

*Meisterteam-Jahreshauptversammlung in Bad Neuenahr:*

## Handwerk mit Köpfchen

*Mit einem neuem Marketingkonzept will das Meisterteam seine Mitgliedsbetriebe noch stärker als zuvor unterstützen. Mehr Kunden-  
nähe, professionelle Unterstützung bei der Werbung und neue Lösungsansätze bei den aktuellen Anforderungen des Marktes – so sehen die Kernpunkte der Marketingoffensive aus.*

Das neue Konzept wurde auf der Jahreshauptversammlung in Bad Neuenahr vorgestellt. Im wesentlichen soll es die angeschlossenen Meisterbetriebe in ihrer Werbung unterstützen und damit die Verbundgruppe stärken. Unter dem Motto „Handwerk mit Köpfchen“ präsentieren sich die Mitgliedsbetriebe als moderne Dienstleister, die ihr Handwerk verstehen und bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht. Sichtbar deutlich gemacht wird dies u. a. mit dem komplett neu entwickelten Erscheinungsbild. Sympathisch nah am Kunden, frisch und dynamisch – der neue Auftritt des Meisterteams soll für frischen Schwung sorgen und diesen Schwung können die angeschlossenen Meisterbetriebe nutzen. Für sie wurden Marketingpakete geschnürt, gefüllt mit aufeinander abgestimmten Maßnahmen, die sich gegenseitig ergänzen und unterstützen. So können die Handwerksbetriebe eine Vielzahl professioneller Werbemittel individuell einsetzen und nutzen, wie z. B.:

- Baustellenbanner und -schilder
- Fahnen
- fix und fertig gestaltete Anzeigen in verschiedenen Formaten
- Großflächenplakate
- Image-Mappen zum Einlegen von Angeboten etc.
- Aktionsprospekte zu aktuellen Themen
- die 10-Punkte-Kundenkarte
- ein Lifestyle-Wohnmagazin und der Eintrag in die „Blauen Seiten“, in denen sämtliche Adressen und Leistungen rund um das Meisterteam zu finden sind.



*Geschäftsführer Herbert Folkerts: Meisterteam geht jetzt ran. Ganz nah  
Bild: Meisterteam*

Das neue Logo verspricht: „Meisterteam – Wir sind da.“ Für das Handwerk und damit auch für die Kunden.

### Wichtige Zukunftsmärkte

An das Maßnahmenpaket schließt auch das im Dezember 2001 ins Leben gerufene Pilotprojekt „E-Procurement“ (internetbasierte Einkaufs- und Vertriebsplattform) nahtlos an. Die Meisterteam-Mitgliedsbetriebe greifen dabei auf die Homepage der Verbundgruppenzentrale zu und bestellen papierlos, schnell und günstig ihre Materialien. Ziel ist es, den Einkauf zu vereinfachen und die Kosten zu senken. Nach der Probephase ist die weitere Anbindung eines Warenwirtschaftssystems vorgesehen, so daß das Meisterteam sich einen detaillierten Überblick über den Bedarf der Mitgliedsbetriebe verschaffen und dadurch weitere Preisvorteile erarbeiten kann. Vorteile, die letztendlich dem Kunden zu Gute kommen.

Die Meisterteam GmbH ist eine bundesweit agierende Handwerker-Kooperation, der sich inzwischen rund 1000 Betriebe angeschlossen haben – vorwiegend aus den Bereichen Holz und Glas und zunehmend auch aus dem Bau- und Ausbaubereich. Kern dieser Verbundgruppe mit Partnern aus Industrie und Handel ist eine Konzentration des Einkaufs bei 260

Vertragslieferanten. Die Gesellschaft sieht ihre Aufgabe allerdings nicht nur in der Vermittlung günstiger Einkaufskonditionen, sondern bietet ein umfassendes Leistungspaket an. Dazu gehören u. a. branchen- und fachspezifische Weiterbildung und ein branchenübergreifender Erfahrungsaustausch mit dem Ziel, die Positionen der Meisterteam-Unternehmen im Markt zu stärken. Wichtiger Bestandteil ist zudem auch das gemeinsame Marketing unter dem geschützten Meisterteam-Zeichen.

Zunehmend engagiert sich die Kooperation im Umweltschutz, in dem sie einen wichtigen Zukunftsmarkt vor allem für das Bau- und Ausbauhandwerk sieht. So werden unter der Bezeichnung „Modul“ (Meisterteam organisiert den Umweltschutz langfristig) Seminare angeboten, in denen Handwerker für die Anwendung umweltschonender und nachhaltiger Produkte sensibilisiert und qualifiziert werden. Auch Umweltschutz erfordere meisterliche Leistungen, betont die Meisterteam GmbH. Gesetzliche Auflagen, weiter steigende Energiekosten und zunehmendes Umweltbewußtsein böten den Betrieben neue Aufgaben und führten zur Erschließung neuer Marktsegmente. □

Meisterteam LGF GmbH  
21109 Hamburg  
Tel. (0 40) 3 17 67 50  
zentrale@meisterteam.de  
www.meisterteam.de