

Neuer Marktauftritt von Hautau:

Gelebte Kompetenz

Der erstmalig zur festerbau/frontale präsentierte neue Marktauftritt war nur der Anfang, zukünftig will Hautau seine „gelebte“ Kompetenz noch stärker in den Mittelpunkt des Marktauftritts stellen.

Der Markenname Hautau genießt europaweit einen hervorragenden Ruf. Weit über 200 Patente und Gebrauchsmuster sind im Laufe der Firmengeschichte angemeldet und erteilt worden. Durch Konzentration auf die Kernkompetenzen in den Segmenten „Schiebe-Beschläge“, „Oberlichtöffner“, „Schwingflügel-Beschläge“ sowie „RWA und Lüftung“ will das traditionsreiche Familienunternehmen dem Ruf als innovativer Trendsetter in Zukunft noch stärker gerecht werden.

„Unser Ziel ist es, die Marke ‚Hautau‘ weiter nach vorne zu bringen, d. h. nicht nur das Produkt, sondern auch die Technik und die Menschen, die dahinter stehen“, erklärt Geschäftsführerin Petra Hautau.

Gerade im Bereich der Technik hat ihr Unternehmen eine ganze Menge vorzuweisen. Die große Fertigungstiefe und das beträchtliche Know-how sorgen für die notwendige Flexibilität und Leistungsfähigkeit. Hautau entwickelt und fertigt nahezu alles selbst. Im hauseigenen Sondermaschinenbau werden, abgestimmt auf die Produkte und spezifischen Anforderungen, Montagevorrichtungen, Maschinen und Fertigungsstraßen entwickelt und gebaut.

Ein wichtiger Bestandteil des Erfolgskonzeptes ist zudem die praktizierte Kundennähe. Hautau pflegt ein partnerschaftliches Verhältnis zu Händlern, Verarbeitern und



Bild: Duppel

Gebündelte Beschlag-Kompetenz: Klaus-D. Vehling, Heiko Völkening, Gerd Hautau und Petra Hautau

Lieferanten. Gegenseitiges Vertrauen und die Bereitschaft, Wünsche und Probleme zu erfragen und an deren Lösungen mitzuarbeiten, zeichnen die Zusammenarbeit aus. Die Zahlen geben dieser Philosophie Recht: Seit Jahren weist Hautau stetig steigende Umsatzzahlen auf. HD

W. Hautau GmbH
31689 Helpsen
Tel. (0 57 24) 3 93-0
info@hautau.de
www.hautau.de



Glaverbel kämpft gegen Markenpiraterie:

Auf Original achten



Der Wettbewerb um die Gunst der Kunden ist hart. Oft wird mit unfairen Mitteln gekämpft. In einem groß angelegten Mailing wendet sich nun Glaverbel gegen Namensmissbrauch und Markenpiraterie.

Chinchilla“ ist ein Bestseller aus der Gussglaspalette „Imagin“ von Glaverbel. Es handelt sich dabei um ein Qualitätsprodukt, das markenrechtlich geschützt ist. Dennoch ist „Chinchilla“ ein beliebtes Ziel der Markenpiraterie, wie Glaverbel seit einiger Zeit feststellen muss. Vor diesem Hintergrund hat das Unternehmen kürzlich eine Aufklärungskampagne gestartet, um auf die Zunahme des Missbrauchs hinzuweisen und die Konsequenzen aufzuzeigen. Denn die Rechtslage ist eindeutig: Wer Raubkopien unter der geschützten Marke „Chinchilla“ vertreibt, macht sich strafbar und ist schadenersatzpflichtig. In diesem Zusammenhang gibt Glaverbel einige Tipps, wie man sich vor Raubkopien schützen kann:

„Wissen Sie, ich war einfach zu gutgläubig“ – Glaverbel-Kampagne gegen Raubkopien

Bild: Glaverbel

- Bitten Sie Ihren Glaslieferanten, auf jedem Lieferschein und jeder Rechnung die Bezeichnung „Chinchilla“ zu verwenden.
- Lassen Sie sich von Ihrem Glaslieferanten eine generelle schriftliche Bestätigung über die Echtheit des Produktes geben.
- Achten Sie darauf, ob Ihr Lieferant seine Produkte mit dem Glaverbel-Etikett zur Erkennung von Original „Chinchilla“ versieht.
- Fragen Sie Ihren Glaverbel-Vertreter nach Adressen von Glas-Großhändlern, die sie mit dem Original-Produkten versorgen.
- Nehmen Sie über Ihren Glaverbel-Vertreter den Service in Anspruch, stichprobenartige Glasanalysen Ihrer Zukäufe durchzuführen. Mit Hilfe dieser Untersuchung kann Glaverbel den Ursprung dieser Musterscheibe bestimmen.

Erste gute Erfolge der rechtlichen Aktion gegen den Missbrauch von „Chinchilla“-Kopien haben gezeigt, dass die Aufklärung sich lohnt. Übrigens: Die Originalmarke erfüllt alle Anforderungen der DIN EN 572-5 und verfügt über das Ü-Zeichen. HD

Glaverbel Vertretung Deutschland
Clemens Schlatt
46397 Bocholt (Westfalen)
Tel. (0 28 71) 9 94 00
schlatt@glaverbel.com

