

Informationstag bei Glas+Spiegel-Schulz in Kiel:

Neuaufgabe schon bald gewünscht

Unter dem Motto „Faszination Glas“ stellte Glas+Spiegel-Schulz anlässlich einer Informationsveranstaltung seine Leistungsfähigkeit unter Beweis. Das Unternehmen präsentierte innovative Glasanwendungen und neueste Trends aus seinen Geschäftsfeldern GSK-Isolierglasfertigung, GSK-Glastechnik und GSK-Präsentationstechnik.

Knapp 100 Architekten, Verarbeiter und Immobilienexperten folgten der Einladung zu einem Informationsabend und informierten sich in Vorträgen und Produktpräsentationen über das breit gefächerte Angebot des Glas-Spezialisten aus Kiel. Dabei wurden verschiedenen Themenschwerpunkte behandelt. So zeigte der Bereich GSK-Isolierglasfertigung die Einsatzmöglichkeiten verschiedener Gläser und Konstruktionen unter den Anwendungsaspekten Wärmeschutz und Schallschutz, Sonnenschutz und Lichtlenkung sowie Fenster- und Fassadengestaltung.

In seinem Referat zum Thema „Neueste Trends für das Energiesparen mit Glas“ ging der Geschäftsführer Axel J. Schulz auch auf die neue Energiesparverordnung ein. Dabei wurden die interessanten Marktmöglichkeiten im Umrüstgeschäft von Isolierglas auf Wärmedämmglas intensiv diskutiert. Im Verlauf des Vortrags ging er auch auf die sehr guten optischen Eigenschaften des High-Tech-Produkts „Neutralux premium“ ein. Es erzielt eine Lichttransmission von 81 % und einen Gesamtenergiedurchlaßgrad (EN) von 64 % und bietet darüber hinaus eine farblich nahezu neutrale Ansicht in der Reflexion. „Diese Kombination macht das Glas zum technischen Vorreiter einer neuen Leistungsklasse von Wärmedämmgläsern“, so Schulz. Abgerundet wurde der Vortrag mit dem neuen Edelstahl-Abstandhalter „Chromatech plus“, der das bewährte System „Chromatech“ für den wärme-

gedämmten Randverbund ablöst und allen aktuellen und zukünftigen Anforderungen gerecht wird.

Breites Anwendungsspektrum

Der Vortrag von Andreas Galla zum Thema „Neueste Trends für die Lichtlenkung mit Glas“ gab Antworten auf alle Fragen zu „Isolar Dekorex“ und seiner Funktionsweise. Anhand von Beispielen stellte er die verschiedenen Eigenschaften wie Lichtlenkung, Lichtstreuung, Jalousie und Plisse dar. Der Einsatz von „Dekorex“ ermöglicht einen regelbaren Sonnenschutz mit attraktivem Design bei effizienter Nutzung des Tageslichtes. Über den rein funktionellen Zweck als Lichtlenksystem hinaus erfüllt dieses Produkt zudem ästhetische Aufgaben. Weitere Schwerpunkte der Informationstagung waren „Activglass – Das selbstreinigende Glas“ und „Isolar Vacurex – Das Fassaden-Klimakonzept“, die von Bernd Menzel den Interessenten vorgestellt wurden.

Der Bereich GSK-Glastechnik demonstrierte sein Glas-Know-how und zeigte filigrane Glas- und Stahlkonstruktionen und Neuheiten für den Einsatz von Automatiktürantrieben, die durch ihre zuverlässige und verschleißarme Funktion neue Maßstäbe setzen und durch exzellente Laufruhe überzeugen sollen. Daneben präsentierte Glas+Spiegel-Schulz attraktive Ganzglaslösungen, wie z. B. Glastische, Ganzglasdüsen, Ganzglasduschen so-

wie individuell gestaltete Spiegel, die das Programm abrunden. Die Besucher waren von der Leistungsbreite und Vielfalt beeindruckt.

Der dritte Schwerpunkt befaßte sich mit GSK-Präsentationstechnik. Hier wurden innovative Technologien, Anwendungen und Lösungen vorgestellt, wie z. B. „Power Glass“. Bei diesem High-Tech-Produkt werden Chip LED's mit beidseitig abstrahlender Beleuchtung auf völlig durchsichtigen Leiterbahnenstrukturen im Verbundglas integriert und kabellos mit Strom versorgt. Dies eröffnet völlig neue Möglichkeiten in der Gestaltung und Beleuchtungstechnik, u. a. auch als Vitrinenbeleuchtung. Ebenfalls möglich ist der Einsatz als Effektbeleuchtung für Glaskonstruktionen und Glasmöbel oder im Isolierglas für Fassaden- und Haustürgestaltung.

Eine weitere Besonderheit der Kundenveranstaltung von Glas+Spiegel-Schulz war sicher auch, daß zwischen den „offiziellen Teilen“ immer wieder ausreichend Gelegenheit für einen Erfahrungsaustausch zwischen Kollegen in entspannter Atmosphäre geboten wurde.

Alle Themen wurden von Experten aus dem eigenen Haus präsentiert, die umfassende Erfahrungen und Kompetenz rund ums Glas mitbringen. Die Referenten vermittelten nicht nur technisches Wissen, sondern gaben auch praktische Tips. Es gab viel positive Resonanz mit der Bitte, „solch ein Ereignis bald zu wiederholen.“ □



*Rund 100 Interessenten informierten sich bei Glas+Spiegel-Schulz über die „Faszination Glas“
Bild: Glas+Spiegel-Schulz*