

Hanic auf der Glasstec 2000

Rege Nachfrage aus dem In- und Ausland

Überzeugt von der eigenen Leistungsstärke ging die Hanic GmbH bereits im Vorfeld der Glasstec von einem starkem Kundeninteresse aus. Die tatsächliche Nachfrage übertraf die Vorstellungen jedoch bei weitem. Sowohl zahlreiche Kunden aus dem Inland als auch aus dem Ausland informierten sich über die Anwendungsmöglichkeiten der Softwareprodukte.

In den ersten Messtagen fokussierte sich das Interesse der vorwiegend industriellen Kundschaft auf die Hanic-Standardsoftware „Optifer 3.2“ für den technischen Bereich und „Optiplus“ für die kaufmännischen Anwendungen. Stellvertretend für die positive Resonanz sei hier auch das Feedback einer russischen Delegation erwähnt, die den größten Isolierglasbetrieb der russischen Föderation repräsentieren: Nach einer Vorstellung der Hanic-Software auf der Glasstec mit anschließender Besichtigung bei einem der modernsten Glasproduzenten in Deutschland, beschloß die Geschäftsleitung den Einsatz der Software in Russland und machte gleichzeitig das Angebot zur weitergehenden Kooperation bezüglich der Bearbeitung des russischen Marktes.

Im weiteren Messeverlauf dominierten zahlreiche qualitative Gespräche über die Hanic-Millennium Edition von „Optiwin“, einer umfassenden und modernen Auftragsbearbeitung für das Glashandwerk. Die Zustimmung der Besucher führte sowohl zu Kaufabschlüssen auf der Messe als auch zu zahlreichen Bestellungen im Nachgang der Glasstec.

Immer leistungsfähiger

Technischer Fortschritt macht es möglich, daß komplexe Geräte immer kleiner und leistungsfähiger werden. Eine neue Generation mit erstaunlichen Möglichkeiten sind die sogenannten „PalmSize PCs“, auch „Pocket PC“ ge-



Der „PalmSize Pc“ braucht den Vergleich mit einem Notebook nicht zu scheuen
Bild: Hanic

nannt, die von Hanic erstmalig unter praktischen Bedingungen auf der Messe vorgestellt wurden. Ein „PalmSize“ braucht den Vergleich mit einem Notebook nicht zu scheuen. In vielen Details ist er seinem großen Bruder sogar überlegen, z. B.:

- Hohe Mobilität: Aufgrund des geringen Gewichts und den minimalen Abmessungen paßt er in jede Jackentasche.
- Lange Arbeitsdauer: Ein „PalmSize PC“ kann je nach Ausstattung bis zu 16 Stunden kontinuierlich ohne einen Netzanschluß betrieben werden. Bei normaler Verwendung reicht der Akku also bis zu einigen Wochen.
- Hohe Verfügbarkeit: Ein „PalmSize PC“ wird nicht hochgefahren; in Sekundenbruchteilen kann der Benutzer dort weitermachen, wo er aufgehört hat zu arbeiten.

- Kleiner Preis: „PalmSize PC“ haben einen vergleichsweise niedrigen Anschaffungspreis von 800,- bis 1200,- DM.
- Integrierte Anwendungen: Egal ob Textverarbeitung, Adreßverwaltung, Kalender oder sogar ein Diktiergerät – alles ist dabei.
- Einfache Bedienung: Die Bedienung eines „PalmSize PCs“ gestaltet sich erstaunlich einfach und übersichtlich, denn auf dem Winzling läuft Windows CE.

Als Beispielapplikation für eine Anwendung des „PalmSize PCs“ sei an dieser Stelle die „Optiwin CE“ genannt. Gerade auch im Vertriebsumfeld kann der PC seine Stärken voll ausspielen.

„Optiwin CE“ ist als Anregung gedacht, neue Ideen Wirklichkeit werden zu lassen. Besonders innovative Technologien erfreuten sich auf der Glasstec höchster Aufmerksamkeit. Daher kam der Firma Hanic auf der Messe spontan die Idee, den Innovationsprozeß und die Weiterentwicklung der Produkte im Dialog mit den Kunden voran zu treiben, damit diese ihre Wünsche und Vorstellungen einbringen können. Vor diesem Hintergrund beschloß Hanic, am 8. und 9. Dezember 2000 ein erstes Innovationsmeeting für Kunden und Interessierte zu veranstalten. Viele alternative Technologien und Produkte sollen dort diskutiert werden, z. B.:

- „Pocket PC“: Das Mini-Notebook für unterwegs
- „Optimail“: E-Mail und Fax aus den Anwendungen
- „Citrix-Server“: Sparversion des PCs ohne eigene Festplatte und CD-ROM
- Bestellung per Internet-Applikation: Das neue Medium für Ihre Kunden
- Der Artikelexperte: Optimale Produktauswahl für Ihre Kunden. □

Hanic GmbH
45884 Gelsenkirchen
Tel. (02 09) 9 47 60
info@hanic.de