

Messe Düsseldorf startet Glasstec-Messeportal:

Rundum-Service 365 Tage im Jahr

Im Oktober 2002 ist es wieder so weit, dann findet die Glasstec, weltgrößte internationale Fachmesse rund um den Werkstoff Glas, vom 28. 10. bis 1. 11. 2002 auf dem Düsseldorfer Messengelände statt. Mit 667 bisher angemeldeten Ausstellern aus 30 Nationen und 43 374 m² Nettoausstellungsfläche ist die Glasstec 2002 wieder „das“ Branchenevent des Jahres.

Bisher waren Messen nach wenigen Tagen schon wieder vorbei, obwohl Anbieter und Interessenten das ganze Jahr etwas zu sagen, zu zeigen und zu fragen haben. Aber ab März 2002 werden die Messestände der Glasstec an 365 Tagen, 24 Stunden am Tag und an jedem Platz der Welt geöffnet – im Internet unter www.glasstec-online.com.

Die Plattform für Information, Kommunikation und Service soll für mehr Messe, mehr Kontakte, mehr Geschäfte und mehr Kundenservice sorgen. Die Aussteller der Glasstec 2002 sind hier z. B. nicht nur vor und während der Veranstaltung zu finden, sondern können mit Hilfe einer einfach zu bedienenden Suchmaschine auch Monate nach der Messe per Mausclick gefunden werden. Außerdem finden Branchenprofis ebenso wie Architekten und fachlich interessierte Studenten unter www.glasstec-online.com Wissenswertes rund um die internationale Glasbranche. Damit wird der bisherige Internetauftritt der Glasstec komplett neu strukturiert und erheblich erweitert. Das Glasstec-Portal stellt die sinnvolle Ergänzung zur realen Messe dar und bietet sowohl auf Ausstellerseite als auch auf Besucherseite eine optimale Vor- und Nachbereitung.

Das Glasstec-Messeportal steht auf folgenden Säulen:

- News & Business Information – hier findet der User Neuheiten und Neuigkeiten aus allen Bereichen der Glasbranche. Alle Nutzer des Glasstec-Portals haben in naher Zukunft die Möglichkeit, sich für einen Newsletter registrieren zu lassen. In einer Kooperationsbörse sollen registrierte Nutzer Angebote und Gesuche aufgeben können, um potentielle Kooperationspartner zu lokalisieren und ggf. zu kontaktieren. Eine spezialisierte Stellenbörse ermöglicht Ausstellern die gebührenfreie Eingabe von Stellenangeboten – der Abruf für potentielle Bewerber ist selbstverständlich auch kostenlos.
- Aussteller & Produkte – Glasstec 2002-Ausstellerdatenbank. Hier findet man sämtliche zugelassenen Aussteller und das dazugehörige Ausstellerdatenblatt. Dort kann man alle relevanten Informationen abrufen: z. B. Standort in der Halle, Unternehmensdaten, Link zur Homepage, Produktpalette, Fotos, Kontaktadressen etc.
- MyAdmin-Bereich/Online-Administration des Ausstellers – Dieser Service des Portals ermöglicht dem Aussteller zum einen das selbstän-

dige Editieren der Firmenadresse, die Eingabe des Firmenprofils, der Unternehmensdaten, Ansprechpartner und Produktspezifikationen. Er kann sowohl Firmennews als auch Referenzprojekte einstellen.

- OOS Online-Order-System. Erstmals können alle Bestellungen vom Standbau bis zum Catering über das Online-Order-System (OOS) online vorgenommen werden. Dies spart nicht nur Porto, sondern ermöglicht auch den ständigen Überblick über alle Bestellungen und deren Status. Ebenfalls können dort alle Presseleistungen und Werbemittel angefordert werden.

Natürlich sind im Glasstec-Portal Basisinformationen rund um die Messe zu finden: Termine, das Team, die Hallenübersicht etc. Alle wichtigen News der kommenden Veranstaltung werden dort zu finden sein sowie detaillierte Informationen zum Rahmenprogramm, der Sonderausstellung „glass technology live“ und dem Symposium.

Erstmals zur Glasstec 2002 können die Besucher Eintrittskarten und Kataloge mit ihrer Kreditkartennummer online bestellen. □

