

Leserumfrage – Bewährtes weiterentwickeln

Ihre Meinung ist gefragt

Liebe **glaswelt**-Leser,

Zeitschriften werden für Leser gemacht. Und deshalb ist es für die „Zeitschriftenmacher“ auch immer ganz besonders wichtig, sich dem Urteil der Leser zu stellen. Die **glaswelt**-Redaktion ist ständig bestrebt, Ihnen als Leser einen größtmöglichen Nutzen für Ihre tägliche Praxis zu bieten. So wurden in der Vergangenheit neue Rubriken im Heft ebenso aufgenommen wie das Themenspektrum und die Serviceangebote weiterentwickelt wurden. Im Vordergrund stand und steht dabei immer, Ihnen noch mehr Nutzen für Ihre berufliche Tätigkeit im Glas- und Fensterbau und die für Sie wichtigen Bereiche zu bieten. Ob uns das immer gelingt, können wir aber nur erfahren, wenn Sie uns Ihre Meinung zu der **glaswelt** sagen. Aus diesem Grund finden Sie in der Ihnen vorliegenden, aktuellen Ausgabe der **glaswelt** als Beilage eine „Leserumfrage“. Wir bitten Sie, diesen Bogen auszufüllen und an die **glaswelt**-Redaktion zu faxen oder per Post an den Verlag zu senden.

Nutzen Sie bitte die Möglichkeit der Leserumfrage, sagen Sie uns Ihre Meinung zu der **glaswelt**. Es werden Fragen zu bestimmten Themenfelder gestellt und auch danach, wie nützlich die Artikel für Ihre Praxis sind. Sie können Qualität der „Aufmachung“ der **glaswelt** beurteilen und die der redaktionellen Beiträge. Das Ausfüllen

des Fragebogens nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Zeit, die Sie sich in jedem Fall nehmen sollten. Machen Sie Ihren Vermerk dort, wo Sie es für wichtig halten. Äußern Sie Ihre Kritik, Ihre Wünsche und Anregungen.

„Bewährtes weiterentwickeln – mit Ihrer Unterstützung und nach Ihren Anregungen“ – dieses Motto steht hinter der Leserumfrage. Damit wir Ihnen auch in Zukunft die Informationen so aufbereitet bieten, wie Sie dies für richtig halten. Als kleinen zusätzlichen „Anreiz“ verlosen wir unter den Teilnehmern der Leserumfrage auch noch 25 „Samsonite Super-Mini-Alu-Schirme“ – getreu der Devise: „Die **glaswelt** lässt Sie nicht im Regen stehen!“ Machen Sie mit bei der Leserumfrage und senden Sie den ausgefüllten Bogen an:

per Fax (07 11) 6 36 72-711

oder per Postweg

Gentner Verlag

Postfach 10 17 42

70015 Stuttgart

Übrigens, die Leserumfrage kann auch im Internet unter www.glaswelt-net.de abgerufen werden.

Ihr
glaswelt-Chefredakteur

Hilmar Düppel

