

Umweltgütesiegel für Holzverarbeitende Betriebe:

Meisterteam hilft bei FSC-Zertifizierung

Im Umwelt- und Nachhaltigkeitsprojekt des Meisterteams MODUL („Meisterteam organisiert den Umweltschutz langfristig“) ist jetzt die erste Gruppe von Tischlereien im FSC-Zertifizierungsprozeß. FSC (= Forest Stewardship Council) ist das einzige weltweit anerkannte Umweltgütesiegel für Holz.

Weltweit sind 220 000 km² Wald FSC-zertifiziert, Tendenz steigend. Die strengen FSC-Kriterien umfassen neben der nachhaltigen Waldbewirtschaftung auch soziale Aspekte, ohne dabei die Wirtschaftlichkeit außer Acht zu lassen. Vom Waldbesitzer über den Handel und den Verarbeiter müssen alle FSC-Materialnutzer zertifiziert sein, um eine lückenlose Nachvollziehbarkeit vom Baum bis zum fertigen Produkt sicherzustellen.

Um eine glaubwürdige Kontrolle zu gewährleisten, müssen Verarbeitungsbetriebe im Augenblick durch zugelassene Zertifizierer einzeln zertifiziert werden. Ziel ist es, jederzeit eine getrennte Lagerung und Verarbeitung der FSC-Materialien zu gewährleisten und eine Vermischung mit anderen Materialien auszuschließen. Die innerhalb des Meisterteams angestrebte Gruppenzertifizierung ist ein „Feldversuch“ in Zusammenarbeit mit einem FSC-Zertifizierer. Es soll ermittelt werden, ob sich durch eine gemeinsame Zertifizierung von Verarbeitungsbetrieben Kosten und Aufwand sparen lassen, ohne die erforderliche Kontrollfähigkeit des FSC zu gefährden. Die Meisterteam-Zentrale würde die Gruppenleitungsfunktion übernehmen und wäre zentraler Ansprechpartner in Sachen FSC-Marketing, Materialbeschaffung und -verbrauch. Gleichzeitig würde sie einen Teil der Überwachungsfunktionen vom Zertifizierer übernehmen.

„Wir sind überzeugt, daß sich für die Unternehmen durch FSC neue Marktchancen ergeben,“ so die Projektleiter Manfred Tschöpe und Annette Alpers. „Gerade die Bündelung der Nachfrage nach FSC-Materialien erhöht unsere Chancen auf der Be-

schaffungsseite. Wir werden die Betriebe sowohl in bezug auf die Beschaffung als auch bei Öffentlichkeitsarbeit und Marketing unterstützen.“ Im Rahmen des Projektes bilden 14 Betriebe eine erste Zertifizierungsgruppe. Eine zweite Gruppensertifizierung ist im Frühjahr 2002 geplant. Nach Abschluß des Projektes sollen



FSC Trademark © 1996

die Ergebnisse dazu dienen, durch Vereinfachung der Produktkettenzertifizierung auch kleineren Verarbeitungsbetrieben eine kostengünstige FSC-Zertifizierung anzubieten. Abzuwarten bleibt, inwieweit der FSC die Kontrollmöglichkeiten im Rahmen dieser Studie für ausreichend hält. Falls nicht, erhalten die Betriebe Einzelzertifikate.

Mehr Informationen und ein Verzeichnis der FSC-zertifizierten Händler und Verarbeiter gibt es unter www.fsc-deutschland.de. Dort sind bereits drei Meisterteam-Betriebe mit Einzelzertifikaten gelistet.

MEISTERTEAM kurz & knapp

- Einkaufsgemeinschaft mit über 250 Vertragslieferanten
- Umfangreiches Dienstleistungspaket
- Gemeinsames, professionelles Marketing unter dem geschützten Meisterteam-Zeichen
- Bündelung wichtiger Brancheninformationen z. B. durch eigene Publikationen und das Internet
- Synergieeffekte durch Erfahrungsaustausch

Zur Sache



Liebe Leserinnen und Leser, OBI tut's und andere Baumarktketten tun's auch – Werbung machen mit dem FSC-Umweltgütesiegel für Holz. Zu Recht: Denn es gibt wohl kein zweites Siegel, für das ein so ausgeklügeltes Überwachungs- und Zertifizierungssystem entwickelt wurde. Das erhöht die Glaubwürdigkeit.

Jetzt müssen die Holzverarbeitenden Fachbetriebe nachziehen. Denn gerade der anspruchsvolle Kunde wird neben der Produktqualität auch verstärkt eine einwandfreie Herkunft „seines“ Holzes fordern. Besonders dann, wenn FSC in den Medien immer stärker präsent ist.

Dies ist eine Chance für jeden Tischler/Schreiner, seine besondere Fachkompetenz unter Beweis zu stellen und mit einem positiv besetzten Thema wie dem Waldschutz erfolgreich Öffentlichkeitsarbeit für seinen Betrieb zu machen. Ganz „nebenbei“ wird die nachhaltige Waldbewirtschaftung weltweit gefördert.

Ihre

Annette Alpers
MODUL-Projektleitung
future e. V. – Umweltinitiative von Unternehme(r)n

Informationen zur Mitgliedschaft und zu MODUL unter:
Tel. (0 40) 31 76 75-0 oder www.meisterteam.de