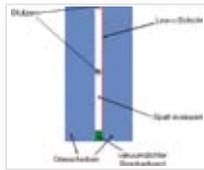


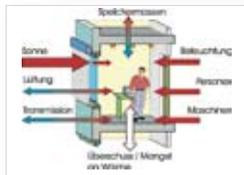
Heft 10| 2006  
erscheint am  
13.10.2006

Messeheft zur Glasstec 2006  
mit Eintritts-Gutschein



### Vakuumschalensysteme

Beim Wärmeschutz bilden Fenster trotz beachtlicher Fortschritte, z. B. in der Beschichtungstechnik, noch immer die entscheidende thermische Schwachstelle. Eine Verbesserung der Dämmwirkung einer Verglasung kann durch Evakuierung des Scheibenzwischenraums erreicht werden.



### Zukunft Glasfassaden

Großflächig verglaste Fassaden stellen besonders dann eine große Herausforderung dar, wenn auf eine mechanische Belüftung oder Kühlung verzichtet wird. Der Beitrag analysiert wesentliche Einflussparameter und zeigt, wie thermisch behagliche Räume geschaffen werden können.



### Glas als tragendes Element im Holzbau

Große Glasflächen sind heute gängige Elemente moderner Architektur. Oft sind aber statische Sonderlösungen notwendig. Würde man die Glasflächen zur Aussteifung heranziehen, wäre das Gebäude stabil und auf statische Sonderlösungen könnte verzichtet werden.



### Glaswelt Spezial „Glasstec 2006“

Das **GLASWELT** Spezial widmet sich ausführlich der Glasstec 2006, der weltweit wichtigsten Glasmesse. Hier erfahren Sie alles Wissenswerte über Messeschwerpunkte und -veranstaltungen, Rahmenprogramme und über neue Produkte und Herstellungsverfahren. Mit dem der **GLASWELT** 10 beiliegenden Eintritts-Gutschein können Sie zudem noch bares Geld sparen.

## ! Impressum

### Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag  
GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Postanschrift:  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11  
E-Mail: [glaswelt@glaswelt.de](mailto:glaswelt@glaswelt.de)  
Homepage:  
<http://www.glaswelt-net.de>

### Redaktion:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14

### Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD  
Im Natt 22b, 45141 Essen  
Telefon +49 (0)2 01 / 2 93 96 24  
Telefax +49 (0)2 01 / 2 93 96 25  
[dueppel@glaswelt.de](mailto:dueppel@glaswelt.de)

### Redaktionsassistenten:

Christine Hütt  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 68  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11  
[huet@glaswelt.de](mailto:huet@glaswelt.de)

### Anzeigen:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 15

### Anzeigenverkaufsleitung:

Angela Grüssner  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 27  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 27  
[gruessner@glaswelt.de](mailto:gruessner@glaswelt.de)

### Anzeigenverwaltung:

Iris Bayer  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 62  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 62  
[bayer@glaswelt.de](mailto:bayer@glaswelt.de)

### Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)  
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36  
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36  
[hennig@gentnerverlag.de](mailto:hennig@gentnerverlag.de)

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 38

### Abonnement/ Einzelhefte:

Leserservice GLASWELT  
Postfach 11 40  
82153 Gräfelfing  
Telefon +49 (0)89 / 85 85 35 51  
Telefax +49 (0)89 / 85 85 36 25 51  
[abo@gentnerverlag.de](mailto:abo@gentnerverlag.de)

### Satz:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

### Druck:

D+L Printpartner GmbH  
Schlavenhorst 10  
46395 Bocholt

Erscheinungsweise: monatlich  
Heft 09, September 2006, Jahrgang 59

### Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.  
€ 16,20 Versand (inkl. MwSt.)  
Auslandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.  
€ 22,80 Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr.  
inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)  
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 53,40  
zzgl. Versand (inkl. MwSt.)  
Luftpostversand auf Anfrage.  
Einzelheft: € 13,- zzgl. Versand (inkl. MwSt.)  
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.  
Mitglieder der Meisterteam LGF und CREATIVE PARTNER Service- und Einkaufskooperation erhalten GLASWELT im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

### Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.  
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom

Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.  
Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 0017-1107

Erscheinungsweise:  
12 Ausgaben pro Jahr

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Der Gentner Verlag besitzt zudem den Titelschutz für: Deutsche Glaserzeitung – Zeitschrift für Glas- und Fensterbau  
RAHMENWELT  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

