

Was im Jahr 1983 in einer Garage im sauerländischen Saßmicke mit großem Pioniergeist begann, hat sich in 20 Jahren zur Solarlux Aluminium Systeme GmbH, einem international tätigen Unternehmen, entwickelt. Mit großer unternehmerischer Initiative haben Herbert Holtgreife und sein 1990 verstorbener Partner Heinz-Theo Ebbert Solarlux zu einem der weltweit führenden Anbietern für Faltsysteme.

Solarlux feiert Geburtstag:

Pfiffige Faltidee wird 20

Gefeiert wurde dieser Erfolg mit einem rauschenden Fest für die rund 280 Solarluxmitarbeiter sowie einem „Tag der offenen Tür“ am 14. September. Mit zahlreichen Attraktionen wurden zahlreiche Besucher aus nah und fern in die über 2000 m² großen Wintergarten-Ausstellung in Bissendorf gelockt. Die permanente Ausstellung am heutigen Unternehmenssitz setzt mit ihrer transparenten, offenen Architektur Maßstäbe für Technik und anspruchsvolles Design, aber auch für die vielfältigen Einsatzgebiete der Faltelemente des Unternehmens. Solarlux praktizierte dabei mit zahlreichen künstlerischen Veranstaltungen und Ausstellungen in der eigenen Präsentationshalle konsequent ein für die Branche außergewöhnliches Event-Marketing.

Am Anfang war das Faltsystem

Grundidee aller Produktsysteme – mittlerweile 15 verschiedene Lösungen – sind die Faltelemente, die sich einfach und platzsparend zusammenfalten oder -schieben lassen. Die Systeme, die je nach Bedarf mit oder ohne thermische Trennung hergestellt werden, dienen z. B. zur Konstruktion von Laden- und Geschäftseingängen, als Raumteiler, für großzügige Öffnungen von Wintergärten oder Schwimmbädern, aber auch zur Verglasung von Balkonen. Aus den Faltsystemen hat sich nicht nur die Idee entwickelt, komplette Wintergarten-Lösungen anzubieten. Auch die Balkonverglasungen, die eine flexible Nutzung von Balkonen gestatten und zusätzlichen Raum schaffen, sind aus der Ursprungsidee hervorgegangen.



Bild: Solarlux

Solarlux-Geschäftsführer Herbert Holtgreife (links) und Heinz-Theo Ebbert (verstorben 1990) hatten 1983 die Idee, Faltsysteme aus Alu, Holz und Holz-Alu herzustellen

Geschäftsführer Herbert Holtgreife setzt bei der Erschließung neuer Märkte im In- und Ausland nach eigenen Worten auf technische Innovation, Qualität und den serviceorientierten Dialog mit Kunden. ■