

Neues Outfit für Glaser:

Zeigt her, wer Ihr seid

Selbstbewusst und modern präsentiert sich das Glaserhandwerk von heute. Verwechslungen des eigenen Berufsstandes mit den „grünen“ Garten- und Landschaftsbauern passen daher ganz und gar nicht ins Bild. Ein Grund für Boco und den BIV des Glaserhandwerks, die neue Imagekollektion in einer frischen Branchenfarbe zu entwickeln.



Bilder: Boco

Praktisch und modern ist die neue Imagekleidung für Glaser, die sich durch viele nützliche Details und ein sympathisches Erscheinungsbild auszeichnet



Zunehmend arbeiten Glaserfachbetriebe neben Aufträgen an Bau und Objektbau auch für Privatkunden. Ein gepflegtes Erscheinungsbild des Glasers verleiht bei dieser anspruchsvollen Klientel ein sicheres und kompetentes Auftreten und hinterlässt einen guten Eindruck.

Praktische Details

Gemeinsam mit dem Marketingausschuss des Glaser-Bundesinnungsverbandes hat Boco die Farben Petrol und Kitt für die neue Kollektion ausgewählt. Carola Gaedicke, Produktmanagerin bei Boco, erklärt die Entscheidung wie folgt: „Petrol ist ein dunkler Grünerton, der keine Verwechslung mit anderen Gewerken zulässt. Kitt haben wir hinzugenommen, um die Kleidung optisch aufzulockern. Gleichzeitig stellt der hel-

le Ton einen Bezug zu einem anderen Glaser-Werkstoff her, nämlich zu Holz.“

Weitere Anforderung an die Boco Produktentwicklung war, eine sehr umfassende Kollektion zu entwerfen, die für die Arbeit drinnen und draußen geeignet und ganzjährig einsetzbar ist. „Gleichzeitig war es für uns wichtig, die Interessen der jüngeren Glasergeneration mit einzubeziehen“, führt Michaela Damm, Segmentmanagerin bei Boco, weiter aus. Die jungen Glaser ausgewählter Werkstätten zeigten sich dementsprechend motiviert und brachten konstruktive Vorschläge, beispielsweise für moderne Shirts, ein. Das Ergebnis der Zusammenarbeit kann sich sehen lassen. Die Boco Imagekollektion im modernen Freizeitlook umfasst Bundjacke, Bundhose, Weste, Latzhose, und neu Kundendienstjacke, Wetterjacke mit einknöpfbarem Fleece sowie Sweat- und Poloshirt.

„Mit der neuen Glaserkleidung haben wir den Spagat zwischen Mode und Funktionalität geschafft. Die Kollektion entspricht dem modischen Zeitgeist, gleichzeitig tragen das strapazierfähige, aber angenehm weiche Moleskin-Gewebe sowie die vielseitigen Produktmerkmale den Anforderungen des Arbeitsalltags eines Glasers Rechnung“, so das Resümee von Produktmanagerin Gaedicke.

Die neue Berufskleidung von Boco ist ausschließlich auf Mietbasis erhältlich. ■

Viele Extras im Mietservice:

Boco nimmt den Glaserfachbetrieben auch das umfangreiche Handling der Berufskleidung ab. Im Rundum-Service holt, wäscht und bringt der Dienstleister die Bekleidung. Bei Bedarf repariert er beschädigte Einzelstücke und ersetzt diese bei Größentausch oder Verschleiß – ohne zusätzliche Kosten. Mit Hilfe eines elektronischen Chips steht so jedes Kleidungsstück gepflegt und sortiert für den nächsten Einsatz bereit.



„Die neue Glaserkleidung überzeugt durch viele nützliche Details: aufwändige Taschen an sämtlichen Modellen, 2-Wege Reißverschluss, schnittfeste Codura-Verstärkung an den Oberschenkeln, um nur einige zu nennen“, beschreibt Michaela Damm die Details der Bekleidung. Auch bei Arbeit in der Dämmerung bietet die Boco Glaserkollektion Schutz: kleine Reflexstreifen an allen Bekleidungsstücken sorgen für hohe Sichtbarkeit.

HTS Deutschland GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Boco
63303 Dreieich
Tel. (0800) 2 62 61 11 (Freecall)
info@boco.de
www.boco.de