

Stuttgarter Fensterbau '97

Stimmung gut, Auftragslage besser



Eine runde Sache: die Fensterbau '97 in Stuttgart

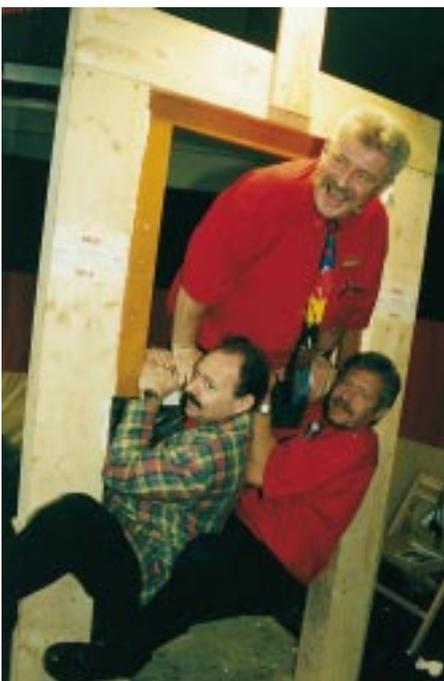
Fotos: Messe Stuttgart (5), Bauland (4)

Nach drei lebhaften Messetagen auf dem Stuttgarter Killesberg ging die Fensterbau '97 am 21. Juni zu Ende. Gezählt wurden gut 45 000 Fachbesucher – etwa ebensoviel wie vor zwei Jahren in Stuttgart. Jedoch mit dem Unterschied, daß sowohl der Anteil der Industriebesucher von 25 auf rund 34 Prozent stark gestiegen ist, als auch die Internationalität der Fachmesse erneut zunahm.

Von 530 Ausstellern kamen 107 aus dem Ausland – für die Stuttgarter Fensterbau eine Rekordzahl. Wie die Messesgesellschaft ermittelte, betrug der Auslandsanteil unter den Fachbesuchern 23,8 Prozent. Das war gleichfalls soviel wie nie zuvor. Die ausländischen Fachbesucher kamen aus 55 Ländern, allen voran aus der Schweiz, gefolgt von Italien, dem Partnerland der Fensterbau '97, sowie aus der Türkei, Österreich und Großbritannien. Auffallend war auch der Besucheranteil aus Osteuropa, vor allem aus Polen, Tschechien und Slowenien.

Doch nicht nur die Besucherzahlen wurden registriert. Ausschlaggebend für einen positiven Messeverlauf ist die Stimmung unter den Ausstellern. Und die war überaus zufriedenstellend. Die Aussteller berichteten über ein lebhaftes Messengeschäft und eine deutlich verbesserte Auftragslage. Die Stuttgarter Fensterbau wurde somit als Fachmesse ihrer konjunkturellen Funktion als Drehscheibe für die sich rasch verändernde Fenster- und Fassadenbaubranche absolut gerecht. Bereits 90 Prozent der Aussteller haben sich nach Angaben der Messesellschaft klar für eine Beteiligung an der Stuttgarter Fensterbau '99 ausgesprochen. Diese findet vom 18. bis 20. Februar 1999 statt. Partnerland wird dann Österreich sein.

DOB



Überzeugend: Die Vorführobjekte hielten jedem Angriff stand



Sicher: Die Messebesucher hatten keine Chance, die Tür und damit den Jackpot zu knacken



Offiziell: Auf der Pressekonferenz am Vortag der Eröffnung gaben sich Messedirektor Dr. Walter Gehring (Mitte) zusammen mit dem Vorsitzenden der LIV Baden-Württemberg Karl Kress optimistisch

Andrang: Gut 45 000 Besucher informierten sich über Branchenneuheiten



Da fliegt die Kuh: Messe-Highlight in Halle 5



Stark: Fertigungstechnik im Fensterbau



Fachsimpeln: Handwerker unter sich



Messetrubel: 530 Aussteller präsentierten in Stuttgart ihre Produkte