

Der Internet-Marktplatz „www.fensterplatz.de“

Online-Informationen für die gesamte Fensterbranche

Informations- und Kommunikationstechnologien eröffnen der Wirtschaft in Verbindung mit der Nutzung des Internets ein schier unbegrenztes Wachstumspotential. Die Ersteigerung der UMTS-Lizenzen durch Telekommunikations-Unternehmen für fast 100 Mrd. DM im August dieses Jahres und mittelfristig ca. 700 000 neue Arbeitsplätze sind Ausdruck des Booms auf dem IT-Sektor. Umfragen ergaben, daß sich die Gemeinschaft der Internet-Nutzer mittlerweile aus allen Altersklassen, Berufsgruppen und Bildungsstufen zusammensetzt. Bereits heute sind neun von zehn deutschen Unternehmen mit einer eigenen Homepage im Internet vertreten. Am häufigsten genutzt wird das Internet zur Suche nach Produkt- und Unternehmensinformationen sowie allgemeinen News aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.

Daß bei all den Informationen und den mittlerweile über 2 Mio. Homepages in Deutschland das Finden der gewünschten Seiten eher einem Zufall gleicht, merken vor allem kleinere Handwerksbetriebe und mittelständische Unternehmen. Die mit viel Mühe erstellten und zum Teil teuer bezahlten eigenen Homepages werden oftmals kaum „besucht“ und fristen somit ein Dasein jenseits der Wahrnehmung. Werbliche Aktivitäten zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der eigenen Domain finden kaum oder in einem zu geringen Umfang statt. Ein

zufriedenstellender Zulauf auf die eigenen Webseiten bleibt oftmals aus.

Die Registrierung in den Suchmaschinen ist ein entscheidender Faktor

für den Erfolg des Mediums Internet. Darüber hinaus muß den „Besuchern“ auf den Seiten mehr als nur eine reine Produkt- und Unternehmensinfor-



Mit „www.fensterplatz.de“ finden Bauherren, Modernisierer, Fensterbaufachbetriebe, Architekten und Planer schnell und direkt alle Informationen rund um die Produktbereiche Fenster, Türen und Wintergärten – das system- und werkstoffneutrale Internet-Portal ermöglicht über zahlreiche Suchkriterien den Kontakt zwischen Interessent und Anbieter

Bild: Vircom

mation geboten werden. Zwingende Voraussetzung für den Erfolg einer Homepage und zugleich Vorteile in deren Realisation, die allein das Internet bietet, sind neben einer attraktiven übersichtlichen Gestaltung die permanente Aktualisierung der dargebotenen Informationen und die Möglichkeit des Informationsaustausches zwischen Nutzer und Anbieter.

Schneller Kontakt zwischen Interessent und Anbieter

Eine Lösung für die Anforderungen der Fensterbranche hat das Zweibrücker IT-Unternehmen Vircom AG Informationssysteme mit „www.fensterplatz.de“ geschaffen. Dieser virtuelle Marktplatz im Internet bietet Bauherren, Fensterbaubetrieben, Händlern, Wiederverkäufern, Systemgebern, der Zulieferindustrie, Architekten und Planern eine Fülle von Informationen, aktuellen Nachrichten und Angeboten rund um das Thema Fenster, Türen und Wintergärten. Marktdaten, eine Job- und Maschinenbörse, Tips zur Finanzierung, Lieferanten-Adressen-Service (L. A. S.) und Baustellen-Adressen-Service (B. A. S.) oder lukra-

tive Gewinnspiele gehören ebenso zu „www.fensterplatz.de“ wie grundlegende Informationen zu Themen rund um Sicherheit, Schallschutz, Wärmedämmung und Gestaltung. „www.fensterplatz.de“ will vor allem Angebot und Nachfrage zusammenbringen. So realisieren zahlreiche Suchkriterien den schnellen Kontakt zwischen Interessent und Anbieter.

Im Gegensatz zu anderen virtuellen „Fenster-Marktplätzen“ ist „www.fensterplatz.de“ offen für alle Anbieter, unabhängig vom Systemgeber oder Werkstoff. „Wir wollen mit ‚fensterplatz.de‘ umfassend und herstellerneutral informieren und nicht nur eine Materialart in den Vordergrund stellen. Der Käufer soll selbst die Entscheidung treffen, welches Produkt seinen Vorstellungen und Erwartungen entspricht“, so eine Auskunft aus dem Hause Vircom.

Das seit über 10 Jahren in der Fensterbranche tätige Unternehmen Vircom AG bietet den Fensterbaubetrieben, Händlern und Wiederverkäufern im Rahmen von „www.fensterplatz.de“ noch weitere Dienstleistungen im Internetsektor an. Eine bloße Auflistung des Namens und der Adresse des Fen-

sterbauers im Internet reicht für dessen erfolgreiche Zukunft nicht aus. Den beteiligten Firmen wird die Möglichkeit geboten, ihre Internet-Präsenz mit einer eigenen Homepage zu verstärken. Das Zweibrücker IT-Unternehmen unterstützt die interessierten Betriebe bei der Konzeption und Umsetzung dieser firmeneigenen Homepage. Die von Vircom hierzu angebotenen Paketlösungen sind individuell modifizierbar und lassen sich schnell umsetzen.

Hohe Priorität

Der zuversichtlichen Äußerung aus Zweibrücken zufolge hat „die Bekanntmachung von ‚www.fensterplatz.de‘ bei Endkunden, Fensterbaubetrieben, Händlern, Herstellern und der Zulieferindustrie zur Zeit natürlich eine sehr hohe Priorität. Durch die vielen Vorteile und das günstige Preis-/Leistungsverhältnis wird ‚www.fensterplatz.de‘ anschließend ein Selbstläufer sein.“ □

Vircom AG
66482 Zweibrücken
Tel. (0 63 32) 81 81 10
service@vircom.de