



„Zu dem eingebauten Rolladen habe ich noch eine Frage.“

## Impressum

**Herausgeber und Verlag:**  
 Alfons W. Gentner Verlag  
 GmbH & Co. KG  
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
 Postanschrift:  
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
 Telefon (07 11) 63 67 29 14  
 Telefax (07 11) 63 67 27 11  
 E-Mail: [glaswelt@glaswelt.de](mailto:glaswelt@glaswelt.de)  
 Homepage: <http://www.glaswelt-net.de>

**Redaktion:**  
 Chefredakteur:  
 Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD  
 Im Natt 22b, 45141 Essen  
 Telefon (02 01) 2 93 96 24  
 Telefax (02 01) 2 93 96 25  
[duoppel@glaswelt.de](mailto:duoppel@glaswelt.de)

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger/MR  
 Telefon (07 11) 63 67 28 16  
 Telefax (07 11) 63 67 27 11  
[rehberger@glaswelt.de](mailto:rehberger@glaswelt.de)

**Redaktionsassistentz:**  
 Claudia Rager  
 Telefon (07 11) 63 67 28 52  
 Telefax (07 11) 63 67 27 11  
[rager@glaswelt.de](mailto:rager@glaswelt.de)

**Anzeigen:**  
 Telefon (07 11) 63 67 29 15

**Anzeigenleitung:**  
 Dietmar Büttner (verantw.)  
 Telefon (07 11) 63 67 28 36  
 Telefax (07 11) 63 67 27 60

**Anzeigenverkauf:** Angela Grüssner  
 Telefon (07 11) 63 67 28 27  
 Telefax (07 11) 63 67 27 27  
[gruessner@glaswelt.de](mailto:gruessner@glaswelt.de)

**Anzeigenverwaltung:** Iris Bayer  
 Telefon (07 11) 63 67 28 62  
 Telefax (07 11) 63 67 27 60  
[bayer@glaswelt.de](mailto:bayer@glaswelt.de)

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 34

**Abonnentenservice:**  
 Telefon (07 11) 63 67 29 16  
 Telefax (07 11) 63 67 27 11  
[abo@gentnerverlag.de](mailto:abo@gentnerverlag.de)

**Satz:** Gentner Verlag Stuttgart

**Druck:**  
 L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG,  
 DruckMedien  
 Marktweg 42–50, 47608 Geldern

**Erscheinungsweise:** monatlich  
 Heft 5, Mai 2002, Jahrgang 55

**Bezugspreise/Abonnementpreise:**  
 Deutschland: jährlich 103,20 € zzgl.  
 Versandkosten 15,60 € (inkl. der

jeweils gültigen MwSt.) EU-Länder-  
 Empfänger mit UST-ID-Nr. und  
 sonstiges Ausland: jährlich 103,20 €  
 zzgl. Versandkosten 22,80 €;  
 ohne UST-ID-Nr.: jährlich 103,20 €  
 zzgl. Versandkosten 22,80 € zzgl.  
 MwSt. (Export- oder Importland).  
 Mitglieder der Meisterteam LGF  
 Hamburg erhalten die GLASWELT  
 im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.  
 Nachlässe für Schüler und Studenten  
 auf Anfrage.  
 Einzelheft: 10,50 € zzgl. Versand-  
 kosten

**Abonnementsbedingungen:**  
 Bestellungen nehmen der Verlag  
 und alle Buchhandlungen im In-  
 und Ausland entgegen. Die Kündi-  
 gung des Abonnements ist mit  
 einer Frist von drei Monaten jeweils  
 zum 31. 12. eines Kalenderjahres  
 möglich und schriftlich an den Verlag  
 zu richten.

Die Abonnementgelder werden  
 jährlich im voraus in Rechnung ge-  
 stellt oder bei Teilnahme am Last-  
 schriftverfahren über die Postbanken  
 oder Bankinstitute abgebucht. Sollte  
 die Fachzeitschrift aus Gründen,  
 die nicht vom Verlag zu vertreten  
 sind, nicht geliefert werden können,  
 besteht kein Anspruch auf Nach-

lieferung oder Erstattung voraus-  
 bezahlter Bezugsgelder.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist  
 Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser  
 Gerichtsstand, sofern Ansprüche im  
 Wege des Mahnverfahrens geltend  
 gemacht werden. Mit Namen oder  
 Signum des Verfassers gekennzeichnete  
 Artikel sind nicht unbedingt die  
 Meinung der Redaktion. Unverlangte  
 Manuskripte werden nur zurückge-  
 sandt, wenn Rückporto beigefügt ist.  
 Mit der Annahme von Originalbei-  
 trägen zur Veröffentlichung erwirbt  
 der Verlag das ausschließliche urhe-  
 berrechtliche Nutzungsrecht. Der Ver-  
 lag setzt voraus, daß der Autor Inha-  
 ber der Urheber- und Verwertungs-  
 rechte hinsichtlich sämtlicher Be-  
 standteile der Einsendung ist, also  
 auch bezüglich miteingesandter Ab-  
 bildungen, Tabellen usw. Die Zeit-  
 schrift und alle in ihr enthaltenen  
 Beiträge und Abbildungen sind urhe-  
 berrechtlich geschützt. Mit Ausnahme  
 der gesetzlich zugelassenen Fälle ist  
 eine Verwertung ohne Einwilligung  
 des Verlages strafbar.

Informationsgemeinschaft  
 zur Feststellung der Verbreitung  
 von Werbeträgern

