

Heft 4 | 2006
erscheint am
07.04.2006



Erfahrungen mit ESG an Objektfassaden

An einigen Objekten ist es in den letzten Jahren zu Glasbruch und abstürzenden ESG-Gläsern gekommen. Das Gefährdungspotential für Passanten führte seitens der Behörden zu Einschränkungen bei der ESG-Anwendung im Fassadenbereich. Der Bericht aus der Praxis der Fassadenberatung, Objektüberwachung und Begutachtung zeigt wesentliche Ursachen, Zusammenhänge und Empfehlungen auf.



Gefährliche Substanzen – dangerous substances – Teil 2

Im Mittelpunkt des zweiten Teils steht die Produktnorm DIN EN 14351-1 Fenster und Außentüren und der Umgang mit gefährlichen Substanzen. Auch wenn noch einiges an Veränderungen zu erwarten ist, soviel ist sicher: Vieles wird der Eigenverantwortung des Herstellers überlassen.



Messenachlese zur Fensterbau/Frontale 2006

Die Messe für die Fensterbaubranche findet in schwierigem Umfeld statt. Nach wie vor kränkelt die Branche an einer schwachen Nachfrage und schlechten Erlösen. Welche Signale gehen von der Nürnberger Leitmesse aus, was ist zu erwarten? Die **GLASWELT** gibt Antworten.



GLASWELT spezial

Das **GLASWELT spezial** widmet sich dem Thema Brandschutz. Ständige Weiterentwicklungen im Brandschutzmarkt eröffnen heute neue Möglichkeiten, den Sicherheitsanforderungen weitgehend Rechnung zu tragen, wie es noch vor wenigen Jahren unvorstellbar war.

! Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
Homepage:
<http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
Im Natt 22b, 45141 Essen
Telefon +49 (0)2 01 / 2 93 96 24
Telefax +49 (0)2 01 / 2 93 96 25
duppel@glaswelt.de

Redaktionsassistenten:

Christine Hütt
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 68
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
huet@glaswelt.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 15

Anzeigenverkaufsleitung:

Angela Grüssner
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 27
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 27
gruessner@glaswelt.de

Anzeigenverwaltung:

Iris Bayer
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 62
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 62
bayer@glaswelt.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36
hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 38

Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice GLASWELT
Postfach 11 40
82153 Gräfelfing
Telefon +49 (0)89 / 85 85 35 51
Telefax +49 (0)89 / 85 85 36 25 51
abo@gentnerverlag.de

Satz:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck:

D+L Printpartner GmbH
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Erscheinungsweise: monatlich
Heft 03, März 2006, Jahrgang 59

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.
€ 16,20 Versand (inkl. MwSt.)
Auslandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.
€ 22,80 Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr.
inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 53,40
zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Luftpostversand auf Anfrage.
Einzelheft: € 13,- zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.
Mitglieder der Meisterteam LGF und CREATIVE PARTNER Service- und Einkaufskooperation erhalten GLASWELT im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein An-

spruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.
Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 0017-1107

Erscheinungsweise:
12 Ausgaben pro Jahr

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche Urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.
Der Gentner Verlag besitzt zudem den Titelschutz für: Deutsche Glaserzeitung – Zeitschrift für Glas- und Fensterbau RAHMENWELT Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

