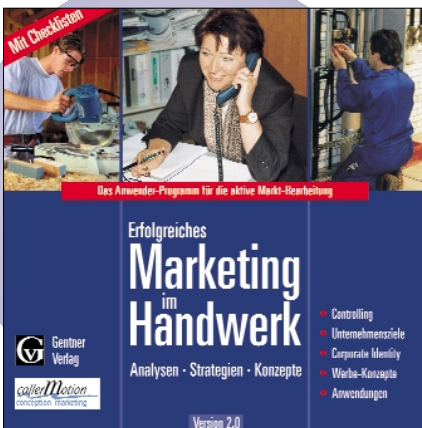


| Firma | Seite | Firma | Seite | Firma | Seite |
|----------------------|-------|-----------------|------------|------------------|------------|
| Aicham | 33 | GEZE | 9 | Neher | 55 |
| Altho | 51 | GHM | 60 | Nielsen | 31 |
| Arte | 33 | Glasbau Hahn | 11 | Nürnberg Messe | 15 |
| B + P | 59 | Gläser | 57 | Hermann Otto | 57 |
| BWM | 59 | Glassrobots | 25 | Pannkoke | Titelseite |
| Bystronic | 2. US | HEGLA | 4. US + 51 | Pilkington | 17 |
| CSG | 7 | Klemm | 59 | Roplasto | 49 |
| Donau | 33 | Koppmann | 59 | Saint Gobain | 5 |
| Drescher | 33 | A. Krämer | 51 | Schraml | 21 |
| E. Chemnitz | 33 | Holger Kramp | 3. US | Siral | 23 |
| Einsle | 33 | KSO-Gobi | 59 | Sonderhoff | 37 |
| Fabira | 33 | Lansing | 51 | Tambest | 46 |
| FGL | 19 | Adelio Lattuada | 41 | Tesch | 47 |
| FINIGLAS | 57 | Lippold | 64 | Thieme | 43 |
| Franz | 51 | Martor | 59 | Van den Born | 49 |
| Gehring & Zimmermann | 59 | Mayer | 59 | Veka | 35 |
| Gerhard Schleu | 57 | Messe Frankfurt | 29 | Vitreall Specchi | 13 |

Ein Teil dieser Ausgabe enthält eine Beilage der Firma Hanseata, Wentorf.

Gewinnmaximierung




Gewinneinbußen im Handwerk sind oft auf einen Mangel an Informationen zur Betriebswirtschaft und Unternehmensführung zurück zu führen. Um diesem Missstand Abhilfe zu schaffen, wurde die praxisorientierte CD-ROM „Erfolgreiches Marketing im Handwerk“ konzipiert. Sie zeigt konkrete und schnell umsetzbare Strategien auf, wie das Handwerk erfolgreich Kunden zu Investitionen anregen und potenzielle Kunden gewinnen kann. Ausgehend von der heutigen Marktsituation werden Trends und Prognosen aufgezeigt. Bereits vorgefertigte Marketing-Konzepte ermöglichen eine schnelle und effektive Umsetzung der Lerninhalte. Das Tempo Ihres Seminars bestimmen Sie selbst! Sie können die CD-ROM zusätzlich als schnelles Nachschlagewerk

nutzen. Checklisten, Fallbeispiele und Musterbriefe helfen Ihnen, Zeit und Geld zu sparen und Ihre Kunden noch schneller und besser zufrieden zu stellen - zugunsten Ihres eigenen wirtschaftlichen Erfolges! Installation der CD und Handhabung des Programms sind sehr einfach und benutzerfreundlich gestaltet.

Erfolgreiches Marketing im Handwerk hilft Ihnen:

- ➔ die Abläufe in Ihrem Betrieb zu optimieren
- ➔ Ihre Mitarbeiter zu qualifizieren
- ➔ Ihre Kunden zu gewichten und zu selektieren
- ➔ Ihren Kunden Service zu verbessern
- ➔ Ihre Geschäftsleistung zu steigern
- ➔ Ihre Position auf dem Markt zu festigen und auszubauen

Gerald Caller:
Erfolgreiches Marketing im Handwerk
 Analysen · Strategien · Konzepte
 Best.-Nr. 58000
 4 51,- / sFr 98,-

 Gentner Verlag Stuttgart
 Postfach 10 17 42 · 70015
 Stuttgart
 Telefon 07 11 / 6 36 72-857

Bestell-Coupon

Ja, ich bestelle ____ Ex. der CD-ROM „Erfolgreiches Marketing im Handwerk“
 Analysen · Strategien · Konzepte“
 Best.-Nr. 58000,
 4 51,- / sFr 98,-

Absender:

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift