

# Heft 8 | 2006 erscheint am 04.08.2006



## Energieeffizienz und Raumklima

Das Wohlbefinden von Bewohnern in Räumen hängt von verschiedenen Einflussfaktoren ab. Neben Temperaturniveau und -differenzen innerhalb eines Raumes gibt es weitere Einflussgrößen. Fest steht aber: Energieeffizientes Bauen erhöht die Behaglichkeit.



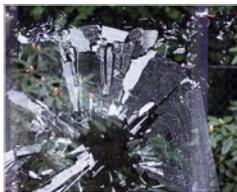
## Rauch- und Wärmeabzugsanlagen

Der Begriff RWA verbindet zwei Aufgabenfelder. In der Entstehungsbrandphase werden Rauchgase abgeleitet. Fluchtwege zur Selbst- oder Fremdreterung sowie Angriffswege der Feuerwehr zum gezielten Löschangriff bleiben passierbar. In der Vollbrandphase wird durch zusätzliche Wärmeabführung die thermische Belastung auf Bauteile verringert.



## Klimafassade senkt Energiekosten

Durch die Sanierung eines Verwaltungsgebäudes sollen vor allen Dingen die Energiebedarfskosten gesenkt werden. Gefordert werden aber auch ein gesundes Raumklima mit natürlicher Belüftung und viel Tageslicht. Diese Anforderungen erfüllt die jüngst installierte, neue Klimafassade.



## GLASWELT spezial

Glas ist als moderner Werkstoff im Bauwesen nicht mehr wegzudenken. Transparente Glasfassaden, großzügig gestaltete Fensterkonstruktionen, gläserne Einkaufspassagen etc. prägen das Bild unserer Städte. Doch Glas ist zerbrechlich und bietet zudem auch eine Angriffsfläche für Einbrüche und Vandalismus. Welche Möglichkeiten des Schutzes es gibt, zeigt das GLASWELT spezial zum Thema Sicherheit.

## ! Impressum

### Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Postanschrift:  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11  
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de  
Homepage:  
<http://www.glaswelt-net.de>

### Redaktion:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14

### Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD  
Im Natt 22b, 45141 Essen  
Telefon +49 (0)2 01 / 2 93 96 24  
Telefax +49 (0)2 01 / 2 93 96 25  
[duppel@glaswelt.de](mailto:duppel@glaswelt.de)

### Redaktionsassistenten:

Christine Hütt  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 68  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11  
[huett@glaswelt.de](mailto:huett@glaswelt.de)

### Anzeigen:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 15

### Anzeigenverkaufsleitung:

Angela Grüssner  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 27  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 27  
[gruessner@glaswelt.de](mailto:gruessner@glaswelt.de)

### Anzeigenverwaltung:

Iris Bayer  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 62  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 62  
[bayer@glaswelt.de](mailto:bayer@glaswelt.de)

### Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36  
[hennig@gentnerverlag.de](mailto:hennig@gentnerverlag.de)

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 38

### Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice GLASWELT  
Postfach 11 40  
82153 Gräfelfing  
Telefon +49 (0)89 / 85 85 35 51  
Telefax +49 (0)89 / 85 85 36 25 51  
[abo@gentnerverlag.de](mailto:abo@gentnerverlag.de)

### Satz:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

### Druck:

D+L Printpartner GmbH  
Schlavenhorst 10  
46395 Bocholt

Erscheinungsweise: monatlich  
Heft 07, Juli 2006, Jahrgang 59

### Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.  
€ 16,20 Versand (inkl. MwSt.)  
Auslandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.  
€ 22,80 Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr.  
inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)  
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 53,40  
zzgl. Versand (inkl. MwSt.)  
Luftpostversand auf Anfrage.  
Einzelheft: € 13,- zzgl. Versand (inkl. MwSt.)  
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.  
Mitglieder der Meisterteam LGF und CREATIVE PARTNER Service- und Einkaufskooperation erhalten GLASWELT im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

### Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.  
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein An-

spruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden. Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 0017-1107

Erscheinungsweise:  
12 Ausgaben pro Jahr

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.  
Der Gentner Verlag besitzt zudem den Titelschutz für: Deutsche Glaserzeitung – Zeitschrift für Glas- und Fensterbau RAHMENWELT Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

