

MAGAZIN FÜR SYSTEMLÖSUNGEN IM  
HOTEL- UND GASTRONOMIEBETRIEB

Druckauflage:  
50.000 Ex.

## Inhaltsverzeichnis

Seite 2	<b>Titel-Porträt</b>
Seite 3	<b>Leseprobe</b>
Seite 4	<b>Termin- und Themenplan</b>
Seite 5	<b>Preisliste</b> <b>Informationsblatt Formate</b>
Seite 7	<b>Formate und technische Angaben</b>
Seite 8	<b>Verlagsrepräsentanten</b>



**1 Titel:** SONNENSCHUTZWELT

**2 Kurzcharakteristik:**

**SONNENSCHUTZWELT ist das neue Magazin für Beschattungs- und Sonderlösungen im Hotel- und Gastronomiebetrieb.**

In exklusiven Beiträgen berichtet die Sonnenschutzwelt einmal jährlich über Markisen, Schirme und Sonnensegel, Kaltdächer und Wintergärten, Sonderkonstruktionen, Insektenschutz und Digitaldruck für technische Textilien.

**3 Zielgruppe:**

Inhaber, Fach- und Führungskräfte in Hotels, Restaurants, Gasthöfen, Cafes, Eissalons, Cafes mit Außenbewirtschaftung, Diskotheken, Brauereien, Franchiseunternehmen, Systemgastronomie, Bahnhofs-, Flughafen- und Messegastonomie, Kantinen und Caterer

**4 Verteilung:**

- ▶ 15.000 Exemplare an Hotels und Gasthöfe
- ▶ 30.000 Exemplare an Restaurants, Cafes, Eissalons, Brauereien, Franchiseunternehmen, Systemgastronomie, Caterer
- ▶ 5.000 Exemplare an die Hotel- und Gastronomiemesse Intergastra vom 01. bis 05. Februar 2014



**5 Erscheinungsweise:** jährlich

**6 Druckauflage:** 50.000 Exemplare

**7 Heftformat:**

DIN A4

**8 Jahrgang:**

2. Jahrgang 2014

**9 Bezugspreis:**

Einzelverkaufspreis 14,95 €  
zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

**10 Verlag:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Telefon + 49 (0) 711 63672-0  
www.gentner.de

**11 Herausgeber:**

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

**12 Anzeigen:**

Petra Lenz  
Anzeigenleiterin  
Telefon + 49 (0) 711 63672-841  
lenz@gentner.de

**13 Redaktion:**

Dipl.-Ing. Matthias Rehberger (v.i.S.d.P.)  
Telefon + 49 (0) 711 63672-843  
rehberger@glaswelt.de  
Dipl.-Ing. Daniel Mund  
Telefon + 49 (0) 711 63672-842  
mund@glaswelt.de  
Olaf Vögele  
Telefon + 49 (0) 152 22933600  
voegele@glaswelt.de



Foto: Sobalux

Freitragende Konstruktionen können als Regendach genutzt werden und die Terrasse in einen variablen Lebensraum mit mediterranem Flair verwandeln.

War es früher die typische pflanzenumrankte Pergola als Holzkonstruktion, die auf der Terrasse für das mediterrane Flair zuständig war, so haben sich in den letzten Jahren Terrassendächer aus Glas ihren Platz in der Gastronomie erobert. Unter dem Glasdach lässt sich die Natur bei jedem Wetter genießen, denn egal ob Sonne oder Regen, die Gäste können sich entspannt zurücklehnen und den Gaumenfreuden zuwenden. Optionale Sonnenschutzanlagen mit kompakten Abmessungen, auf oder unter dem Glasdach montiert, helfen da genauso wie die seitlichen Schiebelemente, um die Gäste vor Sonne, Wind und Regen zu schützen. Und wenn der Gastronom ein Einsehen hat, bietet sich auch für die Raucher unter den Gästen schnell ein Plätzchen, um ohne im Regen zu stehen ihrem Laster zu fröhnen.

## Gut überdacht

Terrassendächer liegen voll im Trend und lassen sich mit beweglichen seitlichen Glaselementen, die sich je nach Wetterlage öffnen und schließen lassen, erweitern. So entsteht ein äußerst variabler Platz, um Gäste mehr oder weniger im Freien zu bewirten. Zur Ideenfindung haben sich die Hersteller auch an die Konstruktionen von Cabriolets erinnert.

## Ausgabe

**01/2014**

Erscheinungstag: **15.01.2014**

Redaktionsschluss: **02.12.2013**

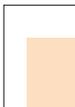
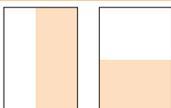
Anzeigenschluss: **09.12.2013**

## SONNENSCHUTZWELT – informiert über alle relevanten Aspekte

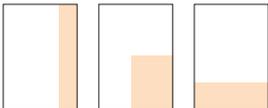
- › mit Planungs- und Gestaltungshinweise zur optimalen Beschattung von gastronomischen Außenflächen
- › der Beschattung von Außen-Gastronomieflächen mit Markisen, Sonnensegeln, Großschirmen und sonstigen Sonnenschutzlösungen
- › von regensicheren Markisen und sonstigen wettersicheren Konstruktionen wie Windschutzwände etc.
- › der Vorteile von Markisen, Schirmen, Sonnensegeln und sonstigem Sonnenschutz als Werbeträger
- › der Vorteile von Kaldächern und Wintergartensystemen zur Erweiterung der Gastronomiefläche (Schaffung von Raucherplätzen etc.)
- › der verschiedenen Möglichkeiten von Neubespannungen bei Markisen im Renovierungsfall, Pächterwechsel oder zur Motivgestaltung
- › der Entscheidungsaspekte bei der Auswahl von textilen Bespannungen
- › der vielfältigen Möglichkeiten in der technischen Konfektion (Sonderformen, Farbkombinationen wie z. B. Flaggenmotive etc.)
- › der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Insektenschutz für Küchen- und Kantinenbereichen, Restaurants und Hotelzimmern
- › der Beschattung und Verdunklung von Konferenzräumen
- › beim Einbruchsschutz (Rollläden, Einbruchssicherungen)
- › bei der Steuerung von Sonnenschutzanlagen und anderen Bereichen der Haustechnik
- › der Zufahrts- und Bezahlssysteme im Parkbereich (Schranken, Tore, Kassenautomaten)
- › bei Zubehör wie Beleuchtung, Heizstrahler, Sound, Sitzmöbel etc.



## 1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Farbpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*
1/1 Seite	7.500,-		187 x 265	210 x 297
3/4 Seite	6.355,-		hoch 139x265 quer 187x189	hoch 150x297 quer 210x217
2/3 Seite	5.959,-		hoch 123x265 quer 187x170	hoch 132x297 quer 210x188
Juniorpage	5.618,-		135 x 190	145 x 208
1/2 Seite	4.162,-		hoch 91x265 quer 187x130	hoch 101x297 quer 210x148

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Format	Farbpreis (bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm*
1/3 Seite	2.793,-		hoch 59x265 quer 187x 85	hoch 69x297 quer 210x 103
1/4 Seite	2.435,-		1sp. 43 x 265 2sp. 91 x 130 4sp. 187 x 63	54x297 101 x 148 210x 81
2. Umschlagseite	8.400,-		187x265	210x297
4. Umschlagseite	9.750,-		187x265	210x297
Einhefter 2 Seiten	6.700,-			
Beilagen	240,-	je tausend		

### Rabatte:

#### Malstaffel

2 Anzeigen 5%

#### Mengenstaffel

1 Seite 5%

2 Seiten 10%

\* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
- Satzspiegel:** 187 mm breit x 239,5 mm hoch, 2 Spalten je 91 mm breit oder 3 Spalten je 59 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungs-fähiger, unseparierter Daten im PDF-X/3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: entweder per E-Mail an [beck@glaswelt.de](mailto:beck@glaswelt.de) oder per CD-Rom an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.  
Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.  
Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.  
Keine Transparenzen und Ebenen  
Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala  
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben schwarz (und / oder weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren

Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzen darf. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe schwarz bei der Gestaltung von Farbanzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung.

- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbundlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

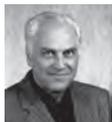
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-861 Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
z. Hd. Herrn Rudolf Beck  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart  
Telefon (0711) 6 36 72-861

### Media-Informationen 2014



- ① **Henry Bachmann**  
**Wirtschaftswerbung**  
 Stubenrauchstraße 36  
 15732 Eichwalde  
 Telefon (030) 67 54 96 43  
 Telefax (030) 67 54 96 44  
 E-Mail: bachmann@gentner.de



- ② **Media Service**  
**Marianne Behrens**  
 Palmstraße 4  
 30419 Hannover  
 Telefon (0511) 5 49 00 64  
 Telefax (0511) 5 49 00 69  
 E-Mail: behrens@gentner.de



- ③ **Gentner Verlag**  
**Petra Lenz**  
 Forststrasse 131  
 70193 Stuttgart  
 Telefon (0711) 6 36 72-841  
 Telefax (0711) 6 36 72-747  
 E-Mail: lenz@gentner.de



- ⑤ **MD Medien Dienste GmbH**  
**Tamara Kellberg**  
 Baumweg 19  
 60316 Frankfurt/Main  
 Telefon (069) 94 33 31-21  
 Telefax (069) 4 99 03 86  
 E-Mail: kellberg@gentner.de



- ⑥ **MedienService**  
**Michael Fuhrmann**  
 Waiblinger Straße 6  
 71404 Korb  
 Telefon (07151) 20 55 4-0  
 Telefax (07151) 20 55 4-29  
 E-Mail: fuhrmann@gentner.de



- ⑦ **Verlagsbüro Felchner**  
**Andrea Dyck**  
 Alte Steige 26  
 87600 Kaufbeuren  
 Telefon (08341) 87 14 01  
 Telefax (08341) 87 14 04  
 E-Mail: dyck@gentner.de



### Schweiz

**MedienService**  
**Michael Fuhrmann**  
 Waiblinger Straße 6  
 D-71404 Korb  
 Telefon +49 (7151) 20 55 4-0  
 Telefax +49 (7151) 20 55 4-29  
 E-Mail: fuhrmann@gentner.de

### Österreich

**Verlagsbüro Felchner**  
**Andrea Dyck**  
 Alte Steige 26  
 D-87600 Kaufbeuren  
 Telefon +49 (8341) 87 14 01  
 Telefax +49 (8341) 87 14 04  
 E-Mail: dyck@gentner.de