

Weinig-Hausmesse setzt positive Signale:

Auslandsaktivitäten zahlen sich aus

Mit mehr als 2600 Fachbesuchern übertraf die 12. internationale Hausmesse der Weinig-Gruppe die Vorjahresveranstaltung noch einmal erheblich. Es herrschte eine positive und optimistische Stimmung, trotz der schlechten Situation im Bauwesen und in der Maschinenindustrie im besonderen. Grund dafür sind die weltweiten Zuwächse der Gruppe, die die lahrende Inlands-Konjunktur wett machen.

Unter dem Motto „Wood is Life – Holz ist Leben“ die „ganze Welt der Massivholzbearbeitung“ begrüßte die Weinig-Gruppe an zwei Wochenenden Besucher aus 37 Ländern in Tauberbischofsheim. Und der Zulauf war groß, vor allem was Gäste aus dem Ausland anging.

Zugenommen hat das Interesse und die Nachfrage nach anwenderorientierten Weiterentwicklungen. Leistungsfähige Maschinen und Anlagen für die Massivholzverarbeitung lagen ebenso im Trend. Weinig hat die Angebotspalette abermals ausgeweitet, und zwar mit Blick auf Einsatzmöglichkeiten und Preiskategorien.

Die diesjährige Hausmesse war geprägt von Neuheiten, Innovationen und intelligenten Lösungen in der Massivholzbearbeitung. Neben der Fortführung der mittelfristig angelegten Entwicklungsprogramme bei Kehlmaschinen standen u. a. die Entwicklung einer neuen Hobelmaschine für Bauholz und eine neue preisgünstige Optimierkappsäge im Mittelpunkt.

Holzfenster im Blickpunkt

Schwerpunkte waren auch Anlagen und Maschinen zur Fertigung von Holzfenstern. Weinig liegt ganz besonders daran, die Vorteile des Holzfensters herauszustellen. So konnten sich die Messebesucher bei einer Vorführung der Initiative ProHolzfenster (IPH) u. a. davon überzeugen, daß Holzfenster im Brandfalle erheblich



Mehr Besucher als je zuvor kamen zur 12. Hausmesse von Weinig nach Tauberbischofsheim

bessere Eigenschaften aufweisen als Kunststoff-Fenster.

Weinig zeigte sich zuversichtlich, was die Massivholzbearbeitung angeht und setzt auf Bereiche, wo das Unternehmen viele Potentiale sieht, wie Holzoptimierung und Plattentechnologie (Lamine), sprich Ökologie und auf ein umfassendes Angebot. Hier lautet das Motto: „Alles aus einer Hand“.

In den letzten Jahren hat sich Weinig konsequent zu einem Universalisten entwickelt. Die Firmengruppe mit 17 Unternehmen bietet heute alles für die Massivholzverarbeitung: Maschinen, Werkzeuge, Zubehör aller Art und Dienstleistungen. Die Tochtergesellschaft „Weinig Concept“ ist dabei für komplette Fertigungslösungen zuständig, d. h. alle Maschinen für komplette Produktionsabläufe können von Kunden geordert werden und die „Concept“-Mitarbeiter kümmern sich

gruppenintern um die Beschaffung und optimale Zusammenstellung. Die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen aus einer Hand eröffnet für Weinig weltweit gute Perspektiven.

Der Ausbau des weltumspannenden Vertriebsnetzes ist einer der Hauptaufgaben für die nahe Zukunft. Der Auslandsanteil der Aufträge liegt gegenwärtig bei 92 Prozent, was eine deutliche Sprache spricht. Vor allem auf den osteuropäischen Märkten plant Weinig weitere Fortschritte. Aber auch Südamerika und China helfen der Gruppe, die gegenwärtige Schwäche des deutschen Marktes auszugleichen.

Im laufenden Jahr erwartet Vorstandsvorsitzender Wolfgang Wilmsen für die Weinig-Gruppe etwa die gleichen Ergebnisse bei Umsatz und Ertrag wie 2001. Der Umsatz lag zuletzt bei 309 Millionen Euro. Auch die Beschäftigtenzahl in der Gruppe von rund 2100 soll im wesentlichen unverändert bleiben.

Sehr positiv bewertet Wilmsen das Zusammenwachsen der Gruppe und die Ergebnisse der In- und Auslands-töchter. Nach einigen unterdurchschnittlichen Monaten sei der Auftragseingang im Oktober sehr erfreulich gewesen. Mit dem Ergebnis der Hausmesse ist Weinig überwiegend zufrieden. Es konnten Aufträge über mehr als 6 Mio. Euro direkt abgeschlossen werden, außerdem deutet alles auf ein gutes Nachmessegeschäft hin. □



Bei einer Live-Vorführung demonstrierte ein Holzfenster (links) eindrucksvoll seine guten Eigenschaften im Brandfall – z. B. durch eine wesentlich geringere Rauchentwicklung als bei einem Kunststofffenster (rechts)

Bilder: Weinig