

## Unternehmen und Personen

+++ Investition: Als Antwort auf die weltweit wachsende Nachfrage nach Verbund-Sicherheitsglas hat **DuPont** jetzt eine neue, zusätzliche Fertigungslinie für „SentryGlas Plus“ Verbundglas-Zwischenlagen in Fayetteville, NC/USA, in Betrieb genommen. Diese Zwischenlagen sollen fester, transparenter und dauerhafter als herkömmliche Typen sein. Damit hergestelltes VSG hilft Architekten, die immer strenger werdenden Bauvorschriften zu erfüllen, wie sie speziell für Hurrikan gefährdete Regionen gelten – weltweit findet solches Glas Einsatz für anspruchsvolle Anwendungen wie Botschaften, Wolkenkratzerfassaden, Balustraden, Geländer, Böden und Überkopfverglasungen. +++ Produkt: „Pilkington Activ Blue“ ist die jüngste Erweiterung der Palette an selbstreinigenden Gläsern aus dem Hause **Pilkington**. Bei diesem

## „Die Aktion soll ein Aufbruchsignal für die Fenster- und Fassadenbranche setzen.“

Peter Albers,  
Vorsitzender des Marketing-Ausschusses im VFF zur Initiative „Tag rund ums Fenster“

Produkt ist die mittlerweile weltweit bewährte Funktionsschicht mit dem doppelt wirksamen Selbstreinigungseffekt auf ein blau durchgefärbtes Floatglas aufgebracht. Neben der neuen Optik verfügt der neue Glastype auch über optimierte Sonnenschutzigenschaften – blau ist schwer im Trend. +++ Personalien: Am 1. Juli 2005 übernahm Oliver Hübler die Leitung des Isolierglasherstellers **Okalux**. Bis dato war Hübler in gleicher Position bei den Technischen Glaswerken Ilmenau tätig. Neu besetzt wurde auch die Position des Leiters Marketing und Vertrieb. Andreas Geyer, ehemals bei der Firma Kufferath in Düren, kümmert sich fortan um den Absatz der Produkte. Nach langjähriger und erfolgreicher Arbeit für Okalux verließ der bisherige Geschäftsführer Carl-Robert Kumpers das Unternehmen auf eigenen Wunsch, um sich neuen Aufgaben zu widmen – allen Beteiligten sei ein glückliches Händchen gewünscht.

## Verbände und Initiativen

Fachausschüsse: Der **Fachverband Wohn-Wintergarten e.V.** hat zwei weitere Fachausschüsse gegründet, die ihre Arbeit aufgenommen haben: der Fach-

ausschuss „Sommerlicher Wärmeschutz“ und der Fachausschuss „Baurecht“. Somit gibt es, neben den Fachausschüssen „Technik“ und „Marketing“, nunmehr vier Ausschüsse, die die inhaltliche Arbeit des Fachverbandes strukturieren und begleiten.

Der Fachausschuss „Sommerlicher Wärmeschutz“ wird sich zunächst mit der Anwendbarkeit der für Wohn- und Arbeitsräume definierten zulässigen Höchsttemperaturen auf Wohn-Wintergärten beschäftigen. Dazu soll eine verständliche Publikation für Verarbeiter und interessierte Endkunden erarbeitet werden. Weiterhin sollen Verbandsempfehlungen für die konkrete Planung des sommerlichen Wärmeschutzes in Wohn-Wintergärten entwickelt werden – die Themen Energiepass und Wärmeschutznachweis stehen ebenfalls auf der Tagesordnung. +++ Aktion: Am 20. Mai 2006 veranstaltet der **Verband der Fenster- und Fassadenhersteller e.V. (VFF)**

die bundesweite Aktion „Tag rund ums Fenster“. An dem Tag sind Bauherren sowie Haus- und Wohnungsbesitzer eingeladen, sich bei den teilnehmenden Fachbetrieben ausführlich und anschaulich über die Vorteile moderner Qualitätsfenster zu informieren. Ein besonderer Akzent wird auf das Thema „Energiesparen“ gesetzt. Der VFF ruft seine Mitglieder, aber

auch alle anderen Fachbetriebe zur Teilnahme auf. „Die Aktion soll ein Aufbruchsignal für die Fenster- und Fassadenbranche setzen. Sie wird das Qualitätsbewusstsein der Verbraucher auch beim Kauf des Low-Interest-Produkts Fenster stärken und den Fachbetrieben die Chance eröffnen, neue Kunden zu gewinnen“, erläutert der Vorsitzende des VFF-Marketingausschusses, Peter Albers – steter Tropfen höhlt den Stein, deshalb bitte mehr von diesen Aktionen.



**Branchen-Ticker**  
– aufgeschnappt und  
kommentiert von  
glaswelt-Chefredakteur  
Hilmar Düppel