

Branchen-Ticker

Die Woche vom 26. 5. bis 1. 6. 03

+++ Rückläufig: Der **Fenstermarkt** in Deutschland war im Jahr 2002 mit – 13,6 % erneut stark rückläufig, für das laufende Jahr 2003 wird ein weiterer Rückgang von – 10,6 % erwartet. Insgesamt wurden 2002 13,8 Mio. FE abgesetzt, für 2003 wird eine Menge von rund 12,4 Mio. FE erwartet – leider also weiterhin kein Ende der Talfahrt in Sicht. +++ Spartrip: Die **Pfleiderer AG**, Neumarkt, wird im laufenden Geschäftsjahr 50 Mio. € Sach- und Personalkosten einsparen, um einen stabilen Kurs für Ertragskraft und Wertorientierung fortzusetzen – weniger ist mehr, lautet da wohl die Devise. +++ Ausgebaut: Die Rudersberger **Weru AG** hat im Geschäftsjahr 2002 ihre Marktposition – trotz schrumpfenden Fenstermarktes – weiter ausgebaut. Der Marktanteil stieg insgesamt von 6,4 auf 6,7 % und im Kerngeschäft „Kunststoff-Fenster im Wohnbau“ von 9,1 auf 9,7 % – da können die Aktionäre jubeln. +++ Zufrieden: Nach einem schwierigen Jahr 2001 ist der **Roto Frank Konzern** mit seinem Stammhaus **Roto Frank AG** in Leinfelden-Echterdingen mit dem Geschäftsjahr 2002 zufrieden. Trotz einer konjunkturell schwierigen Phase und eines nach wie vor rückläufigen Fenstermarktes gelang laut Vorstand Steen E. Hansen eine deutliche Verbesserung des Ergebnisses – schön, daß es doch noch positive Meldungen gibt. +++ Gewinner: Die auf Fenster und Türen aus Holz und Holz-Alu spezialisierte **Kowa Holzbearbeitung GmbH** aus dem niedersächsischen Goldenstedt ist der Gewinner des 2. Deutschen Marketing-Preises der Fenster- und Fassadenhersteller – Glückwunsch. +++

Die Woche vom 2. 6. bis 8. 6. 03

+++ Übernahme: **Kömmerling** übernimmt von **Chemetal** die unter den Markennamen „Naftotherm“ und „Naftolan“ vertriebenen Produktfamilien, d. h. sämtliche Chemetal-Produkte auf den Gebieten Primär- und Sekundärdichtstoffe für Isolierglas sowie die Gießharzprodukte für die Glasindustrie – Hauptsache es geht weiter. +++ Personalie: Achim Carstanjen hat die Leitung für den gesamten Bereich Logistik im Geschäftsbereich Baubeschlagtechnik innerhalb der **Roto Frank AG** übernommen. +++ Innovation (I): Mit dem „Thermo 8-Energiespar-Fenster“ führt **Schüco** eine völlig neue Technologie ein. Eine Verbundkonstruktion aus Kunststoff und Alu ermöglicht es, auf die konventionellen Stahlverstärkungen im Rahmen zu verzichten. Die Ausschaltung dieser „Kältebrücken“

verbessert die Dämmleistung der Rahmenprofile erheblich – eine Technologie mit großer Zukunft? +++

Die Woche vom 9. 6. bis 15. 6. 03

+++ Marktschwäche: Nach den Rekordjahren 2000 und 2001 konnte sich die **Lignum-Technologie AG**, Schopfloch, im Geschäftsjahr 2002 der allgemeinen Konjunktur- und Marktschwäche nicht entziehen. Der Umsatz des Weltmarktführers von Maschinen und Anlagen für die holzbearbeitende Industrie verringerte sich um 18 % von 760,3 Mio. € in 2001 auf 623 Mio. € in 2002 – Freud und Leid liegen eben eng beieinander. +++ Dramatisch: Die konjunkturelle Talfahrt im Bauhauptgewerbe hat Anfang des Jahres dramatische Ausmaße angenommen. Wie der Hauptverband der Deutschen Bauindustrie berichtet, ist der Auftragseingang im 1. Quartal 2003 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um nominal 15,0 % zurückgegangen – da kommt noch was auf uns zu. +++

Die Woche vom 16. 6. bis 22. 6. 03

+++ Wachstum: Der deutsche **Markt für Wintergärten** wird 2003 mengenmäßig um + 1,4 % steigen, für 2004 wird ein Wachstum von + 2,8 % erwartet, so eine aktuellen Studie von InterConnection – ein kleines Trostpflaster immerhin +++ Argumente: Eine brandneue Argumentationsbrochure mit dem Titel „Argumente für Holz- und Holz-/Metall-Fenster“ wurde auf der Ligna 2003 vorgestellt. Die Broschüre kann man kostenlos beim Herausgeber anfordern: **Initiative ProHolzfenster** e. V., Fax (0 94 06) 95 99 07, info@proholzfenster.de – per Download unter www.proholzfenster.de geht's schneller +++ Bewährt: Der alte **IPH**-Vorstand ist zugleich der neue: Nicole von Oesen von der Firma SME Fenster und Türen wurde als 1. Vorsitzende wiedergewählt. Ihre Stellvertreter sind weiterhin Heinz Blumenstein, Firma Winkhaus, sowie Thomas Volmer von Volmer Innovative Fenstersysteme. Einen Neuzugang gab es beim 16köpfigen Exekutivrat mit Rainer Walk von Interpane – never change a winnig Team +++ Innovation (II): Der steigenden Nachfrage nach hochdämmenden Fenstern trägt **Gealan** mit der Entwicklung eines eigenen Passivhausfensters Rechnung. Das Passivhaus Institut Dr. Feist hat jetzt ein Fenster mit dem Namen „S 7000 IQ Passivhaus“ mit einem U_w -Wert von 0,80 W/m²K als „Passivhaus geeignete Komponente“ erfolgreich geprüft – Willkommen im Passivhaus-Club. HD