Forum			
Inhalt	3	Ta Canada	
kurz notiert	4		
Glas aktuell		Innovationen u Neuheiten aus	
Jahreskongreß Fenster und Fassade: Es könnte nur Gewinner geben	10	der Schloß- und Beschlagindust	
Gunzenhausener Fenstertag 2002: Raus mit alten Fenstern	12	ab Seite	10
Walter Fenster setzt auf Klimaschutz: Neue Fenster braucht das Land	14		
Schulungsreihe für Wintergartenbauer: Produktpräsentationen sind nicht genug	16	Technik	
Meisterteam-Jahreshauptversammlung: Handwerk mit Köpfchen	18	Schloß & Beschlag Produkte und Neuheiten	36
Farrahuma C. Fraturialduma		Neue Softwareversion von ProLogic: U-Wert-Berechnung leicht gemacht	40
Forschung & Entwicklung		Schweiß- und Verputzmaschinen von Stürtz:	
Marketing und Branding für Kunststoff-Fenster: "Nur starke Marken werden überleben"	20	Der Bedarf bestimmt die Ausstattung	42
Roplasto mit neuen Systemen am Markt: Think local – act global	20	Siebdruckanlagen für großformatige Scheiben: Schneller "Shuttle" für große Gläser	44
	24	Digitale Bildübertragung auf Siebdruckschablonen:	
Neues Befestigungssystem für Glas: Verbundflügel der neuen Generation	26	Drucksiebe per Computer erstellen	46
Innovativer Abstandhalter für bessere Isolierung:	20	Optimierte Lagerhaltung senkt Kosten: Kompakt, aber pfiffig	48
Materialmix contra Wärmebrücken	28	Unified Messaging im Glaserbetrieb:	
Selbstreinigendes Profil für Kunststoff-Fenster: Nie mehr Fensterputzen	30	Was die unaussprechliche Technik leistet	50
Aluminiumschalen für runde Fenster: Ein "rundes" Programm	32	Zweifelhafte Versprechen der Banken: Bei Kreditvergaben nur schriftlichen Zusagen trauen	54
Neues Holz-Alu-Fenster für Passivhäuser: Preiswerte Variante	34	Rubriken	
		Produkte	61
		Bücher & Medien	64

GLASWELT 6/2002 3

Alfons W. Gentner Verlag Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Telefon (07 11) 63 67 28 16

Telefax (07 11) 63 67 27 11 E-Mail: glaswelt@glaswelt.de www.glaswelt-net.de

Telefon (07 11) 63 67 28 10 Telefax (07 11) 63 67 27 11

Leserservice

Achtung neue Rufnummern! Inserenten

Impressum

Das Allerletzte

65

66

66