

### 11sprachiger Katalog Schutzhandschuhe

Eine CD-ROM-Version seines Schutzhandschuh-Katalogs hat der belgische Hersteller Ansell herausgebracht. Der interaktive Katalog bietet dem Anwender eine einfache Auswahl des richtigen Handschuhs für seine spezifischen Bedürfnisse. Außerdem erhält der Anwender Informationen zu Sicherheitsrichtlinien, den



Leistungsmerkmalen der gewählten Produkte sowie genaue Gebrauchsanleitungen. *CD-ROM-Katalog: Schutzhandschuhe, kostenlos*  
Ansell Protective Products  
B-9300 Aalst  
Fax (00 32 53) 71 13 42  
info@ansell.com.au  
http://www.ansell.be

### Schon Euro-Fit?

*Euro-Ratgeber für Klein- und Mittelbetriebe*  
Noch zu Jahresbeginn 1998 zeigte sich der deutsche

Mittelstand schlecht informiert: 44 % der befragten Unternehmen hatten weder etwas unternommen noch über notwendige Vorbereitungen nachgedacht. Dabei können nach Ansicht der Autorinnen gerade kleine und mittlere Unternehmen zu den Euro-Gewinnern gehören. Der vorliegende Ratgeber bietet praktisches Grundlagenwissen für die Währungsumstellung. Er informiert über alle wesentlichen Fakten und hilft sich auf die veränderten Wettbewerbsbedingungen schneller einzustellen. Dazu werden 40 oft gestellte Fragen beantwortet und ein 7-Stufen-Plan mit Fallbeispielen vorgestellt. Im Serviceteil finden sich Checklisten, Musterbriefe und ein Maßnahmenplan, damit die Umstellungsarbeit gleich beginnen kann.

*Marina Scheibe und Ellen Enslin: Euro-Ratgeber für Klein- und Mittelbetriebe, 224 Seiten*  
MVG-Verlag, Landsberg, 29,80 DM,  
Fax (0 81 91) 12 53 20  
http://www.mvg-verlag.de

### Den Kunden im Visier

*Ausbruch aus der Servicewüste*

Das nun vorliegende Buch zeigt, wie es mit Hilfe „persönlicher Dienstleistungskultur“ gelingt, den eigenen

persönlichen Erfolg in der Dienstleistungsgesellschaft nachhaltig zu steigern und langfristig zu sichern und trifft daher ein Kernthema des Wirtschaftslebens. Dienst- und Serviceleistungen werden immer stärker zum ausschlaggebenden Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und ihren Mitarbeitern. Außerdem zeigen die ständigen Diskussionen über die „Servicewüste Deutschland“, daß hier noch viel zu tun ist. Der Autor untersucht die verborgenen Ursachen der Misere und gibt wichtige Anregungen für die Entwicklung eines professionellen und gewinnbringenden Dienstleistungsverhaltens.  
*Stefan F. Gross: Ausbruch aus der Servicewüste, 336 Seiten,*  
Verlag Moderne Industrie, Landsberg, 49 DM,  
Fax (0 81 91) 12 53 20,  
http://www.mi-verlag.de

### Internet geschickt genutzt

*„Wer liefert was“*

Die Nutzung des Internets gilt heute als eine der Vor-

aussetzungen, um auch künftig wettbewerbsfähig zu sein. Nach den Großunternehmen setzen nun zunehmend auch kleinere und mittelständische Betriebe auf den elektronischen Geschäftsverkehr. Um in der Informationsflut rasch die richtigen Links zu finden,



helfen professionelle Suchmaschinen. Der durch seine Buchpublikationen bekannte Verlag „Wer liefert was?“ bietet diesen Service nun an. Der Nutzer kann sich in die WLW-Datenbank einwählen und dort mit mehr als 70 000 Begriffen und mehr als 35 000 Produkt- oder Dienstleistungsrubriken unter 220 000 Firmen recherchieren.

*„Wer liefert was“-Online-Datenbank, Wer liefert was? GmbH, Hamburg,*  
Fax (0 40) 24 44 01 00,  
info@wlwonline.de  
http://www.wlwonline.de

## Der Branchentreff:

Home | Aktuelles | Termine | Adressen | Literatur | Hersteller | Abo | Redaktion | Archiv | Met

<http://www.glaswelt-net.de>