

Climalit-Partner-Treffen 1997

Hoffnungsvoll in die Zukunft

Positiv denken und zukunftsorientiert handeln, so könnte man die Jahrestagung 1997 der Climalit-Partner-Gruppe umschreiben. Auch wenn sich die momentane Konjunkturlage nicht als berauschend darstellt, so verlief das Treffen der Gruppe in der italienischen Wirtschaftsmetropole Mailand doch äußerst harmonisch.

Die Aktivitäten der letzten sechzehn Monate seit der Neuformierung der Climalit-Partner, zeigten derart positive Impulse, daß der Blick in die Zukunft im Vordergrund stand und weniger der momentane, tägliche Preiskampf am Markt.

In einem ersten Vortrag unterstrich auch Dr. Franz J. King, Geschäftsführungsvorsitzender der Vegla GmbH, diese Tatsache, indem er über Maßnahmen und Impulse für morgen referierte und an die Preisvernunft appellierte. Die Marketing-Aktivitäten der letzten sechzehn Monate ließ Dipl.-Ök. Jochen Grönegräs in einem interessanten, multimedialen Vortrag nochmals vor den Augen der Teilnehmer ablaufen, verbunden mit dem Dank an einen aktiven und entscheidungsfreudigen Arbeitskreis, der für die einzelnen Maßnahmen verantwortlich zeichnete.

Der erste Tag schloß mit dem Besuch der Mailänder Scala, in der die „Hochzeit des Figaro“, verbunden mit dem Flair dieses weltberühmten Hauses, den passenden Rahmen bildete.

Internet-Start

Während am Folgetag die Damen auf den Spuren von Michelangelo und Leonardo da Vinci die kulturellen Höhepunkte Mailands bestaunten, ließen sich die Tagungsteilnehmer die Neuheiten über Produktentwicklung, -verbesserung und -nischen erläutern. Referent Dipl.-Ing. Klaus Wertz ging dabei detailliert auf die Fragen der Anwesenden ein.



Symbolischer Internet-Start der Climalit-Partner-Gruppe als Dokument für eine zukunftsorientierte Haltung
Foto: Vegla

Das Marketing von heute und morgen, vorgestellt von Jochen Grönegräs, leitete über zu neuen Kommunikationsformen und neuen Dienstleistungen, die die Gruppenmitglieder ihren Kunden in den nächsten Wochen anbieten werden. Einen globalen Überblick, flankiert von Marktforschungsergebnissen der letzten Zeit, präsentierte Marketingdirektor Dipl.-Kfm. Hans Schmitz. Anschließend brachte Dipl.-Ing. Robert Rinkens die Praxis näher: das CP-Internet-Angebot, das nach einstimmiger Verabschiedung seit dem 7. Juni 1997, 16.00 Uhr, weltweit verfügbar ist.

Die anstehende Wahl eines neuen Arbeitskreises wurde einstimmig ver-

tagt, da den bisherigen Arbeitskreismitgliedern das uneingeschränkte Vertrauen, auch für die Zukunft, ausgesprochen wurde.

Bei lockerer, typisch italienischer Atmosphäre gingen am Abend dann zwei ereignisreiche Tage in einem idyllischen Restaurant bei rhythmischen Klängen zu Ende. Allgemeine Resonanz der Teilnehmer: Gelungene Veranstaltung, die die Erwartungen voll erfüllte und für die Zukunft hoffen läßt. □