

80 Jahre Bohle AG – Neues Unternehmen BohleClearShield

# Starker Partner des Glaser-Handwerks

Am 10.12.2003 feierte die Bohle AG ihr 80-jähriges Firmenjubiläum. Als der Schlossermeister Josef Bohle seinerzeit mit der Fertigung von Glasherstellerrädchen begann, konnte er sicherlich nicht abschätzen, wie sich sein Ein-Mann-Unternehmen einmal entwickeln würde.

Über den Aufbau einer Fertigung qualitativ hochwertiger Glasherstellerrädchen sowie die Erweiterung der Herstellerkompetenz auf Saugheber und weitere Werkzeuge entwickelte sich das Unternehmen zum weltgrößten Hersteller von Glaserwerkzeugen. Ab 1990 erweiterte Bohle das Sortiment um ein umfangreiches Artikelprogramm rund um die Glasbe- und verarbeitung, Glaskunst sowie Bildereinrahmung und führte die Vermarktung im Direktvertrieb ein. Weitere Höhepunkte der Firmenentwicklung waren u. a. Gründung bzw. Kauf verschiedener Tochtergesellschaften im In- und Ausland, sowie die Einführung eines umfassenden Produktkataloges mit ca. 15 000 Produkten – bisher einzigartig in der Branche. Bereits in der ersten Phase

des E-Commerce wurde den Kunden die Möglichkeit geboten, über eine interaktive Website online Bestellungen tätigen zu können. Heute beschäftigt das in dritter Generation geführte Familien-Unternehmen ca. 230 Mitarbeiter an drei Standorten in Deutschland sowie weitere 85 Mitarbeiter in neun europäischen und außereuropäischen Ländern. Das Familienunternehmen wurde im Januar 2001 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt. Aus gegebenem Anlass kamen am 11. und 12. Dezember alle Niederlassungsleiter zu einer Niederlassungstagung zusammen, um über die Markt- und Unternehmensend-



**Starke Mannschaft:**  
Bohle Niederlassungstreffen anlässlich des 80-jährigen Jubiläums

wicklung zu diskutieren. Dieses Forum aus Vorstand, Vertriebsleitung, Niederlassungsleitung und Bereichsleitung hatte darüber hinaus die Möglichkeit, sich über die individuellen Gegebenheiten und Bedürfnisse der Märkte auszutauschen. Neben den Ergebnissen des vorangegangenen Jahres war insbesondere das Entwicklungspotenzial der kommenden Jahre ein wesentlicher Schwerpunkt der Tagung.

## Zwei Marktführer rücken zusammen

Dass Bohle auch weiterhin sehr aktiv im Markt ist zeigt der jüngste Clou: die Gründung der Bohle ClearShield GmbH. Hintergrund dieser Maßnahme ist, dass das Thema des Schutzes von Glasoberflächen vor Verschmutzung einen immer höheren Stellenwert genießt. So haben die britische Ritec International Ltd., Hersteller der ClearShield-Produkte, und die Bohle AG mit Wirkung vom 1. 2. 2004 für den Bereich der Oberflächentechnologie ein gemeinsames Unternehmen („Joint Venture“) gegründet: die Bohle ClearShield GmbH.

Das neue Unternehmen übernimmt die Produkt- und Vertriebstätigkeiten der ClearShield-Systemtechnik GmbH und bietet damit ein umfassendes Produktsortiment rund um Renovierung, Schutz und Instandhaltung von Glasoberflächen an. Es bildet zudem das Zentrum für sämtliche Aktivitäten und den Aufbau eines entsprechenden Netzwerks in nahezu allen Ländern Europas.

ClearShield-Produkte sind – laut Herstellerangaben – anerkannt die führenden Problemlösungen und werden weltweit von Glasverarbeitern verwendet; vom sandgestrahlten Glas über Duschanlagen bis hin zu Wohn- und Architekturglas bei der Verwendung sowohl in der Produktion wie auch vor Ort. Sowohl in der glasverarbeitenden Industrie und im Handwerk als auch im Endabnehmerbereich

sind die Produkte, wie es weiter heißt, bestens eingeführt. Sie basieren nicht nur auf intensiver Entwicklung und umfangreichen Labortests, sondern vor allem auf jahrelanger Erfahrung in der Praxis: Ritec International ist seit mehr als 20 Jahren ein Pionier auf dem Gebiet des Oberflächenschutzes von Glas.

Industrie und Endverbraucher werden sich zunehmend bewusst über den Nutzen von geschütztem bzw. einfach zu pflegendem Glas, um Klarheit und Reinheit auch dauerhaft zu bewahren. Erfahrung, Fachkenntnis und Potenzial beider Unternehmen sollen es der Bohle ClearShield GmbH ermöglichen, weiter auf dem bereits hohen Standard aufzubauen und damit diesem Trend Rechnung zu tragen. ■



des E-Commerce wurde den Kunden die Möglichkeit geboten, über eine interaktive Website online Bestellungen tätigen zu können.

Heute beschäftigt das in dritter Generation geführte Familien-Unternehmen ca. 230 Mitarbeiter an drei Standorten in Deutschland sowie weitere 85 Mitarbeiter in neun europäischen und außereuropäischen Ländern. Das Familienunternehmen wurde im Januar 2001 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt.

Aus gegebenem Anlass kamen am 11. und 12. Dezember alle Niederlassungsleiter zu einer Niederlassungstagung zusammen, um über die Markt- und Unternehmensend-

**Bohle AG**  
42781 Haan  
Tel. (0 21 29) 5 56 84 16  
info@bohle.de  
www.bohle.de

**Bohle ClearShield GmbH**  
34119 Kassel  
Tel. (05 61) 7 66 94 52  
info@clear-shield.de  
www.clear-shield.de