



Frühjahrsputz oder nicht, die Türscheibe sollten Sie dreckig lassen!

Impressum

Herausgeber und Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (07 11) 63 67 29 14
Telefax (07 11) 63 67 27 11
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
Homepage: <http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:
Chefredakteur:
Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
Im Natt 22b, 45141 Essen
Telefon (02 01) 2 93 96 24
Telefax (02 01) 2 93 96 25
duoppel@glaswelt.de

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger/MR
Telefon (07 11) 63 67 28 16
Telefax (07 11) 63 67 27 11
rehberger@glaswelt.de

Redaktionsassistentz:
Claudia Rager
Telefon (07 11) 63 67 28 52
Telefax (07 11) 63 67 27 11
rager@glaswelt.de

Anzeigen:
Telefon (07 11) 63 67 29 15

Anzeigenleitung:
Dietmar Büttner (verantwort.)
Telefon (07 11) 63 67 28 36
Telefax (07 11) 63 67 27 60

Anzeigenverkauf: Angela Grüssner
Telefon (07 11) 63 67 28 27
Telefax (07 11) 63 67 27 27
gruessner@glaswelt.de

Anzeigenverwaltung: Iris Bayer
Telefon (07 11) 63 67 28 62
Telefax (07 11) 63 67 27 60
bayer@glaswelt.de

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 34

Abonnentenservice:
Telefon (07 11) 63 67 29 16
Telefax (07 11) 63 67 27 11
abo@gentnerverlag.de

Satz: Gentner Verlag Stuttgart

Druck:
L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG,
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich
Heft 3, März 2002, Jahrgang 55

Bezugspreise/Abonnementpreise:
Deutschland: jährlich 103,20 € zzgl.
Versandkosten 15,60 € (inkl. der


jeweils gültigen MwSt.) EU-Länder-
Empfänger mit UST-ID-Nr. und
sonstiges Ausland: jährlich 103,20 €
zzgl. Versandkosten 22,80 €;
ohne UST-ID-Nr.: jährlich 103,20 €
zzgl. Versandkosten 22,80 € zzgl.
MwSt. (Export- oder Importland).
Mitglieder der Meisterteam LGF
Hamburg erhalten die GLASWELT
im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.
Nachlässe für Schüler und Studenten
auf Anfrage.
Einzelheft: 10,50 € zzgl. Versandkosten

Abonnementsbedingungen:
Bestellungen nehmen der Verlag
und alle Buchhandlungen im In-
und Ausland entgegen. Die Kündigung
des Abonnements ist mit
einer Frist von drei Monaten jeweils
zum 31. 12. eines Kalenderjahres
möglich und schriftlich an den Verlag
zu richten.

Die Abonnementsgelder werden
jährlich im voraus in Rechnung ge-
stellt oder bei Teilnahme am Last-
schriftverfahren über die Postbanken
oder Bankinstitute abgebucht. Sollte
die Fachzeitschrift aus Gründen,
die nicht vom Verlag zu vertreten
sind, nicht geliefert werden können,
besteht kein Anspruch auf Nach-

lieferung oder Erstattung voraus-
bezahlter Bezugsgelder.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist
Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser
Gerichtsstand, sofern Ansprüche im
Wege des Mahnverfahrens geltend
gemacht werden. Mit Namen oder
Signum des Verfassers gekennzeichnete
Artikel sind nicht unbedingt die
Meinung der Redaktion. Unverlangte
Manuskripte werden nur zurückge-
sandt, wenn Rückporto beigefügt ist.
Mit der Annahme von Originalbei-
trägen zur Veröffentlichung erwirbt
der Verlag das ausschließliche urhe-
berrechtliche Nutzungsrecht. Der Ver-
lag setzt voraus, daß der Autor Inha-
ber der Urheber- und Verwertungs-
rechte hinsichtlich sämtlicher Be-
standteile der Einsendung ist, also
auch bezüglich miteingesandter Ab-
bildungen, Tabellen usw. Die Zeit-
schrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge und Abbildungen sind urhe-
berrechtlich geschützt. Mit Ausnahme
der gesetzlich zugelassenen Fälle ist
eine Verwertung ohne Einwilligung
des Verlages strafbar.

 Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern