayer
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 62
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 62
bayer@glaswelt.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36
hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 37

Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice glaswelt
Postfach 11 40
82153 Gräfelfing
Telefon +49 (0)89 / 85 85 35 62
Telefax +49 (0)89 / 85 85 36 25 51
abo@gentnerverlag.de

Satz: GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG,
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich
Heft 1, Januar 2005, Jahrgang 58

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 104,40 jährlich zzgl.
€ 15,60 Versand (inkl. MwSt.)

Auslandsabonnement: € 104,40 jährlich
zzgl. € 22,80 Versand (in EU-Länder mit
USt-IdNr. inkl. MwSt., ohne USt-IdNr.
zzgl. MwSt.)

Abonnement für Schüler, Studenten und
Auszubildende (gegen Bescheinigung):
€ 52,20 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Luftpostversand auf Anfrage.

Einzelheft: € 13,- zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum
Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen
Bezugspreise.

Mitglieder der Meisterteam LGF erhalten
glaswelt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leser-
service oder bei Buchhandlungen im In- und
Ausland möglich. Abonnements verlängern
sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich
mit einer Frist von drei Monaten zum Ende
des Bezugsjahres beim Leserservice gekün-
digt werden.

Die Abonnementpreise werden im Voraus
in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme
am Lastschriftverfahren bei den Kreditinsti-
tuten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus
Gründen nicht geliefert werden können, die
nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht
kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz
oder Erstattung von im Voraus bezahlten
Bezugsgeldern.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart,
für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, so-
fern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens
geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen
oder Empfängern sechs Wochen vor Gültig-
keit dem Leserservice mit.

ISSN 0017-1107

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr

Mit Namen oder Signum des Verfassers
gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt
die Meinung der Redaktion. Unverlangte
Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn
Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von
Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt
der Verlag das ausschließliche urheberrecht-
liche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus,
dass der Autor Inhaber der Urheber- und
Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher
Bestandteile der Einsendung ist, also auch be-
züglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen
usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge und Abbildungen sind urheberrecht-
lich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich
zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne
Einwilligung des Verlages strafbar.

Der Gentner Verlag besitzt zudem den
Titelschutz für:
Deutsche Glaszeitung –
Zeitschrift für Glas- und Fensterbau
RAHMENWELT

Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Ver-
breitung von Werbeträgern

