

## Unternehmen und Investitionen

+++ Übernahme: Nach der Übernahme der insolventen Firma **Lüftomatic** durch die **Emco Bau- und Klima GmbH** verlagert der neue Eigentümer die Produktion auf den Standort Lingen. Des Weiteren sollen künftig die Aktivitäten im Bereich Wintergartenlüftung und Geräte und Systeme zur Fassadennahen dezentralen Lüftung forciert werden – neue Regie, gleiche Crew, denn die bekannten Gesichter des Lüftomatic-Außendienstes findet man auch unter Emco-Leitung wieder. +++ Neubau: **Glas Marte** Bregenz expandiert. In einem Neubau mit neuen Produktionsmöglichkeiten sollen wegweisende Standards für die Herstellungs-kriterien von Spezialisolierverglas geschaffen werden. Bis zum Maximalmaß von 3210 x 7200 mm und einem Maximalgewicht von 2,5 t je Isolierverglas können nun erstmals in Europa Isoliervergläser mittels einer vollautomatischen Produktionslinie (Maschinenlänge 70 m) hergestellt werden, so Glas Marte. Die Produktion ist mit bisher unbekanntem Aufbaudicken und Glasvariationen möglich. Ein automatischer Zusammenbau und die Versiegelung von Isolierverglas-elementen mit bis zu 80 mm Stärke war bisher nicht vorstellbar – es scheint, als seien die 8 Mio. € Investitionsvolumen gut angelegt. +++ Expansion: Mit Gründung der eigenen Tochtergesellschaft Schüco Nederland BV hat die **Schüco International KG** ihre Erfolgchancen im bedeutenden niederländischen Markt gesteigert und die Position als europäischer Marktführer weiter ausgebaut. Auch im Wachstumsmarkt China verstärken die Bielefelder ihr Engagement. Dort errichtete Schüco jetzt mit einem Investitionsaufwand von 5,2 Mio. € in der Nähe von Beijing eine Niederlassung – heißt Schüco International bald Schüco Global? Sorry, ein kleiner Kalauer am Rande. +++

## Preise und Initiativen

+++ Förderung: Ab sofort und noch bis zum 31. Oktober 2004 läuft die Initiative „**Mittelstandsförderung 2004: Arbeiten wie die Besten**“. Es handelt sich dabei um eine Initiative von Unternehmen aus der Dienstleistungsbranche, die sich zum Ziel gesetzt hat, neben kleinen und mittleren Unternehmen vor allem auch Handwerksbetrieben die Ein-

führung moderner IT-Werkzeuge und die Nutzung professioneller Dienstleistungen zu erleichtern. Die Initiatoren stellen zu diesem Zweck über 500 Preise im Wert von mehr als 1,1 Mio. € in Form von IT-Produkten, Lösungen und Dienstleistungen zur Verfügung – interessierte Handwerksbetriebe können sich unter [www.mittelstandsforderung2004.de](http://www.mittelstandsforderung2004.de) bewerben. +++ Wettbewerb: Die **Initiative fenstermarkt-plus.de** hat für Studenten und Absolventen den „Fensterpreis 2004“ ausgeschrieben. Motto: „Marktwirtschaft und Klimaschutz“. Gefragt sind Konzepte, die aufzeigen, wie durch marktwirtschaftliche Instrumente der Energieverbrauch von Gebäuden verringert werden kann. Einsendeschluss: 31. Oktober. Weitere Informationen gibt es unter [www.fensterpreis2004.de](http://www.fensterpreis2004.de) – sehr akademisch angelegt, auf die Ergebnisse darf man wirklich gespannt sein. +++

## Markt und Zahlen

+++ Wachstum: Eine Umsatzsteigerung um 8 Mio. € (12 %) auf 76 Mio. € konnte **Benteler Maschinenbau** im letzten Jahr verbuchen. Zulegen konnten vor allem das Geschäft mit Autoglasanlagen und standardisierten Maschinen für die Glasindustrie zum Schleifen, Bohren und Waschen. Das Unternehmen sieht auch weiterhin gute Wachstumsperspektiven, vor allem durch Nachfrage nach kostengünstigen Standardlösungen – klar, Geiz ist nicht nur geil, sondern hilft mitunter auch Kosten zu reduzieren +++ Studie: Mit über 5 Mio. Einheiten ist der deutsche Rollladen-Markt hinter Spanien die Nr. 2 in Europa. Trotz miserablen Fenstermarkt ist bei den Rollläden ein wachsender Markt mit steigenden Durchschnittspreisen zu beobachten. Der Trend geht in Richtung Konfektionierung – dies wird den Fachhandel freuen. +++ HD



**Branchen-Ticker**  
– aufgeschnappt  
und kommentiert  
von glaswelt-  
Chefredakteur  
Hilmar Düppel