

Das Meisterteam in Hamburg

Starke Gemeinschaft mit glasklarem Mitgliedervorteil

Konzentration der Kräfte und gegenseitige Stärkung – so lauten die Ziele der Meisterteam-Kooperationsgemeinschaft mit Sitz in Hamburg. 1984 zunächst als Einkaufsverbund unter dem Namen Leistungsgemeinschaft Glas Fenster (LGF) gegründet, hat sich das Meisterteam inzwischen zu einer starken Gemeinschaft entwickelt, die ihren angeschlossenen Betrieben ein umfangreiches Marketing- und Dienstleistungspaket mit klarem Mitgliedernutzen zur Verfügung stellt.

Ein Grund für die angespannte wirtschaftliche Lage vieler Handwerksbetriebe ist die besondere Unternehmensstruktur. Das Handwerk ist durch inhabergeführte Klein- und Mittelbetriebe geprägt und die einzelnen Unternehmen verfügen – im Gegensatz zur Industrie – nur in wenigen Fällen über eine ausreichende Finanzkraft und ein entsprechendes betriebswirtschaftliches Know-how, um eine systematische Marktorientierung aller Unternehmensbereiche voranzutreiben und sich eigenständig auf die veränderten Marktsituationen einzustellen. Auf Grundlage dieser Erkenntnis und mit dem selbstgestellten Anspruch, dem Wettbewerbsnachteil eine wirkungsvolle Alternative entgegenzusetzen, wurde vor 15 Jahren das Meisterteam gegründet - mit nachweisbarem Erfolg: Seit dem Beginn mit 69 Mitgliedsbetrieben konnte die Ge-



Einmal im Jahr findet eine Hauptversammlung statt
Bilder: Meisterteam

meinschaft ihre Zusammenarbeit mit Firmen aus den Gewerken Tischler/Schreiner, Glaser und Metallbauer einerseits sowie den Lieferanten des Handwerks andererseits stetig ausbauen. Heute zählt das Meisterteam genau 673 Mitglieder im gesamten Bundesgebiet und ist damit die bedeutendste Verbundgruppe ihrer Art. Doch damit nicht genug. Um in Zukunft noch schlagkräftiger im Markt zu werden, sind weitere Mitglieder stets willkommen. Daß ein Beitritt gerade in Zeiten eines steigenden Wettbewerbsdruck mit handfesten Vorteilen verbunden sein kann, zeigt nicht nur das Zentralregulierungs-Umsatzwachstum von 5,9 Prozent auf 86,5 Mio. DM im letzten Jahr, sondern auch ein Blick auf das Leistungsangebot und Tätigkeitsfeld des Meisterteams.

Hilfe für die Praxis

Ein Erfolgsrezept ist sicherlich die Konzentration beim Einkauf, die erhebliche Sonderkonditionen bringt. In der Regel werden diese Vorteile als Bonus entsprechend dem Umsatz an die Betriebe ausgezahlt. Für das vergangene Jahr waren dies 2,76 Mio. DM. Zur Vereinfachung der Abwicklung und zur Entlastung der Buchhaltung auf beiden Seiten werden Rechnungen der Vertragslieferanten über ein Rechenzentrum erfaßt und reguliert. Diese Zentralregulierung erfolgt zu festen Zahlungsterminen und gewährleistet den Lieferanten planbare Liquidität und den Betrieben höchstmögliche Skontoerträge. Hinzu kommt, daß die Meisterteam-Mitglieder als zuverlässige Zahler gelten, da das Meisterteam für Rechnungen der Ver-

EDV	• Praxisgerechte Programme für das Handwerk
EINKAUF	• Vorteile in Mark und Pfennig
FINANZEN	• Interessante Finanzierungsangebote durch unsere Partner
INFORMATION	• Erfahrungsaustausch und Seminare
MAILBOX	• Modernstes Kommunikationsmedium innerhalb der MEISTERTEAM Leistungsgemeinschaft
MARKETING	• Beratung und Durchführung
PLANUNG	• Hilfe und Unterstützung auf allen Gebieten
RECHT	• Baurecht - kostenlose telefonische Auskünfte
UMWELT	• Angebote auf dem Gebiet der Entsorgung
WERBUNG	• Gezielt und effektiv

Das Meisterteam-Leistungspaket

tragslieferanten eine 100 %ige Zahlungsgarantie übernimmt.

Doch die Einkaufspolitik bzw. -abwicklung ist nur eine Seite der Erfolgsmedaille, eine ist das umfassende Dienstleistungsangebot. Längst hat man erkannt, daß der aggressiver gewordene Wettbewerb und das veränderte Konsumverhalten auch von den Betrieben der Glas- und Fensterbaubranche neue Maßnahmen und Strategien verlangen. Ständige Weiterbildung und modernes, kundenorientiertes Auftreten gehören ebenso dazu wie die selbstbewußte Darstellung der Marktcompetenz und der Know-how-Transfer untereinander. In diesen Punkten hat das Meisterteam einiges zu bieten. So ermöglicht beispielsweise das Lieferanten- und Mitgliederinformations-System „LuMIS“ den angeschlossenen Partnern einen regen Kommunikations- und Informationsaustausch. Über diesen elektronischen Briefkasten können Mitglieder, Lieferanten, Dienstleister und die Meisterteam-Zentrale in Hamburg jederzeit miteinander kommunizieren. Die hauseigene Mitgliederzeitschrift „SPOT“ informiert darüber hinaus die angeschlossenen Partner regelmäßig über alle Neuheiten des Kooperationsgeschehens.

Großen Wert wird auch auf den persönlichen Erfahrungsaustausch gelegt. In Erfa-Gruppen haben die Mitglieder die Gelegenheit, Probleme zu diskutieren und Ideen auszutauschen. Die Zusammenarbeit in diesen Gruppen stellt nicht nur einen wichtigen Bestandteil der aktiven Mitgliedschaft dar, sondern hilft auch, die Entwicklung der ganzen Gemeinschaft mit dem Fachwissen der einzelnen voranzutreiben. Die Themen reichen dabei von der Büroorganisation über Werkstattabwicklungen bis zum Vergleich der betriebswirtschaftlichen Auswertungen. Eine jährliche Hauptversammlung, mehrere Regionaltagungen sowie die eigene Homepage <http://www.meisterteam.de> ergänzen das breite Kommunikationsspektrum.



Mit einem auf die tägliche Praxis zugeschnittenen Leistungspaket trägt das Meisterteam den steigenden Anforderungen in den Bereichen Recht, EDV, Technik, Umwelt etc. Rechnung. Kompetente Berater stehen jedem einzelnen Mitglied durch gezielte, qualifizierte Auskünfte und Maßnahmen mit Rat und Tat zur Seite. Dazu gehören u. a. Schulungen, Seminare und Workshops für Inhaber, Meister und Mitarbeiter im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen und dem fachlich-technischen Bereich. Allein im letzten Jahr wurden 15 Seminare durchgeführt, die von den Teilnehmern eine hervorragende Bewertung erhielten.

Professionelles Marketing wird ebenfalls groß geschrieben. Hierfür stehen Kataloge, Broschüren Werbeaktivitäten und Ausstellungen und die Verwendung des eingetragenen und geschützten Zeichens „Meisterteam ...da weiß man, daß es paßt“ zur Verfügung.

Verschiedene Gremien

Für die Kärnerarbeit und praxisorientierte Ausrichtung aller Maßnahmen sorgen die Beiräte und die verschiedenen Ausschüsse. Der Mitgliederbeirat ist das Organ der Mitglieder als stille Gesellschafter und unterstützt die Geschäftsführung in allen wichtigen Entscheidungen. Hier werden die operativen Ziele und Zukunftsszenarien erstellt. Der Lieferantenbeirat hingegen ist das gewählte Organ der Vertragslieferanten und Dienstleister. Er unterstützt die Geschäftsführung u. a. in Fragen der Sortimentsabstimmung und der Weiterentwicklung des gesamten Service- und Dienstleistungs-

angebots. Die ehrenamtlich besetzten Ausschüsse wiederum erarbeiten Konzepte und setzen diese in die Tat um. So zeichnet beispielsweise der Marketing-Ausschuß für die werblichen Aktivitäten, der EDV-Ausschuß für die Erstellung und Pflege der eigenen Homepage und der Umwelt-Ausschuß für Abfallwirtschaftskonzepte/Entsorgung verantwortlich. Selbstverständlich ist auch bei der Ausschubarbeit Kommunikation keine Einbahnstraße. Anregungen und Anmerkungen zu den einzelnen Aktivitäten werden gern angenommen.

Strategische Allianzen

Eine weitere Stärkung der Gemeinschaft erfuhr das Meisterteam durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Fachverbänden und den HKH Hamburg und NRW, mit denen langfristige Kooperationsverträge vereinbart wurden. Weitere Landesverbände sind im Gespräch. Neue, zusätzliche Waren- und Dienstleistungsangebote erschließt einer der jüngsten Clous. Vor wenigen Monaten wurde eine strategische Allianz mit der Möbel-Zentral-Einkauf GmbH (MZE) und ihren 450 angeschlossenen mittelständischen Möbelhäusern eingegangen. Ziel dieser Zusammenarbeit ist die gegenseitige Nutzung aller Vorteile und Leistungen der beiden Verbände. Dies betrifft insbesondere günstigere Einkaufskonditionen, die nicht zuletzt durch das gemeinsame Auftreten als Großabnehmer möglich werden. Darüber hinaus sind auch alle anderen nützlichen Vereinbarungen beiden Partnern zugänglich. Damit ist das Meisterteam dem Ziel ein Stück näher gekommen, jedem einzelnen Mitglied eine individuelle und optimale Unterstützung zukommen zu lassen. Weitere Informationen zum Meisterteam sind erhältlich bei:

Meisterteam LGF GmbH
21109 Hamburg
Fax (0 40) 7 52 20 19
Info@meisterteam.de

