

SKS eröffnet neues Kundencenter

Beginn einer neuen Service-Ära

Vor einigen Wochen hat der Rolladen- und Balkonhersteller SKS Stakusit Bau GmbH in Duisburg-Homburg ein neues Kundencenter eröffnet und damit eine neue Serviceoffensive gestartet.

Den Mittelpunkt des fast 1000 m² großen Komplexes bildet ein Messestand, der sich schon auf einigen Bau- und Glasmessen bewährt hat und jetzt als Dauerausstellung genutzt wird. Auf 180 m² sind hier neue SKS Produkte ausgestellt, deren Aufbau und Funktionsweise sich anhand von Exponaten detailliert demonstrieren lassen.

Vom Familienbetrieb zum europaweiten Anbieter

SKS wurde 1969 als Familienbetrieb gegründet und begann mit dem Vertrieb von Kunststoffprodukten für den Balkon- und Fassadensektor. Ab 1975 wurde die Produktionspalette um die Rolladenproduktion erweitert. In den achtziger Jahren stand der Ausbau des Vertriebsnetzes nach Westeuropa im Vordergrund, in den neunziger Jahren dominierte die Expansion nach Osten. Die Strategie von SKS, die Wirtschaftspartner in der Region nicht nur zu beliefern, sondern dort auch Niederlassungen und Produktionsstätten zu errichten, hat sich bewährt. Heute ist SKS in einem Großteil der europäischen Länder mit Niederlassungen vertreten.

Obwohl seit 1997 der Umsatz der Rolladen-, Markisen- und Torbranche europaweit rückgängig ist, steigt die Nachfrage nach innovativen Produkten und Neuentwicklungen, die technische, konstruktive und ästhetische Fortschritte am Bau ermöglichen. Aus diesem Grund hat sich SKS zur Investition des neuen Kundencenters entschlossen. „Die erfolgreich abgeschlossene Entwicklung neuer Produkte ist heute bestenfalls die Basis, aber noch nicht der Schlüssel zum Markterfolg.



SKS-Geschäftsführer Michael Perpeet (rechts im Bild) mit seinem Team im neuen Kundencenter

Mindestens ebenso wichtig ist bei modernen Bauelementen ein überzeugendes Marketing- und Kommunikationskonzept, das sich an den konkreten Informationswünschen unserer Partner in Architektur, Planung und Verarbeitung orientiert“, meint Simone Bruder, Marketingleiterin von SKS, anlässlich der Eröffnung.

Das neue Kundencenter ist vor allem als Diskussions- und Informationsforum gedacht. Auf Seminaren und Vorträgen sollen hier in naher Zukunft alle aktuellen Themen rund um die Bauwirtschaft behandelt und Zukunftsvisionen entwickelt werden. Neben zusätzlichen Tagungsräumen sind eine Rolladenstraße mit einer begehbaren Galerie sowie der Anbau von neu entwickelten Balkontypen geplant. Für diese Maßnahmen will SKS in diesem und im nächsten Jahr 600 000 Mark investieren.

Derzeit umfaßt die Produktpalette von SKS Bauelemente „Rund um das Fenster“, wie z. B. Rolladenaufsatzkästen aus PVC, Vorsatzkästen aus Aluminium, Klappladensysteme in Aluminium und PVC sowie Lüftersysteme. Daneben werden komplette Balkonsysteme sowie Geländersysteme und Verglasungen für Balkone angeboten.

Der Hersteller ist heute in jedem europäischen Land mit Außendienstmitarbeitern vertreten und verfügt darüber hinaus über Filialen in Polen, Griechenland, Österreich, Rußland, Rumänien und der Türkei. Das Unternehmen hat 1999 einen Gesamtumsatz von 115 Mio. DM erzielt und beschäftigt 400 Mitarbeiter. □

SKS Stakusit Bautechnik GmbH
47198 Duisburg
Tel. (0 20 66) 2 00 40
info@sks-stakusit.de



Herzstück des Kundencenters ist der 180 m² große ehemalige Messestand (Bilder SKS)