

Messen und Veranstaltungen

+++ Messen I: Vom 24. bis 27. November 2004 findet in Beijing (Peking) wieder die „**Fenestration China**“ statt, die größte Fenster- und Fassadenmesse in diesem Land. Dank des stark boomenden Bausektors in China dürfte die Messe insbesondere auch ausländischen Unternehmen eine ideale Plattform für neue Geschäftskontakte bieten. Die „Nürnberg Global Fairs“ spielt hierbei eine Doppelrolle: zum einen gemeinsam mit EuroWindow als offizieller „Overseas-Co-Organizer“, zum anderen als Organisator eines offiziellen deutschen Firmengemeinschaftsstandes. Türen und Fenster stehen in China weit offen – das „Reich der Mitte“ lockt. +++ Messen II: Wie traurig sieht es dagegen in Deutschland aus – so dümpelte der Bereich Glas- und Fensterbau und alles was dazu gehört auf der Berliner „**Bautec 2004**“ vom 17. bis 21. Februar nur so vor sich hin. Von dem selbsternannten „Branchentreff der Extraklasse“ bzw. der vielgepriesenen Baufachmesse als Statussymbol für die Bundeshauptstadt ist hinsichtlich des Glas- und Fensterbaus nicht viel übrig geblieben – mehr regionale Nabelschau als Internationale Fachmesse für Bauen, Gebäudetechnik und Architektur, mehr Leidensmesse als Leitmesse. +++ Messen III: Als Hoffnungsträger im Frühjahr für unsere leidigeprüfte Fensterbau-Branche entpuppte sich wieder einmal die **fensterbau/frontale** vom 31. März bis 3. April. Hier spielt die nationale und internationale Musik, wenn es um Fenster und Fassaden, um Profilsysteme Maschinen und Werkzeuge geht. Wer auf dem aktuellsten Stand sein will, für den führt kein Weg an Nürnberg vorbei. Nicht nur die neuesten Entwicklungen der Hersteller lohnen einen Besuch, allein das umfangreiche und anspruchsvolle Kongress- und Rahmenprogramm für sich (u. a. mit dem 2. **glaswelt-Kongress** „Konstruktiver Glas- und Fassadenbau“) sind eine Reise wert. Interessant wird sein, welche Signalwirkung von Nürnberg für das schwierige Jahr 2004 ausgehen wird – Top oder Flop? +++

Markt und Partner

+++ Partnerschaft I: Frischen Wind in den Fenstermarkt bringen will die Firma **Wertbau** aus Langenwetzendorf. Eine wichtige Rolle spielen dabei die Partner in Gestalt der Bauelemente-Fachbetriebe. Dass man eine Partnerschaft auch „pflegen“ muss, um erfolgreich zu sein, beweist der Hersteller mit

seinen Partnertagen, wie in diesem Jahr am 19. März. Wissensvermittlung über aktuelle Produkte gehören ebenso dazu, wie der Einsatz und das Bereitstellen von Marketing-Instrumenten und Seminare über technische Regelwerke – der Erfolg der Thüringer zeigt, auch in schlechten Zeiten lässt sich was erreichen +++ Partnerschaft II: Als ebenso wichtig wie die Produktseite stuft auch **Siegenia-Aubi** den Sektor Service ein. Leistungen zur Verbesserung der Kundenposition in Bezug auf Wirtschaftlichkeit und Wettbewerb haben daher in allen zukünftigen Überlegungen und Maßnahmen einen besonderen Stellenwert. So ist ein Konzept entstanden, das ganz auf den Bedarf der Fensterhersteller und Handelspartner zugeschnitten ist – wenn dem so ist, dann wird es diese freuen. +++

Unternehmen und Personalien

+++ Jubiläum: Seit 1962 produziert **Glas+Spiegel Schulz Kiel** Isolierglas der Marke „Isolar“. Nun wurde die 6 000 000ste Isolierglaseinheit gefertigt. Für Firmenchef Axel J. Schulz ein Beweis, dass sich auch in schwierigen Zeiten, Marktanteile hinzugewinnen und zufriedenstellende Ergebnisse erzielen lassen – na denn, Glückwunsch und auf die nächsten 6 000 000. +++ Geschäftsführung: Zum 1. Februar hin hat der Vorstand der ERPA (European PVC Window Profile and Related Building Products Association), Brüssel, der erfahrenen Profil- und Fensterbau-Technikerin Ulrike Grawe (42) die Verbandsgeschäftsführung übertragen. Sie soll die Ziele des Verbandes umsetzen, die sich aus einer freiwilligen Selbstverpflichtung der PVC-Industrie zur nachhaltigen Entwicklung für die europäische PVC-Fensterprofilbranche ergeben, wie z.B. steigende Altfensterprofil-Recyclingmengen und der Ausstieg aus der Verwendung bleihaltiger Stabilisatoren in der EU bis 2015, beginnend ab 2005 – bleifrei in die Zukunft. +++ HD



Branchen-Ticker
– aufgeschnappt
und kommentiert
von **glaswelt-**
Chefredakteur
Hilmar Düppel