

Alfons W. Gentner Verlag  
Postfach 10 17 42  
70015 Stuttgart

Redaktion  
Telefon (07 11) 6 36 72 16  
Telefax (07 11) 6 36 72 11  
E-Mail: [glaswelt@glaswelt.de](mailto:glaswelt@glaswelt.de)  
<http://www.glaswelt-net.de>

Leserservice  
Telefon (07 11) 6 36 72 10  
Telefax (07 11) 6 36 72 11

## Forum

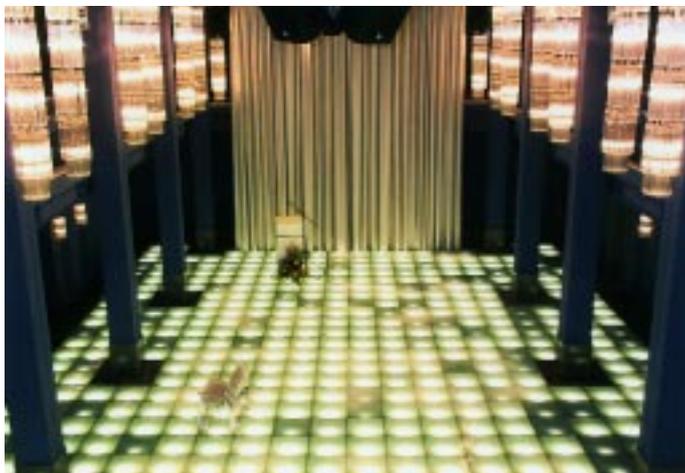
Editorial	3
Inhalt	4
kurz notiert	5

## Glas aktuell

Holz-Alu-Forum in Stuttgart: Von der Tradition über die Variation zur Innovation	10
3. Internationaler ICCG Kongreß: Glas – einer der sieben wichtigsten Werkstoffe der Welt	14
FGL stellt aktuelle Produktpalette vor: Für alle Transport- und Lagersituationen	18
SemcoGlasCenter in Westerstede eröffnet: Glas sehen und verstehen	21
Glasverarbeitung Bietigheim GmbH: Gerüstet für qualifizierte Aufgaben	24
Isolierglaswerk wieder in Betrieb: Weichen für die Zukunft gestellt	28
Fensterbau/GlasMetallBau 2001 in Stuttgart: Schlagkräftiges Messedoppel präsentiert aktuelle Trends	30
Projekt für langfristige Unternehmenssicherung: Erfolg durch ökologische Marktausrichtung	32

## Forschung & Entwicklung

Neue Entwicklungen bei wärmedämmenden Isoliergläsern: Spitzenwerte durch Beschichtungen	34
Funktions-Isolierglas: Lösungen für Beschattung und Lichtlenkung	36



Neue Entwicklungen und Trends bei Funktionsgläsern werden vorgestellt ab Seite

34

Funktionsgläser für jeden Bedarf: Glas in allen Facetten	38
Entwicklungen für aktuelle Architekturtrends: High-Tech-Gläser aus Baden	40
Ökologie und Ökonomie optimal kombinieren: Umweltbewußtsein ist bezahlbar	44
Erweiterung der Produktpalette: Montagefreundliches Fassadensystem	46

## Glaskunst

Sanierung des Krefelder Hauptbahnhofs: Neues Dach auf altem Gemäuer	47
--	----

## Technik

Energiesparender Einputzvorbaurolladen: Montagefreundlich, unauffällig, energiesparend	48
---	----

## Betriebsmanagement

Reklamationsabwicklung im Handwerk: Wertvernichtende Reklamationen	49
Die richtige IT-Strategie entscheidet die Unternehmenszukunft: Geschäftsprozesse ohne Hürden	56
Zukunftsorientiertes Rechnungswesen: Von der Summen- und Saldenliste zum „E-Controlling“	59
Organisation mit Customer Relationship Management-Systeme: CRM im brandheißen Einsatz	63

## Rubriken

Bücher & Medien	65
Produkte	66
Inserenten	67
Das Allerletzte	68
Impressum	68