

Erfolgreiche Seminarreihe der Siebdruck-Partner:

## Gelungener „Treffpunkt Siebdruck“

Die Siebdruck-Partner, ein Zusammenschluß von führenden Herstellern des Siebdruckbedarfs (Sefar, Marabu, KIWO und Ulano) und regionalen Vertriebspartnern in Deutschland veranstalteten auch im letzten Jahr wieder eine Seminarreihe für ihre Kunden. Unter dem Thema „Siebdruck heute und morgen“ mit Focus auf Arbeitssicherheit und Umweltschutz in der EU“ fand diese Reihe insgesamt einen positiven Anklang.

Die Besucher konnten sich kostenlos über Neuigkeiten aus dem Bereich Siebdruck informieren. Insgesamt nahmen mehr als 600 begeisterte Teilnehmer bei der Seminarreihe im Jahr 2001 teil.

Hans-Arnold Büscher bzw. Martina Bienert von der Berufsgenossenschaft Druck und Papierverarbeitung beleuchteten dabei das Thema „Rechtliche Rahmenbedingungen für den Siebdruck“ aus der Sicht der Arbeitssicherheit. Besonders interessant war der Hinweis auf die „Siebdruckinitiative“, ein Arbeitskreis unter Mitwirkung der BG. Diese Initiative will in Kürze eine Empfehlung herausgeben, bei deren Einhaltung die Siebdruckbetriebe die vorgeschriebenen Messungen deutlich reduzieren können.

Über die rechtlichen Rahmenbedingungen für den EU-Umweltschutz referierte Rita Spiegel, Projektleiterin Cleanline bei KIWO. Hier stand vor allem die neue Verordnung zur Reduzierung der Emission von leichtflüchtigen Lösemitteln (VOC-Verordnung) im Vordergrund, die erst vor wenigen Wochen in Deutschland ratifiziert wurde.

„Farbtechnologie quo vadis“ hieß der Titel des Referats von Michael Jansen, dem Leiter des Training-Centers bei Marabu.



Das Logo der Siebdruck-Partner

In seinem ersten Vortrag forcierte er die verschiedenen Möglichkeiten, umweltbelastende Lösemittel in Siebdruckfarben zu reduzieren. UV-Farben ohne flüchtige Lösemittel entwickeln sich hier zu einer guten Alternative. Aber auch bei Lösemittelfarben, die auf manchen Einsatzgebieten z. Zt. noch die besten Lösungen erzielen, wurden in den letzten Jahren viele Verbesserungen zur Entlastung der Mitarbeiter und der Umwelt vorgenommen.

### Umstellung auf UV-Farben

Anschließend ging Roland Drach, Technischer Berater bei Sefar, auf die Besonderheiten bei der Druckformherstellung ein. Gerade bei der Umstellung auf UV-Farben müssen sowohl bei der Gewebeauswahl und den Spannparametern als auch bei der Wahl der richtigen Kopiermaterialien Anpassungen vorgenommen werden.

In seinem zweiten Vortrag „Auswahl geeigneter Farbsysteme für verschiedene Einsatzgebiete“ ging Michael Jansen von Marabu ganz konkret auf die vielfältigen Marktsegmente des Siebdrucks ein und bewertete die Chancen und Grenzen des Einsatzes von UV-Farben aus heutiger Sicht.

Abschließend kamen nochmals zwei Vertreter von KIWO zu Wort: Ralf Weyher, Technischer Berater Clean-

line, stellte vor, wie bei der Reinigung und Entschichtung von Siebdruckformen die heutigen gesetzlichen Anforderungen durch geeignete technische Einrichtungen – vom manuellen Waschplatz bis zur vollautomatischen Siebwaschanlage – erfüllt werden können. Rita Spiegel ergänzte dieses Thema durch die Präsentation moderner Chemikalien mit Flammpunkten über 550 °C und höher, oder sogar VOC-frei.

Besonders positiv bewerteten die Teilnehmer die Kombination aus Informationen über die aktuelle Gesetzgebung, den technischen Background und die praxisbezogenen Lösungsvorschläge. „Diese Mischung ist nützlich und hilfreich für das Tagesgeschäft“ – so die Resonanz vieler Gäste.

Die Möglichkeit, während der Pausen und im Anschluß an die Vorträge intensiv mit den Referenten und Mitarbeitern der regionalen Fachhändler zu diskutieren, wurde intensiv genutzt, teilweise bis in den späten Abend.

Die aktuelle Themenwahl „Arbeits- und Umweltschutz“ und die rege Teilnahme hat gezeigt, daß bei vielen Betrieben noch Informationsbedarf besteht. Die Siebdruck-Partner, die auch komplexe und kritische Themen aufgreifen, wurden in ihrer Arbeit durch ein positives Feedback vieler Teilnehmer bestätigt.

Der Erfolg der Siebdruck-Partner-Seminare zeigt, wie wichtig es ist, zukunftsweisende Themen aus verschiedenen Blickwinkeln zu beleuchten, um im täglichen Geschäft die richtigen Entscheidungen treffen zu können und optimale Ergebnisse zu erzielen. Die Siebdruck-Partner stehen dabei ihren Kunden zur Seite.

Siebdruck-Partner  
Postfach 1 52  
71730 Tamm  
Tel. (0 71 41) 69 11 19  
[www.Siebdruck-Partner.de](http://www.Siebdruck-Partner.de)