

„Meisterfenster“ wieder auf dem Markt:

Stilvolle Klassiker

Der angestiegenen Nachfrage nach soliden Holzfenstern kommt Unilux mit einer Neuauflage seines „Meisterfensters“ entgegen. Mit technischer Perfektion und Eignung für unterschiedliche Baustile setzt das Unternehmen jetzt auch bei Holzfenstern und -haustüren ein Merkmal.



Bild: Unilux

Kreativ gestalten mit beweglichen Fensterfronten als große Terrassentür

Mit einem Marktanteil von etwa 20 % sind Holzfenster beständig nachgefragte Klassiker, die nicht nur für moderne Stadthäuser geeignet sind. Auch zum Landhausstil, zu Art déco und südländisch inspirierter Bauweise geben sie ein passendes Bild ab. Daher finden die „Meisterfenster“ besonders im Wachstumsmarkt Sanierung und Renovierung hochwertiger Bausubstanz ihren Platz. Nach Angaben des Unternehmens ist das Fenster mit einer neuen Beschlagstechnik versehen sowie einer Bautiefe von 72 mm stabiler und effektiver in der Wärmedämmung. Für den Endkunden zählt vor allem die bequeme und sichere Handhabung. Fehlbedienungsperren, Kippwinkelarretierung, Flügelheber und ergonomisch gestylte Griffe garantieren zuverlässige und einfache Handhabung.

Kreativität im Design beweist das Unilux-Team im Umgang mit dem Rohstoff Holz. Kiefer und Exotenhölzer für die „Meisterfenster“ werden aus nachhaltig bewirtschafteten Beständen ressourcenschonend gewonnen und sind FSC-zertifiziert. Drei Fensterkonturen stehen zur Auswahl: rund, eckig und profiliert für die individuelle Anpassung an die verschiedenen Baustile. Auf dieser Basis können die Fenster mit einer großen Auswahl an fein abgestuften NCS-Farben oder mit 12 speziellen Holzlasuren

individuell und passend zum Gesamtbild eines Objektes gestaltet werden. Die spezielle Beschichtung aller Holzbauteile erfolgt in einem aufwendigen 4-stufigen Verfahren. Die Endbehandlung ist durch seine Intensität besonders UV-beständig und somit auch entsprechend langlebig. Eine große Vielfalt an Gestaltungsvarianten bieten die ausgefallenen Formen und Sprossenlösungen, die das „Meisterfenster“ ermöglicht. Klappläden mit Lamellen oder Füllungen sowie innen liegender Kurbelbedienung sind ein stilvolles und komfortables Plus der „Fenster“.

Für die Handelspartner stellt Unilux ein komplettes „Fensterwerbe-Paket“ zur Verfügung. Darin enthalten sind ein Musterkoffer mit drei Profilen und allen Farbmustern, Studio-Banner, Plakate sowie Beilagen und Anzeigenmotive. Ein Katalog und der Internetauftritt mit Einsatzbeispielen der „Meisterfenster“ unterstützen die Vertriebsmaßnahmen. ■

Unilux AG
54528 Salmtal
Tel. (0 65 78) 18 90
info@unilux.de
www.unilux.de

