

Werbung:

Verkaufshilfen für Einrahmer und Kunsthändler

Der Bundesverband Bild und Rahmen gibt seit Jahren Informationsblätter für die Kunden des Einrahmers und Kunsthändlers heraus. Bei vielen Handwerkern und Händlern der Branche haben sie sich mittlerweile als nützliche Verkaufshilfen erwiesen.

Die kleinen achtseitigen Leporellos im Format 22,5 × 11 cm gibt es zu fünf verschiedenen Themen: „Schöner wohnen mit Bildern“, „Die Kunst, ein Bild zu rahmen“, „Kleines ABC der Rahmenkunde“, „Kleine Fibel über Druckgrafik“, „Bilder sammeln, richtig hängen, beleuchten und pflegen“. Auf der letzten Seite ist Platz für den Eindruck des Händlerstempels unter dem Text: „Bei uns finden Sie Bilder und den passenden Rahmen. Wir rahmen Ihre Bilder fachmännisch ein und beraten Sie, wenn es gilt, die Innenarchitektur Ihrer Wohnung oder Ihres Hauses mit Bildern zu gestalten.“

Klein und handlich, wie sie sind, nehmen diese Leporellos nirgends viel Raum ein und lassen sich deshalb überall leicht bereithalten zum Mitnehmen durch die Kunden, die in den Laden kommen. Damit ist es aber noch nicht genug. Ebenso gut lassen sie sich an mit Bedacht ausgewählte Zielgruppen verschicken, zusammen mit einem gut formulierten Werbebrief. Auch in die Briefkästen von Haushaltungen kann man sie leicht einstecken, zusammen mit einem Handzettel oder einem Werbebrief.

Die Texte der Leporellos sind leicht verständlich und sehr informativ. Der Leser erfährt, was er über Bild und Rahmen vielleicht schon immer wissen wollte und warum das gerahmte Bild ein unverzichtbares Element der Gestaltung von Räumen ist, in denen



Menschen leben und arbeiten. In den Text eingestreute und optisch herausgestellte Zitate, darunter sinnreiche Aussprüche herausragender Künstler, regen dazu an, sich mit Kunst zu umgeben. Dafür sprechen besonders die zitierten Äußerungen von Henri Matisse: „Ein Bild sollte sich auf einer Wand ausnehmen wie ein Blumenstrauß in einem Zimmer“, „Die Ausstrahlung eines Kunstwerke tut ihre Wirkung, ganz allmählich, dem Mensch unbewußt“, Die Malerei muß ein Beruhigungsmittel sein für das im Laufe des Arbeitstages strapazierte Gehirn des heutigen Menschen“, „Ein Bild verbreitet durch seine Farben in einem Wohnraum eine Freude, die uns beruhigt“.

Nur wenige Menschen, die den Laden eines Kunsthändlers betreten oder die Dienste eines Einrahmers in Anspruch nehmen, haben sich über die richtigen Rahmen ihrer Bilder schon einmal Gedanken gemacht. Es fehlen ihnen daher einfach die Grundbegriffe. Mit Hilfe der Leporellos kann ihnen der Händler die notwendigen Informationen geben, ohne dabei viel Zeit zu verlieren.

Oliver Schlünss

Bezugsquelle für die Leporellos:
Bundesverband Bild und Rahmen, Kleine Heeg 10a,
53359 Rheinbach, Telefon (0 22 26) 57 75