

Vegla stellt in Mannheim aus

Gußglas im „Alten Pferdestall“

Ein alter Pferdestall aus dem 19. Jahrhundert beherbergt seit kurzem das Ausstellungs- und Besucherzentrum Gußglas im Vegla-Werk Mannheim. Die gelungene Darstellung moderner, anwendungsbezogener Glastechnologie in diesem historischen Gemäuer symbolisiert auf plastische Weise das Miteinander von Tradition und Fortschritt der Vegla Vereinigten Glaswerke GmbH, an deren Mannheimer Standort seit 144 Jahren Glas produziert wird.



Zahlreiche Vegla-Kunden waren der Einladung zur Eröffnungsfeier der Gußglas-Ausstellung gefolgt
Fotos: Vegla

Auf 240 Quadratmeter wird die in Europa wohl einzigartige Gesamtschau von „Gußglas in Aktion“ für die jährlich rund 3000 Fachbesucher des Werkes Mannheim präsentiert. Das Team in Mannheim freut sich auf regen Besuch – von Kunden, Glasschulen, Architekten, Verarbeitern, Glasern, Schreinern, Auszubildenden und Mitarbeitern. Das neue Ausstellungskonzept und ein begleitendes Schulungsprogramm erlauben nie dagewesene Einblicke in die Gestaltungsvielfalt moderner Gußglas-Anwendungen. Der Nutzen für den Kunden besteht in vertiefter Produktkenntnis, die Voraussetzung für den aktiven Verkauf der wertschöpfungsintensiven Gußglas-Palette von Vegla ist.

Zur feierlichen Eröffnung im Oktober konnte Dr. Franz J. King, Vorsitzender der Vegla-Geschäftsführung, zahlreiche Kunden und Geschäftspartner in Mannheim begrüßen. Mit der Eröffnung des neuen Ausstellungsraumes beginne für Vegla eine neue Epoche, denn nie zuvor sei auf so breitem Raum die Gesamtschau der Anwendungsmöglichkeiten mit Gußglas präsentiert worden. Hintergrund ist die neue Marketingstrategie, Gußglas

in Zukunft zielgerichtet im Baumarkt zu präsentieren. Zu diesem Zweck wurde seit Januar im Werk Mannheim eine Verkaufsorganisation geschaffen, die zu einer stärkeren Bindung zwischen Produktion und Verkauf und damit zu einer Verbesserung des Kundenservice geführt habe.

Eine wichtige Basis des Erfolgs sind die jüngsten Produktinnovationen und neuen Anwendungen für Gußglas. Unter dem Motto „Zukunft heißt Innovation“ zählte Dr. King einige Highlights auf: das Deckglas für das Lichtlenkungsprodukt Lunitop, die Erweiterung der erfolgreichen Masterglass-Palette und andere neue Guß-

gladessins wie Geos, Paint, Art sowie die speziell entwickelten Ornamentgläser für Duschenabtrennungen.

Im Anschluß an den offiziellen Teil gab es für die Gäste Gelegenheit zu gemeinsamen Gesprächen und zur Besichtigung der einzelnen Exponate: ein Glas-Musterschrank mit 144 Glasmustern in verschiedenen Ornamenten und Farbtönen, diverse Glasüren, ein Podest mit begehbaren Glasstufen und gebogenen Gußgläsern im Brüstungsbereich, eine Fassade mit punktgehaltenen, vorgespannten Gußglas-Platten und vieles, vieles mehr, was die Anwendungsvielfalt von Gußglas unter Beweis stellt. □



Das historische Gebäude „Alter Pferdestall“ im Vegla-Werk Mannheim beherbergt nun die neue Ausstellung