



Branchen-Fachbetriebe laden ein:

„Tag des Fensters“

Am 18. September wollen bundesweit zahlreiche Fensterbetriebe über das Hightech-Bauteil Fenster informieren. Die Initiative fenstermarkt-plus.de ruft dazu alle Fenster- und Fassadenbetriebe zu einer gemeinsamen Aktion auf: „Mit dem ‚Tag des Fensters‘ setzen wir ein Zeichen, um die Zukunft unserer Branche zu sichern“, bekräftigt Dr. Thomas W. Büttner, Geschäftsführer des VFF, seine Zustimmung dazu.

Wir wollen neue Kunden gewinnen und den Absatz bis 2006 auf jährlich 16 Mio. FE steigern“, so VFF-Geschäftsführer Büttner. Deshalb soll der „Tag des Fensters“ zukünftige Bauherren und Sanierer ansprechen. Hauptargumente: Moderne Fenster sparen Energie, reduzieren den CO₂-Ausstoß und schützen die Umwelt, sind darüber hinaus einbruchssicher und schützen vor Lärm. „Diese Argumente müssen wir viel

stärker in die Öffentlichkeit tragen. Der ‚Tag des Fensters‘ ist dafür eine ideale Gelegenheit“, stellt Büttner fest.

Mit dieser Groß-Aktion soll das Fenster als „Energiesparer im Haus“ bekannt gemacht werden. Anmelden können sich alle Fensterbetriebe – vom Glasveredler bis zum Profilversteller – unter der Internet-Adresse www.tag-des-fensters.de. Die teilnehmenden Unternehmen werden zudem mit einem Vor-Ort-Aktionspaket unterstützt.



Internet-Tipp:

Unter www.tag-des-fensters.de können sich die teilnehmenden Betriebe registrieren lassen – hier finden Besucher später auch den direkten Weg zu den Fenster-Profis in ihrer Nähe

Die Initiative fenstermarkt-plus.de startet bereits im Vorfeld mit der bundesweiten Pressearbeit. Teilnehmende Betriebe sollen von der Medienpräsenz profitieren und so höhere Besucherzahlen erzielen. Um den Handwerksbetrieben die Organisation des „Aktionstages“ zu erleichtern, bietet die Initiative ein PR-Paket auf CD-ROM mit Druckvorlagen für Plakate, Anzeigen und Einladungen an. Hinzu kommen ein individualisierbarer Presstext für die Lokalredaktionen und eine Checkliste für die Veranstaltung mit Organisations- und Zeitplan. Das Aktionspaket ist für 150,- € erhältlich. Mitglieder des VFF und der angeschlossenen Gütegemeinschaften erhalten es zum Vorzugspreis von 75,- €, Mitglieder der Initiative fenstermarkt-plus.de bekommen das Aktionspaket sogar kostenfrei. ■