

Die Woche vom 1. 12. bis 7. 12.

+++ Wohnwertförderung: Bundesbauminister Dr. Manfred Stolpe sieht in der Effizienzsteigerung und Ressourcenschonung wichtige Leitvorgaben bei Bauvorhaben. Um hier möglichst schnell viel zu erreichen, müsse man sich dem Baubestand zuwenden, denn rund drei Viertel des Gebäudebestandes seien bereits vor dem Jahr 1979 errichtet worden und erfüllten keine zeitgemäßen energetischen Standards. Bei der KfW-Förderbank stehen dazu zur Zeit noch Darlehen im Umfang von insgesamt rund 11 Mrd. € zur Verfügung. Zur Bekanntmachung der **KfW-Förderprogramme** hat der Bundesminister zudem eine Kampagne unter dem Titel „Wohnwertförderung“ gestartet – na also, es geht doch. +++ Entwicklung: Vertal, die französische Filiale des **Glaverbel-Konzerns**, hat eine Laminationsproduktreihe zur Einbettung der Zwischenschicht EVA (Ethylen-Vinyl-Acetat) eingeführt. Daraus ergeben sich zwei neue Programme der Verbundsicherheitsverglasung: „Stratobel EVA“, für die schwierige Verbindung von bearbeitetem Glas, und „Stratobel EVA Creation“ zur Integration verschiedener dekorativer Materialien. Das eine wie das andere gewinnt durch EVA gegenüber dem gewöhnlich für VSG verwendeten PVB bei seinem Durchlauf durch den Erhitzungszyklus eindeutig eine sehr viel höhere Plastizität – gelungene Innovation. +++

Die Woche vom 8. 12. bis 14. 12.

+++ Lizenz: Die **Isolette-Gruppe Europa** um den Lizenzgeber Glas Schuler hat mit einem japanischen Isolierglashersteller eine Lizenzpartnerschaft vereinbart und konnte damit ihre Position im Fernen Osten weiter stärken. Die Firma Parker Rising in Takaoka nahm die Produktion des Jalousien-Isolierglases „Isolette“ auf und wurde von Mitarbeitern des Rednitzhembacher Stammhauses (Region Nürnberg) in die Fertigungsgrundlagen eingewiesen. Parker Rising produziert hochwertige Funktionsisoliergläser, u. a. für Schüco Nippon, für die auch die ersten eigenen Jalousien-Isoliergläser gefertigt wurden – viel Erfolg im Land der aufgehenden Sonne. +++ Jubiläum: Die Schloss- und Beschlagbranche hat verglichen mit anderen Bereichen der Bauzulieferindustrie ihre ganz speziellen Markenzeichen. Eines davon sind Führungskräfte, die über Jahrzehnte hinweg in ihrer Position und für die Branche selbst wichtige Akzente gesetzt haben. Dieter Geng, Gesamtvertriebsleiter Deutschland bei **DOM**, gehört genau in diese Gruppe. Er feierte jetzt sein 40-jähriges Betriebsju-

biläum bei dem Brühler Schließtechnikhersteller – Glückwunsch. +++ CE-Zeichen: Viele Hersteller wissen nicht, was sie tun müssen, um den Produkten den freien Warenverkehr in Europa zu ermöglichen. Das **ift Rosenheim** hat nun einen „Allgemeinen Leitfadens zur CE-Kennzeichnung“ erstellt, der die Entscheider beim Thema CE-Zeichen unterstützt. Der Leitfaden beinhaltet den rechtlichen Hintergrund zu gesetzlichen Grundlagen und Verordnungen und macht die Wege von Bauproduktenrichtlinie zu Bauproduktengesetz und Bauregelliste verständlich – in jedem Fall nützlich. +++

Die Woche vom 15. 12. bis 21. 12.

+++ Gründung: Um mit Russland einen der wichtigsten Märkte der Zukunft künftig noch aktiver bearbeiten zu können, hat **Deceuninck/Thyssen Polymer** ein eigenes Unternehmen in Moskau gegründet. Eine eigene Produktions- und Extrusionsanlage sind bereits geplant. – eine Investition in einen vielversprechenden Markt. +++ Investor: Für die **EgoKiefer Schweiz AG** wird ein neuer Investor gesucht. Die Nr. 1 im Schweizer Fenster- und Türenmarkt ist von den Finanzproblemen der Erb-Gruppe nicht betroffen. Die EgoKiefer Deutschland GmbH, die innerhalb der Uniwood Holding AG rechtlich völlig eigenständig ist, muss infolge aktueller Überschuldungs- und Liquiditätsprobleme der Erb-Gruppe hingegen Insolvenz anmelden – wer suchet, der findet. +++

Die Woche vom 22. 12. bis 28. 12.

+++ Markisen: Mit problemlösungsorientierten Verbesserungen und neuen Ideen im Design geht die **Warema-Gruppe** aus Marktheidenfeld in das Markisenjahr 2004. Das komplette Produktprogramm wird mit der einheitlichen Steuerungstechnik EWFS („Einheitliches Warema-Funk-System“) angeboten. Den Fachhandel unterstützt das Unternehmen mit vielfältigen Verkaufsförderungsmaterialien – frischer Wind, der bringt's +++ China: Mit Gästen aus Politik, Wirtschaft und Medien ist in China in der Nähe von Kanton das neue ExpoCenter der **Weinig-Gruppe** eröffnet worden. Es ist die größte Einrichtung ihrer Art im Land. Das Center soll neue Maßstäbe für die holzverarbeitende Industrie eröffnen – go East, Teil 2. +++ Fenster: Mit „Corona TopAlu“, einem Kunststoff-Fenster mit außenliegender Aluminiumdeckschale, vereint **Schüco** nun die Stärken zweier Werkstoffe in einem – neue Vielfalt im neuen Jahr. +++ HD