

fensterbau/frontale und Holz-Handwerk vom 31. März bis 1. April

# Branchen-Treff im Herzen Europas

Frühjahrszeit heißt Messezeit: Und in diesem Frühjahr kann der Weg der Glaser, Fensterbauer, des Holz verarbeitenden Handwerk aber auch der Architekten und Innenarchitekten nur ins Messezentrum Nürnberg führen: Denn von Mittwoch, den 31. März bis Samstag, den 3. April 2004 findet dort das attraktive Messeduo fensterbau/frontale, Internationale Fachmesse für Fenster und Fassade, und Holz-Handwerk 2004, 12. Fachmesse für Maschinen und Fertigungsbedarf, statt.



**D**er Messeverbund aus fensterbau/frontale und Holz-Handwerk mit insgesamt rund 1200 Ausstellern auf über 70 000 m<sup>2</sup> Netto-Ausstellungsfläche bietet eine außergewöhnlich große Informationsplattform. Die zwei spezialisierten Fachmessen mit den vielfältigen Kontaktangeboten ermöglichen Ausstellern wie Besuchern, sich umfassend auszutauschen und das eine oder andere lukrative Geschäft in die Wege zu leiten. Und in diesem Jahr gewinnt der bereits traditionell starke Fachmesseverbund mit den neuen EU-Mitgliedsländern, vor allem aus Mitteleuropa, eine noch größere Bedeutung als Branchen-Treffpunkt im Herzen Europas.

### Hochkarätiges Rahmenprogramm

Nicht nur in Bezug auf ansprechende architektonische Lösungen, sondern vor allem auch hinsichtlich der energetischen Anforderungen unserer Tage kommt Fenstern und Fassaden ein erheblicher Stellenwert zu. Sie bilden die Schnittstelle zwischen Innen und Außen – und damit traditionell eine Schwachstelle mit Blick auf die Energiekosten einerseits und das Wohlbefinden andererseits. Dank moderner Technologien können diese Bauelemente aber inzwischen gerade hier ihre Stärken ausspielen – sei es beim Neubau

oder in der Renovierung. Was der internationale Markt an Lösungen rund um Fenster und Fassaden zu bieten hat und was diese Bauelemente alles leisten können, dies wird die fensterbau/frontale 2004 umfassend und eingehend unter Beweis stellen: ob in der Fertigung, der Montage oder in der Architektur, der Besucher findet auf der Fachmesse genau die Lösungsangebote und Ansprechpartner, die ihm weiterhelfen. Darüber hinaus wird das umfangreiche Produktangebot in den Messehallen durch eine Reihe hochkarätiger Rahmenveranstaltungen, wie z. B. dem „Innovationszentrum Glas-Fenster-Fassade“ der Gewerblichen Akademie für Glas-, Fenster- und Fassadentechnik und weiterer rund 30 Partner, der Sonderschau „Licht & Schatten“ des ift Rosenheim, dem „Forum Architektur“ und dem glaswelt-Kongress „Konstruktiver Glas- und Fassadenbau (siehe hierzu auch Seite 13), sinnvoll ergänzt. Die „Architects' Area“ schließt dann wieder den Bogen zu den Ausstellern.

Nicht minder stark und umfassend ist das Fachangebot der Holz-Handwerk 2004. Es reicht von Holzbearbeitungsmaschinen, Elektro-, Pneumatik-, Hand- und Maschinenwerkzeugen über Entsorgungstechnik, Software und Bürotechnik bis hin zu Hölzern, Holzwerkstoffen und Materialien, Oberflächentechniken,

### Das Angebot der fensterbau/frontale 2004 im Überblick:

- Konstruktions- und Profilsysteme aus Metall, Holz, Kunststoff
- Materialkombinationen für Fassaden, Fenster, Türen und Wintergärten
- Glas- und Glaserzeugnisse
- Bau- und Fertigelemente
- Halbzeuge
- Dicht- und Klebstoffe
- Oberflächenbeschichtungen
- Beschläge und Befestigungstechnik
- Verschattungs- und Lüftungstechnik
- Maschinen, Anlagen und Werkzeuge für die Glas-, Holz-, Kunststoff- und Metallbearbeitung
- Oberflächen-, Applikations- und Umwelttechnik
- Betriebstechnik und -ausstattung

Beschlägen, Schließern, Konstruktionsteilen und Zubehör sowie Umwelt- und Arbeitsschutz. Darüber hinaus bieten die Sonderschauen „Träume aus Holz“ und „Objekt 04“ sowie ein Ausstellerforum mit Live-Vorführungen von Neuheiten vieles zum Sehen und Staunen.

### Planung heißt effizienter Messebesuch

Der Fachmesseverbund aus fensterbau/frontale und Holz-Handwerk bietet einen einmaligen Überblick über das Angebot auf dem Markt. Auf der Website [www.frontale.de](http://www.frontale.de) findet der Besucher der fensterbau/frontale nicht nur die aktuelle Ausstellerliste, sondern hier kann er sich bereits vor dem Messebesuch ausführlich informieren: Wer stellt was aus? In welchen Hallen finde ich die Unternehmen, die mich interessieren? Wie bekomme ich Eintrittskarten und Katalog? Wie komme ich am Besten nach Nürnberg, wo kann ich übernachten, was bietet die Stadt nach dem Tag auf der Messe? Zu Ihrer besseren Planung des effizienten Messebesuches wird die **glaswelt**-Redaktion in der nächsten Ausgabe (**glaswelt** 3/2004) ausführlich über die zahlreichen Produktneuheiten und das Rahmenprogramm berichten. *HD*

NürnbergMesse GmbH  
90471 Nürnberg  
Tel. (09 11) 86 06-0  
[www.frontale.de](http://www.frontale.de)