

Weinig präsentiert neues Konzept und Maschineninnovationen:

Allrounder für die Holzbearbeitung

Pünktlich zur diesjährigen Hausmesse stellte die Weinig-Gruppe neben diversen Maschinenweiterentwicklungen auch eine neue konzeptionelle Ausrichtung und ein neues Firmen-Logo vor. Das Anwachsen des Unternehmens hatte diesen Schritt notwendig gemacht, um der Gruppe ein gemeinsames optisches Markendach zu geben.

Auch in diesem Jahr wieder ein reges Treiben bei der Weinig Hausmesse in Tauberbischofsheim. Anfang November waren zahlreiche Besucher aus dem In- und Ausland gekommen, um die neuesten Trends und Entwicklungen des Unternehmens zu begutachten.

Der Hersteller von Holzbearbeitungsmaschinen, der nach dem Motto – alles aus einer Hand – arbeitet, zeigte seine Präsenz in allen Bereichen der Massivholzbearbeitung.

Die Mitarbeiter des Unternehmens demonstrierten vor Ort die Arbeitsweisen der verschiedenen Maschinen: von der stationären Einzelmaschine bis hin zur kompletten Fertigungslinie. Die Angebotsvielfalt richtete sich dabei sowohl an Kleinbetriebe als auch an große Unternehmen.

Das Flaggschiff der Weinig-Kehlautomaten ist das neue Profilvercenter „Unimat 3000 Brillant“, mit einem hohen Automatisationsgrad. Durch eine

Werkzeugdrehzahl von 12 000 U/min wird eine Verdoppelung der Vorschubgeschwindigkeit mit einer hohen Oberflächenqualität möglich. Einen Profilwechsel, der früher 30–50 Minuten gedauert hat, schafft der „Unimat 3000“ laut Hersteller in etwa fünf Minuten. Neben den High-Tech-Maschinen überzeugte aber auch das Konzept des neuen „Unimat 1000 Star“. Hierbei handelt es sich um eine Neuentwicklung, die vor allem Klein- und Mittelbetriebe ansprechen soll. Das Besondere am „Unimat 1000 Star“ ist seine Memory-Funktion. Ähnlich wie bei der Wahlwiederholung von Telefonen, kann der Bearbeiter eine Profileinstellung per Knopfdruck speichern. Diese Einstellung läßt sich – ebenfalls durch Knopfdruck – dann beliebig oft wieder abrufen und verkürzt so die Rüstzeiten. Die Maschine verfügt insgesamt über drei Spindeln, die mit einer Drehzahl von ca. 7000 Upm arbeiten.

Weitere Besuchermagnete waren die neuen Kappcenter „Opti-Cut S 75“, „Opti-Cut 150“ und „Opti-Cut 350“ sowie die neue Verleimpresse „Grecon Dimter ProfiPress“.

Zusätzlich bietet Weinig die komplette Peripherie an – vom neuen Werkzeugsystem „PowerLock“ über Meßvorrichtungen, PC mit Software und Werkzeugschleifmaschinen-Programmen bis hin zu Mechanisierungselementen für Beschickung und Abnahme von Werkstücken.



Das neue Logo als verbindendes Element für alle Mitglieder der Weinig-Gruppe

„Concept“ für die Zukunft

Zukünftig will Weinig das Projektgeschäft stärker ausbauen und das Angebot mit kompletten Fertigungslösungen für Massivholzbearbeiter forcieren.

In den vergangenen zehn Jahren ist das Unternehmen zu einer Firmengruppe gewachsen, die für die Massivholzbearbeitung durchgängige Fertigungsprozesse – vom Zuschnitt über Holzoptimierung und Profilgebung bis zur Bereitstellung von Halbfertigprodukten – anbieten kann. Unter dem Dach von Weinig befinden sich heute 13 operative Tochterfirmen, darunter Waco, Dimter, Grecon oder Raimann, mit mehr als 2000 Beschäftigten und einem Umsatz von über 600 Mio. DM.

Zu Jahresbeginn 2002 soll eine weitere Tochterfirma hinzukommen: Die „Weinig Concept GmbH“. Die künftige Tochter will schlüsselfertige Projekte anbieten und wie der künftige „Concept“-Chef Alois Eimannsberger erklärte, für den Kunden „alles aus einer Hand“ anbieten. Dazu zählen Beratung, Planung, Finanzierung, Anlagen- und Maschineninstallation, Garantieleistungen, Schulung, Wartung und Marketing. Der Weinigkunde verhandelt dann nicht mehr mit den einzelnen Firmentöchtern, wenn er beispielsweise Produkte für eine Fabrik beziehen möchte, sondern mit der „Concept GmbH“.

Die „Concept GmbH“ startet mit einem Team von 12 Mitarbeitern.

Matthias Rehberger



Klaus Müller, Leiter des Vorführungszentrums von Weinig, stellt detailliert die Neuentwicklungen des Unternehmens vor
Bild: Rehberger

Weinig AG
97941 Tauberbischofsheim
Tel. (0 93 41) 8 60
info@weinig.de