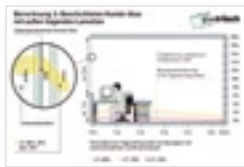


Heft 12 | 2006 erscheint am 08.12.2006



Neuheiten von der Glasstec 2006

Am 28. Oktober ging eine beeindruckende Glasstec mit neuen Rekordzahlen bei Besuchern und Ausstellern zu Ende. Welches sind die wichtigen Themen der Zukunft, und welche Produktinnovationen sind besonders hervorzuheben. Die **GLASWELT** berichtet über die wichtigsten Trends und Tendenzen.



Tageslicht ganzheitlich planen

Die gezielte Tageslichtplanung von Innenräumen stellt für Architekten und Planer nicht immer ein einfaches Unterfangen dar. Eine neue Studie zeigt, dass bei einer ganzheitlichen Tageslichtplanung viele Faktoren zu berücksichtigen sind, wie u. a. die Ausrichtung des Gebäudes, Wahl des passenden Kombi-Glasproduktes und ein geeigneter Hitzeschutz.



Dünnschicht-Solarzellen

In Dünnschichttechnologie gefertigte Solarmodule basieren auf Halbleitern, die vorzugsweise großflächig und zumeist kostengünstig aufgebracht werden. Die verschiedenen Technologievarianten sind noch nicht in gleicher Weise zur Serienreife gebracht wie die Silizium-Wafer-Technologie, bieten aber mittelfristig das größere Kostenreduktionspotenzial.



Glaswelt spezial „Fassadensysteme aus Metall“

Metallfassaden haben bei Baumaßnahmen im Bestand und im Neubau schon immer eine herausragende Rolle gespielt. Die hohe Tragfähigkeit, die schlanken Abmessungen der Profile und die Möglichkeit der Vorfertigung von Bauteilen aus Metall erfüllen in idealer Weise die spezifischen Anforderungen an moderne Fassaden.

! Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
Homepage:
<http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
Im Natt 22b, 45141 Essen
Telefon +49 (0)2 01 / 2 93 96 24
Telefax +49 (0)2 01 / 2 93 96 25
dueppel@glaswelt.de

Redaktionsassistenten:

Christine Hütt
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 68
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
huettt@glaswelt.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 15

Anzeigenverkaufsleitung:

Angela Grüssner
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 27
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 27
gruessner@glaswelt.de

Anzeigenverwaltung:

Iris Bayer
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 62
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 62
bayer@glaswelt.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36
hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 38

Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice GLASWELT
Postfach 11 40
82153 Gräfelfing
Telefon +49 (0)89 / 85 85 35 51
Telefax +49 (0)89 / 85 85 36 25 51
abo@gentnerverlag.de

Satz:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck:

D+L Printpartner GmbH
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Erscheinungsweise: monatlich
Heft 11, November 2006, Jahrgang 59

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.
€ 16,20 Versand (inkl. MwSt.)
Auslandsabonnement: € 106,80 jährlich zzgl.
€ 22,80 Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr.
inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 53,40
zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Luftpostversand auf Anfrage.
Einzelheft: € 13,- zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.
Mitglieder der Meisterteam LGF und CREATIVE PARTNER Service- und Einkaufskooperation erhalten GLASWELT im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein An-

spruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden. Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 0017-1107

Erscheinungsweise:
12 Ausgaben pro Jahr

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.
Der Gentner Verlag besitzt zudem den Titelschutz für: Deutsche Glaserzeitung – Zeitschrift für Glas- und Fensterbau RAHMENWELT Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

