



Impressum

Herausgeber und Verlag:
 Alfons W. Gentner Verlag
 GmbH & Co. KG
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart
 Postanschrift:
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
 Telefon (07 11) 63 67 29 14
 Telefax (07 11) 63 67 27 11
 E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
 Homepage: <http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:
 Telefon (07 11) 63 67 29 14

Chefredakteur:
 Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
 Im Natt 22b, 45141 Essen
 Telefon (02 01) 2 93 96 24
 Telefax (02 01) 2 93 96 25
duppel@glaswelt.de

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger/MR
 Telefon (07 11) 63 67 28 16
 Telefax (07 11) 63 67 27 11
rehberger@glaswelt.de

Redaktionsassistent:
 Claudia Rager
 Telefon (07 11) 63 67 28 52
 Telefax (07 11) 63 67 27 11
rager@glaswelt.de

Anzeigen:
 Telefon (07 11) 63 67 29 15

Anzeigenleitung:
 Dietmar Büttner (verantw.)
 Telefon (07 11) 63 67 28 36
 Telefax (07 11) 63 67 27 60

Anzeigenverkauf: Angela Grüssner
 Telefon (07 11) 63 67 28 27
 Telefax (07 11) 63 67 27 27
gruessner@glaswelt.de

Anzeigenverwaltung: Iris Bayer
 Telefon (07 11) 63 67 28 62
 Telefax (07 11) 63 67 27 60
bayer@glaswelt.de

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 34

Abonnentenservice:
 Telefon (07 11) 63 67 29 16
 Telefax (07 11) 63 67 27 11
abo@gentnerverlag.de

Satz: Gentner Verlag Stuttgart

Druck:
 L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG,
 DruckMedien
 Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich
 Heft 7, Juli 2002, Jahrgang 55

Bezugspreise/Abonnementpreise:
 Deutschland: jährlich 103,20 € zzgl.
 Versandkosten 15,60 € (inkl. der

jeweils gültigen MwSt.) EU-Länder-
 Empfänger mit UST-ID-Nr. und
 sonstiges Ausland: jährlich 103,20 €
 zzgl. Versandkosten 22,80 €;
 ohne UST-ID-Nr.: jährlich 103,20 €
 zzgl. Versandkosten 22,80 € zzgl.
 MwSt. (Export- oder Importland).
 Mitglieder der Meisterteam LGF
 Hamburg erhalten die GLASWELT
 im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.
 Nachlässe für Schüler und Studenten
 auf Anfrage.
 Einzelheft: 10,50 € zzgl. Versandkosten

Abonnementsbedingungen:
 Bestellungen nehmen der Verlag
 und alle Buchhandlungen im In-
 und Ausland entgegen. Die Kündi-
 gung des Abonnements ist mit
 einer Frist von drei Monaten jeweils
 zum 31. 12. eines Kalenderjahres
 möglich und schriftlich an den Verlag
 zu richten.

Die Abonnementsgelder werden
 jährlich im voraus in Rechnung ge-
 stellt oder bei Teilnahme am Last-
 schriftverfahren über die Postbanken
 oder Bankinstitute abgebucht. Sollte
 die Fachzeitschrift aus Gründen,
 die nicht vom Verlag zu vertreten
 sind, nicht geliefert werden können,
 besteht kein Anspruch auf Nach-

lieferung oder Erstattung voraus-
 bezahlter Bezugsgelder.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist
 Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser
 Gerichtsstand, sofern Ansprüche im
 Wege des Mahnverfahrens geltend
 gemacht werden. Mit Namen oder
 Signum des Verfassers gekennzeich-
 nete Artikel sind nicht unbedingt die
 Meinung der Redaktion. Unverlangte
 Manuskripte werden nur zurückge-
 sandt, wenn Rückporto beigefügt ist.
 Mit der Annahme von Originalbei-
 trägen zur Veröffentlichung erwirbt
 der Verlag das ausschließliche urhe-
 berrechtliche Nutzungsrecht. Der Ver-
 lag setzt voraus, daß der Autor Inha-
 ber der Urheber- und Verwertungs-
 rechte hinsichtlich sämtlicher Be-
 standteile der Einsendung ist, also
 auch bezüglich miteingesandter Ab-
 bildungen, Tabellen usw. Die Zeit-
 schrift und alle in ihr enthaltenen
 Beiträge und Abbildungen sind urhe-
 berrechtlich geschützt. Mit Ausnahme
 der gesetzlich zugelassenen Fälle ist
 eine Verwertung ohne Einwilligung
 des Verlages strafbar.



Informationsgemeinschaft
 zur Feststellung der Verbreitung
 von Werbeträgern