



„Natürlich haben wir Seeblick- jedesmal, wenn dort die Vorhänge offen sind!“

Impressum

Herausgeber und Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (07 11) 6 36 72-16
Telefax (07 11) 6 36 72 11
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
Homepage: <http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:
Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
Im Natt 22b, 45141 Essen
Telefon (02 01) 2 93 96 24
Telefax (02 01) 2 93 96 25
dueppel@glaswelt.de

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger/MR
Telefon (07 11) 6 36 72-16
Telefax (07 11) 6 36 72 11
rehberger@glaswelt.de

Redaktionsassistent:
Claudia Rager
Telefon (07 11) 6 36 72-52
Telefax (07 11) 6 36 72 11
rager@glaswelt.de

Anzeigen:
Anzeigenleitung:
Dietmar Büttner (verantw.)
Telefon (07 11) 6 36 72-36
Telefax (07 11) 6 36 72 60

Anzeigenverkauf: Angela Grüssner
Telefon (07 11) 6 36 72-27
Telefax (07 11) 6 36 72-727
gruessner@glaswelt.de

Anzeigenverwaltung: Iris Bayer
Telefon (07 11) 6 36 72-62
Telefax (07 11) 6 36 72 60
bayer@glaswelt.de

Gültig ist Anzeigenpreislite Nr. 33

Abonentenservice: Tanja Braxmaier
Telefon (07 11) 6 36 72-10
Telefax (07 11) 6 36 72 11
braxmaier@gentnerverlag.de

Satz: Gentner Verlag Stuttgart

Druck:
L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich
Heft 9, September 2001, Jahrgang 54

Bezugspreise/Abonnementpreise:
Deutschland: jährlich 194,40 DM (99,40 €)
zzgl. Versandkosten 28,80 DM (14,72 €)
(inkl. der jeweils gültigen MwSt.)
EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr. und
sonstiges Ausland: jährlich 194,40 DM (99,40 €)
zzgl. Versandkosten 42,60 DM (21,78 €);
ohne UST-ID-Nr.: jährlich 194,40 DM (99,40 €)
zzgl. Versandkosten 42,60 DM (21,78 €)
zzgl. MwSt. (Export- oder Importland).
Mitglieder der Meisterteam LGF Hamburg erhalten
die GLASWELT im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.
Nachlässe für Schüler und Studenten auf Anfrage.
Einzelheft: 19,20 DM (9,82 €) zzgl. Versandkosten

Abonnementsbedingungen:
Bestellungen nehmen der Verlag und alle Buchhandlungen im In- und Ausland entgegen. Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres möglich und schriftlich an den Verlag zu richten.

Die Abonnementgelder werden jährlich im voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren über die Postbanken oder Bankinstitute abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausbezahlter Bezugsgelder.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden. Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, daß der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern