

100 Jahre Glas+Spiegel Schulz in Kiel:

# Die Zukunft im Sinn

100 Jahre und tatkräftiger denn je: Mit über 300 geladenen Gästen feierte das Kieler Unternehmen Glas+Spiegel Schulz am 1. Oktober 2005 seinen runden Geburtstag. Firmenchef Axel Schulz sieht in dem Jubiläum zugleich mehr Aufbruch in die Zukunft als Rückblick.

**A**uch wenn der Geschäftsführende Gesellschafter Axel Schulz lieber in die Zukunft schaut, ein Blick zurück lohnt sich allemal. Seit 1905 ist Glas+Spiegel Schulz mit innovativen Produkten und Lösungen rund um den Werkstoff Glas am Standort Kiel tätig. Die Spezialisierung auf den Werkstoff Glas war – wie sich zeigen sollte – eine gute Wahl des Gründers Otto Schulz. Sie hat dem Unternehmen eine bislang gute Entwicklung gebracht, und sie bietet auch noch hervorragende Perspektiven für die Zukunft.

### Weltweites Renomee

Harald Schulz, der das Unternehmen über 50 Jahre geprägt hat, griff in einem Rückblick einige Höhepunkte der Unternehmensge-

schichte auf und reichte sie mit persönlichen Erinnerungen an. Kaum einer weiß noch, dass die Kieler einmal intensiv in der Entwicklung und Produktion von Autospiegeln aktiv waren. Vor knapp 50 Jahren legte das Unternehmen dann den Grundstein für das heute weltweite Renommee als Hersteller von Ganzglas-Vitrinen.

Vor mehr als 40 Jahren wurde das Unternehmen Mitglied der Isolar-Gruppe, deren Entwicklung sowohl durch technische Innovationen als auch durch die Marketingarbeit aus Kiel entscheidend mitgeprägt wurde. Die se Verdienste würdigte auch Hans-Joachim Arnold, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Isolar-Gruppe in seinem Grußwort. Neben der hervorragenden inhaltlichen Arbeit für Isolar hob Arnold vor allem das intensive persönliche Miteinander über zwei Generationen zwischen den Familienunternehmen hervor.

Auf den Tag genau 100 Jahre nach der Gründung des Unternehmens durch den Urgroßvater konnte Axel Schulz festhalten, dass sich in den 100 Jahren nahezu alles verändert hat, die Grundwerte aber die gleichen geblieben sind. „Man muss die Zukunft im Sinn haben und die Vergangenheit in den Akten“, zitierte Axel Schulz Talleyrand. Die Bindeglieder für 100 Jahre Firmengeschichte seien die Begeisterung für den Werkstoff Glas, die Verankerung als Familienunternehmen und die enge und persönliche Zusammenarbeit mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern. Dieser Einschätzung folgend hat sich das Kieler Unternehmen zum Beginn des Jubiläumsjahres ein neues Logo gegeben, das die feste Verbindung der 100-jährigen Erfahrung des Unternehmens mit dem Aufbruch in die Zukunft symbolisiert.

„Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern gilt nicht nur unser Dank für die Vergangenheit, sondern vor allem auch unser Wunsch nach einer erfolgreichen Zusammenarbeit in der Zukunft“, schloss Axel Schulz seine Ansprache. Bevor die Veranstaltung ausklang, gab es als weiteren Höhepunkt die Auslosung der



Bilder: Schulz

Richtet den Blick nach vorn:  
Firmenchef Axel Schulz



Mehr als 300 Gäste nahmen an der Festveranstaltung teil, und viele nutzen die Gelegenheit zu einem Blick in die Produktion

Hauptgewinner des Jubiläumsgewinnspiels. Der Hauptgewinner durfte sich über eine Wochenendkreuzfahrt für zwei Personen von Kiel nach Oslo und zurück mit der größten Passagierfähre der Welt freuen. Mit der Ankündigung, das Jubiläumsjahr mit einem Tag der offenen Tür für die Öffentlichkeit am 5. November 2005 abzuschließen, schloss Axel Schulz die Veranstaltung. HD



Axel Schulz, Norbert Küttner und Harald Schulz

### Glas+Spiegel Schulz im Profil:

Mit 140 Mitarbeiter erwirtschaftet das Unternehmen am Standort Kiel einen Umsatz von ca. 12 Mio. €.

Die Aktivitäten von Glas+Spiegel-Schulz Kiel gliedern sich in drei Geschäftsfelder:

- GSK Isolierglastechnik
- GSK Glastechnik
- GSK Präsentationstechnik



Glas+Spiegel Schulz  
GmbH & Co. KG  
24113 Kiel  
Tel. (04 31) 64 88-0  
info@gskglas.de  
www.gskglas.de