



„Ich weiß gar nicht, was Sie haben? Ihre Fenster sind überhaupt nicht kaputt!“

Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postanschrift:
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
E-Mail: glaswelt@glaswelt.de
Homepage: <http://www.glaswelt-net.de>

Redaktion:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 14

Chefredakteur:

Dipl.-Ing. Hilmar Düppel/HD
Im Natt 22b, 45141 Essen
Telefon +49 (0)2 01 / 2 93 96 24
Telefax +49 (0)2 01 / 2 93 96 25
duoppel@glaswelt.de

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger/MR

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 16
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
rehberger@glaswelt.de

Redaktionsassistent:

Claudia Rager
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 48
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 11
rager@glaswelt.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 15

Anzeigenverkaufsleitung:

Angela Grüssner
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 27
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 27
gruessner@glaswelt.de

Anzeigenverwaltung:

Iris Bayer
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 62
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 62
bayer@glaswelt.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36
hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 36

Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice glaswelt
Postfach 11 40
82153 Gräfelfing
Telefon +49 (0)89 / 85 85 35 62
Telefax +49 (0)89 / 85 85 36 25 51
abo@gentnerverlag.de

Satz: GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG,
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Erscheinungsweise: monatlich
Heft 4, April 2004, Jahrgang 57

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 104,40 jährlich zzgl. € 15,60 Versand (inkl. MwSt.)

Auslandsabonnement: € 104,40 jährlich zzgl. € 22,80 Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr. inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)

Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 52,20 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

Luftpostversand auf Anfrage.

Einzelheft: € 11,- zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Mitglieder der Meisterteam LGF erhalten glaswelt im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.

Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 0017-1107

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich miteingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Der Gentner Verlag besitzt zudem den

Titelschutz für:

Deutsche Glaszeitung –

Zeitschrift für Glas- und Fensterbau

RAHMENWELT

Informationsgemeinschaft

zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

