



Impressum

Herausgeber und Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (07 11) 6 36 72-0
Telefax (07 11) 6 36 72 11
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
Homepage: <http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:
Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
Im Natt 22b, 45141 Essen
Telefon (02 01) 2 93 96 24
Telefax (02 01) 2 93 96 25
www.dueppel@glaswelt.de

Anzeigen:
Anzeigenleitung:
Walter Karl Eder (verantw.)
Telefon (07 11) 6 36 72-36
Telefax (07 11) 6 36 72 60

Anzeigenverkauf:
Telefon (07 11) 6 36 72-53
Telefax (07 11) 6 36 72 60

Anzeigenverwaltung:
Angela Grüssner

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 31

Satz:
Gentner Verlag Stuttgart

Druck:
L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich
Heft 12, Dezember 2000, Jahrgang 53

Bezugspreise/Abonnementpreise:
Deutschland: jährlich 190,80 DM zzgl.
Versandkosten 28,80 DM (inkl. der jeweils
gültigen MwSt.)
EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr.:
jährlich 190,80 DM zzgl. Versandkosten 42,60 DM;
ohne UST-ID-Nr.:
jährlich 190,80 DM zzgl. Versandkosten
42,60 DM zzgl. MwSt.
(Export- oder Importland)
Nachlässe für Schüler und Studenten auf Anfrage
Einzelheft: 19,20 DM zzgl. Versandkosten

Abonnementsbedingungen:
Bestellungen nehmen der Verlag und alle Buch-
handlungen im In- und Ausland entgegen. Die Kün-
digung des Abonnements ist mit einer Frist von drei
Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres
möglich und schriftlich an den Verlag zu richten.

Die Abonnementgelder werden jährlich im voraus
in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Last-
schriftverfahren über die Postbanken oder Bank-
institute abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus
Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind,
nicht geliefert werden können, besteht kein An-
spruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausbe-
zahlter Bezugsgelder.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für
alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern An-
sprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend ge-
macht werden. Mit Namen oder Signum des Verfasser-
s gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt
die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte
werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto
beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträ-
gen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das
ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht.
Der Verlag setzt voraus, daß der Autor Inhaber der
Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämt-
licher Bestandteile der Einsendung ist, also auch
bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen
usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich ge-
schützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen
Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des
Verlages strafbar.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern