

Mitgliederversammlung des Holz-Alu-Forums:

Blick nach vorn ohne Zorn

Zeitgleich mit der fgm 2003 fand am Stuttgarter Killesberg die diesjährige Mitgliederversammlung des Holz-Alu-Forums statt. Prof. Dr. Klaus Layer, 1. Vorsitzender dieses rührigen Verbandes, konnte zu der Veranstaltung zahlreiche Mitglieder und Gäste begrüßen. Engagiert wie immer, rief Layer in seiner Begrüßungsrede die ganze Branche auf zusammenzustehen, mitzumachen und den Blick nach vorne zu richten, denn „nur gemeinsam machen wir den Erfolg“.

Über die verschiedenen, aktuell laufenden Projekte des Holz-Alu-Forums informierte Geschäftsführer Werner Spohn die Versammlung. Anzuführen sind hier z. B. die kürzlich in Karlsruhe veranstalteten Holz-Alu-Tage 2003, eine sehr vielseitige und erfolgreiche Veranstaltung, der man aber mehr Besucher aus den Reihen der Nichtmitglieder gewünscht hätte. Zwei andere Projekte liegen Werner Spohn besonders am Herzen. Zum einen das „Werbe- und PR-Paket“, zum anderen der neue „Partner-Dienstleistungs-Pool“. Beide Leistungen stehen exklusiv nur für Mitglieder des Holz-Alu-Forums bereit.

Werbe- und PR-Paket

Rudolf Sieber, Vorstandsmitglied des Holz-Alu-Forums, präsentierte die erste Stufe des umfangreichen Werbe- und PR-Konzeptes. Grundgedanke dieser Konzeption ist die Markenbildung „Holz-Alu“. Mittelfristige Ziele dieser Kampagne sind die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Holz-Alu-Fenstersysteme, die Stärkung und Unterstützung der Verarbeiter sowie die Steigerung der Marktanteile von Holz-Alu-Produkten. „Wir müssen“, so Sieber, „die Idee ‚Holz-Alu‘ nach außen tragen“. Hierfür wurden eine Fülle von Werbemitteln und unterstüt-

zenden Maßnahmen für den Verarbeiter entwickelt, wie z. B. Anzeigen, Dünndruckprospekte, Aufkleber, Autoaufkleber, vorgeformulierte Anschreiben, druckfertige Presetexte für Regionalmedien etc. Weiteres Kernstück des Paketes wird ein leicht verständliches Begleitheft mit Erklärungen zu allen Komponenten sein. Alle Materialien sind auf einer CD erhältlich. Diese umfassende Werbekampagne wird gegen einen Beitrag von 250,- € ausschließlich an Mitglieder des Holz-Alu-Forums weitergegeben. Flankierend hierzu startet das Holz-Alu-Forum mit breit angelegter Pressearbeit. Die Fachredaktionen der großen Publikumsstapel erhalten dann regelmäßig Informationen.

Partner-Dienstleistungs-Pool

Als weitere Leistung für die Mitglieder hat das Holz-Alu-Forum einen Berater-Pool ins Leben gerufen. Werner Spohn freut sich, gerade in schwierigen Zeiten dem Verarbeiter mit diesem Pool Lösungsansätze bieten zu können. Die Mitglieder holen sich bei erfahrenen Fachleuten Rat oder sichern sich deren Unterstützung. Über die Holz-Alu-Forum-Geschäftsstelle ist ein schneller Draht zu den Fachgebietspartnern gesichert. Die Pool-Mitglieder räumen den Mitgliedern Sonderkonditionen ein. Folgende Fachgebiete und Personen stehen zur Beratung bereit:

- Bauphysik, Dipl.-Ing. Marcus Hermes, Vorstandsmitglied des Holz-Alu-Forums,
- Baustatik, Dipl.-Ing. Karlheinz Kern,
- Recht, Rechtsanwältin Dorothea Pohle-Kunz,



Das Werbe- und PR-Paket des Holz-Alu-Forums: CD und Booklet mit der Werbekonzeption für ein ganzes Jahr

- EDV/CAD, EDV-Fachberater Thomas Reuter,
- Marketing/Werbung, Dipl.-Designer Rudolf Sieber, Vorstandsmitglied des Holz-Alu-Forums,
- Finanzen/Versicherungen, Finanzberater Armin Stolz,
- Energie-Beratung, Energieberater Holger Thomas,
- Betriebswirtschaft/Steuern, Steuerberater Bernd Weigold.

Bei den anwesenden Mitgliedern fanden die neuen Projekte begeisterten Anklang. So konnte auch Prof. Dr. Klaus Layer die Versammlung mit einem hoffnungsmachenden Ausblick auf die effektive Zusammenarbeit zwischen dem Holz-Alu-Forum und den Mitgliedsfirmen schließen. Layer verband dies mit dem Wunsch, daß „wir alle von diesen beiden neu vorgestellten Projekten Gebrauch machen, unsere Kompetenz aufzeigen und unsere Endkunden dann letztendlich mit Know-how, Service und Qualität überzeugen.“ ■

Hier gibt es weitere Infos:

Weitere ausführliche Informationen zu den Projekten „Werbe- und PR-Paket“ und „Partner-Dienstleistungs-Pool“ gibt es bei:
Geschäftsstelle Holz-Alu-Forum,
Steigäckerstr. 15, 71672 Marbach,
Tel. (0 71 44) 52 27, Fax (0 71 44) 52 46, holzalu@holzalu.de



Prof. Dr. Klaus Layer (ganz links) stellt den Partner-Dienstleistungs-Pool vor: Rudolf Sieber/Marketing & Werbung, Holger Thomas/Energie-Beratung, Thomas Reuter/EDV & CAD, Marcus Hermes/Bauphysik, Dorothea Pohle-Kunz/Recht, Armin Stolz/Finanzen & Versicherungen