

KBE, Knipping, Kömmerling und Trocal gründen Profine:

Vier gegen den Rest der Welt

Vier führende europäische Hersteller für Kunststoff-Profilen konzentrieren ihre Aktivitäten in einer neugegründeten Gesellschaft: Profine GmbH heißt das neue, gemeinsame Unternehmen der Marken KBE, Knipping, Kömmerling und Trocal, das sich im September 2003 erstmals der Öffentlichkeit präsentierte.

Die Zielvorgabe für Profine ist klar: Auf den sich rasant entwickelnden europäischen Märkten gilt es, die Marktführung der Troisdorfer Muttergesellschaft HT Troplast AG zu sichern und langfristig auszubauen. Das neue Gemeinschaftsunternehmen verbindet zu diesem Zweck die technologische Innovationskraft der HT Troplast AG mit der Flexibilität ihrer erfolgreichen Marken KBE, Knipping, Kömmerling und Trocal. Mit der Gründung einer innovativen unternehmerischen Plattform sollen die Chancen genutzt werden, vor allem auf den attraktiven Fenstermärkten Europas Umsatzsteigerungen erzielen zu können.

Weltweites Netz

Die Gründung des neuen Unternehmens ermöglicht den vier Herstellern, die alle zur HT Troplast AG gehören, ihre eigenständige Markenstrategie fortzusetzen und dennoch von zahlreichen Synergien einer Konzentration zu profitieren. Denn bei der Profine GmbH handelt es sich um eine einzigartige Kooperation mit klar definierten Auf-

Anzeige

gaben in den Bereichen Innovation, Marketing und Vertrieb. Zudem soll Profine als GmbH in vorwiegend mittelständisch organisierten Märkten wesentlich flexibler agieren können als eine Aktiengesellschaft. Bereits heute beträgt der Auslandsanteil am Umsatz der vier Systemgeber rund 72 Prozent. Profine soll die Voraussetzungen schaffen, daß die Gesamtumsätze der vier Marken weiter erhöht werden können und damit auch Arbeitsplätze an den insgesamt acht Produktionsstätten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Rußland, China und USA langfristig gesichert werden. Auf den internationalen Märkten will sich Profine als Schrittmacher kommender Entwicklungen präsentieren: Mit Repräsentan-



Bild: Profine

Die Geschäftsführung der Profine GmbH: Detlef Fahlbusch, Dr. Hans Werner Kleffner (Vorsitzender) und Helmut Marzahn

Die neue Gesellschaft auf einen Blick:

- Name: Profine GmbH – International Profile Group
- Marken: KBE, Knipping, Kömmerling, Trocal
- Produkte: Fenster, Türen, Sichtschutz, Bauprofile, Platten, Fassaden und Systemlösungen
- Mitarbeiter weltweit: 3750
- Umsatz der vier Marken in 2002: 640 Mio. €
- Standorte: 30 in 23 Ländern
- Produktion: mehr als 300 000 t Kunststoffprofil/Jahr

zen an weltweit 30 Standorten, mit einer Produktionskapazität von mehr als 300 000 t hochwertiger Kunststoff-Profilen, mit insgesamt 3750 Mitarbeitern in 23 Ländern. Über ein dichtes Standortnetz von Spanien über Rußland bis nach China kann das Unternehmen seine internationalen Kunden individuell betreuen. Für Interessenten steht das Internet-Portal www.profine-group.com bereit.

Mit neuen Produkten soll Profine – neben dem Ausbau des internationalen Volumengeschäfts – auch die Technologieführerschaft seiner Profilmarken konsequent ausbauen. Ökologisch vorbildliche, bleifreie PVC-Stabilisatoren sowie Profile aus dem alternativen Werkstoff Polypropylen werden nach den Vorstellungen der Geschäftsführung die Spitzenposition des Unternehmens bei der Materialentwicklung

sichern. Structural-Glazing-Fenster ermöglichen schmalere Fensterprofile mit besseren Produkteigenschaften und größerer Gestaltungsfreiheit für Architekten. Den dritten Entwicklungsschwerpunkt bilden selbstreinigende Oberflächen, die den Pflegeaufwand erheblich minimieren werden. Die HT Troplast AG erwartet aufgrund des schlüssigen Gesamtkonzepts, daß es der Profine GmbH gelingt, die Position als Nr. 1 der europäischen Profilverhersteller weiter auszubauen.

Profine GmbH
53840 Troisdorf
Tel. (0 22 41) 85 06
Info@profine-group.com
www.profine-group.com