



Jahrestreffen in Fulda: Erstmals seit langer Zeit gibt es Anlass für vorsichtigen Optimismus

Jahrestreffen des Flachglas Markenkreises

Vorsichtiger Optimismus

DER FLACHGLAS MARKENKREIS HAT sein diesjähriges Jahrestreffen in Fulda durchgeführt. Auf dem Programm der Gruppe mittelständischer Glashersteller und Händler um die Gelsenkirchener Systemzentrale standen u. a. die Bewertung der Marktsituation für Isolierglas sowie verkaufsfördernde Maßnahmen.

Die Entwicklung des Marktpotenzials wurde nach Auswertung verschiedener Quellen und Untersuchungen als positiv angesehen. Diese Einschätzung korrespondiert auch mit der Einschätzung vieler Mitgliedsbetriebe, die von einer guten Auftragslage berichten konnten. Der Flachglas Markenkreis wird im Herbst besondere Seminare veranstalten, in denen Fensteranbieter über die verschiedenen, für Endkunden relevanten Förderprogramme informiert werden, um diese für Ihren eigenen Verkaufsaktivitäten zu nutzen. Gleichzeitig wurde eine Broschüre des Flachglas Markenkreises über den Einsatz moderner Wärmeschutzgläser vorgestellt, die den Mitgliedsbetrieben und deren Kunden für die Information der Endkunden zur Verfügung steht.

Die Vorbereitungen zur Einführung der CE-Kennzeichnung für Isolierglas sind mittlerweile abgeschlossen. Als nächster Schritt werden die Mitgliedsbetriebe im Herbst die Anforderungen der neuen EN 1279 umsetzen und so

die CE-Kennzeichnung für sich realisieren. Ein Schwerpunkt der geplanten Aktivitäten der Systemzentrale ist die Fokussierung der Glasprodukte für Innenanwendungen. Diese Produkte werden zukünftig unter dem Titel „RaumGlas“ zusammengefasst und präsentiert. Dazu wurde eine neue Broschüre vorgelegt, welche die überaus große Vielfalt der Produkte und Anwendungen für die Innenarchitektur verdeutlicht.

Über die Neuausrichtung des industriellen Partners Pilkington, berichtete Dr. Clemens Miller, Vorstand der Pilkington Deutschland AG. Er stellte den neu entstandenen Unternehmensverbund Nippon Sheet Glass/Pilkington und dessen strategische Ausrichtung vor. Sowohl die allgemeinen Perspektiven in der Branche wie auch die verschiedenen in Angriff genommenen Maßnahmen zur Verkaufsförderung stimmten die Teilnehmer für die Zukunft optimistisch.

! Info

Neue Mitglieder

Seit dem letzten Jahrestreffen sind zwei Unternehmen neu zum Flachglas Markenkreis gestoßen: die Glasis AG, Essen, und die Antik- und Decorglas mit Sitz in Oberhausen.

! Kontakt

Flachglas Markenkreis GmbH

45884 Gelsenkirchen
Tel. (02 09) 9 13 29-0
info@flachglas-markenkreis.de
www.flachglas-markenkreis.de